



TESTIMONIO # 115 AÑOS

2025

TESTIMONIO # 115 AÑOS

2025



**FUNDACIÓN
GRUPO SOCIAL**



"Las Marías", mujeres que sostuvieron la obra del Padre José María Campoamor

| CARTA DEL PRESIDENTE

En 1911, el padre jesuita José María Campoamor dio origen en Bogotá al Círculo de Obreros de San Francisco Javier, con la convicción de que era posible contribuir al mejoramiento integral de la vida de las personas, promoviendo la unión entre las distintas clases sociales y orientando la acción hacia el bien común. Ese espíritu fundacional dio origen a lo que hoy es la Fundación Grupo Social.

Ciento quince años después, esa inspiración permanece intacta. Lejos de diluirse con el paso del tiempo, se renueva y adquiere una vigencia particular frente a los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. En medio de un entorno complejo, marcado por profundas tensiones sociales, económicas y culturales, la razón de ser de la Fundación se hace aún más necesaria.

En el centro de su actuación hay una concepción profunda del ser humano, que constituye el fundamento de su Legado. La Fundación reconoce a la persona en su dignidad irreductible, dotada de libertad, de capacidad de autodeterminación y, sobre todo, de una vocación esencial a ser gestora de su propio desarrollo. Se trata de un ser humano llamado a desplegar su talento, a asumir con responsabilidad sus decisiones y a poner su esfuerzo al servicio de la construcción de una sociedad más digna para todos.

Esta visión contrasta con aquellas aproximaciones que, explícita o implícitamente, reducen a la persona a un sujeto pasivo, dependiente o resignado, que espera que otros –incluido el Estado– resuelvan aquello que le corresponde asumir. Por el contrario, la experiencia de la Fundación a lo largo de su historia reafirma que el desarrollo auténtico solo es posible cuando la persona participa activamente en la construcción de su propio proyecto de vida, sin renunciar a su libertad ni a su responsabilidad, sin asumirse como víctima de las circunstancias, sino como protagonista de su destino.

En este contexto, el trabajo adquiere un valor central. No solo como medio legítimo para la satisfacción de las necesidades, sino como camino de realización personal, de perfeccionamiento y de trascendencia. Es en el trabajo donde la persona encuentra la posibilidad de aportar a otros, de sumarse a proyectos colectivos y de contribuir a la generación de bienestar para la sociedad en su conjunto, al tiempo que construye el suyo propio.

Esta concepción del ser humano encuentra un terreno particularmente fértil en una organización social y económica que promueva la libertad, la iniciativa y la responsabilidad. Un entorno en el que la actividad empresarial, la innovación y la competencia se constituyen en motores de generación de riqueza y oportunidades; en el que las empresas cumplen un papel esencial como creadoras de valor para todos los actores de la sociedad; y en el que el emprendimiento y el esfuerzo son reconocidos y estimulados.

En este marco, el Estado cumple una función fundamental e insustituible: la de crear y garantizar las condiciones para que las personas puedan desplegar plenamente sus capacidades. Le corresponde actuar como regulador, como garante del orden institucional, como promotor de la formalidad, de la creación de empresa y de la generación de empleo; como árbitro que, con reglas claras y un sistema jurídico eficaz, permite que la iniciativa privada florezca en beneficio del conjunto de la sociedad. Su papel es decisivo cuando facilita, ordena y promueve; y se desdibuja cuando sustituye o limita la capacidad creadora de las personas y de las organizaciones.

La generación de riqueza es, en este sentido, una tarea esencial. No basta con distribuir lo existente: es indispensable ampliarlo de manera sostenida, a través de la actividad productiva, para que pueda ser compartido con criterios de justicia entre todos los miembros de la sociedad. En esta tarea, las empresas y los empresarios cumplen un rol protagónico e irremplazable.

Es precisamente en este entramado –persona, trabajo, empresa, Estado y sociedad– donde la Fundación Grupo Social desarrolla su misión. Desde su origen, ha buscado contribuir a la transformación real del país, guiada por valores trascendentes, por una ética exigente y por una vocación indeclinable por el bien común. Esta convicción se expresa en una forma singular de actuar: la articulación entre la acción empresarial y el acompañamiento directo a comunidades, como instrumentos orientados a superar las causas estructurales de la pobreza y a construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz.

El Informe de Labores y Balance Social que presentamos da cuenta del trabajo realizado durante el año 2025, que finalmente es una expresión del testimonio que queremos ofrecer a nuestro país. En sus páginas se refleja el compromiso de miles de colaboradores que, desde sus distintos roles, trabajan con dedicación para abrir oportunidades de progreso; la confianza de clientes, aliados y proveedores que hacen posible nuestra labor; y la orientación permanente de los órganos de gobierno de la Institución.

Los resultados aquí consignados muestran avances concretos en los territorios donde hacemos presencia, en la consolidación de nuestras empresas como instrumentos al servicio del bien común y en el fortalecimiento de una cultura organizacional coherente con nuestro propósito. Son logros que valoramos, pero que, al mismo tiempo, asumimos con humildad, conscientes de que los desafíos del país exigen redoblar esfuerzos y actuar con mayor profundidad y alcance.

Mirando hacia adelante, la Fundación continuará desplegando todas sus capacidades para responder a la realidad del país con responsabilidad, prudencia y determinación. Seguirá fortaleciendo sus alianzas, consolidando sus instrumentos de actuación y promoviendo, desde su testimonio, una visión de sociedad en la que la dignidad humana, la libertad responsable, el trabajo y el bien común sean los pilares del desarrollo.

En la esencia más profunda de la Fundación Grupo Social se encuentra su inspiración en Dios, cuya guía y protección han acompañado su camino a lo largo de estos 115 años. Es esa presencia la que ha permitido avanzar con paso firme, sostenerse en medio de las dificultades y perseverar con esperanza en la misión que le ha sido confiada.

Desde esa convicción, la Fundación ofrece su quehacer como un testimonio vivo al país: una semilla de la sociedad que queremos construir, una sociedad más digna del ser humano, en la que cada persona pueda desplegar plenamente su vocación, en armonía con los demás y orientada siempre al bien común.

Con gratitud por el camino recorrido y con esperanza para recorrer el que tenemos por delante,


JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS

CONTENIDO

CARTA DEL PRESIDENTE | 3

PRIMERA PARTE: SOBRE EL MARCO GENERAL | 8

- LA MISIÓN Y LA ESTRATEGIA / 9
 - EL CONTEXTO / 11
 - EL MODELO DE GESTIÓN / 15
 - IMPACTO SOCIAL / 16
-

SEGUNDA PARTE: SOBRE SUS PILARES DE ACTUACIÓN | 18

LOS TERRITORIOS PROGRESO: ACOMPAÑAMIENTO QUE TRANSFORMA / 19

- Gestión participativa / 26
- Formación para el ser / 30
- Transformación de narrativas y comportamientos / 32
- Educación para la trayectoria de vida / 35
- Generar ingresos para mejorar la calidad de vida / 40
- Proteger el ambiente para garantizar la vida / 42
- Infraestructura, soporte para la vida digna / 44

LAS EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN / 47

- Marco conceptual en torno a la función social de la empresa / 51

EVOLUCIÓN DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN EL 2025 POR SECTORES, *SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS MISIONALES* / 57

- Actividad de Ahorro, de Crédito y de Inversión / 57
- Actividad de Protección / 68
- Actividad de la Construcción / 73
- Actividad de Turismo / 75
- Otras iniciativas empresariales / 76

CULTURA ORGANIZACIONAL / 84

TERCERA PARTE: SOBRE SU GESTIÓN EN OTROS ÁMBITOS | 94

Actividad en lo rural /95

La Fundación y su relación con la naturaleza /96

La visibilidad /100

Las alianzas /101

Actividad de tesorería /102

CUARTA PARTE: GOBIERNO CORPORATIVO, SITUACIÓN FINANCIERA, OTROS ASUNTOS Y ENCUENTRO CON JESÚS | 103

GOBIERNO CORPORATIVO / 104

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN / 105

OTROS ASUNTOS / 105

Propiedad intelectual /105

Sistemas de revelación de información contable y financiera /106

Informe especial del grupo empresarial /106

Libre circulación de las facturas emitidas
por los vendedores o proveedores /106

Operaciones celebradas con los administradores /106

La evolución previsible de la fundación /107

Hechos posteriores al cierre /107

PROGRAMA ENCUENTRO CON JESÚS / 108

CIERRE | 110

ANEXOS | 112

| SOBRE EL MARCO GENERAL

PRIMERA PARTE

LA MISIÓN Y LA ESTRATEGIA

LA MISIÓN

Contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz.

Fundación Grupo Social orienta toda su gestión al logro de su Misión; ella es su objeto irrenunciable e irrevocable de utilidad común y la que ha guiado su camino por 115 años.

Su Misión, sus valores, la forma en que interpreta al mundo, sus fuentes de pensamiento, la forma como es y como actúa están escritos en su Legado, un documento que representa la interpretación actual del querer de su fundador, que se recibe y se transmite de generación en generación y que garantiza que su propósito permanezca intacto y se viva en el diario quehacer.

El Legado solo tiene un componente que, si bien tiene intenciones estables de largo plazo, está llamado, por su naturaleza, a ajustarse, de tiempo en tiempo, a las realidades que le impone el entorno: la estrategia. La actual fue definida en 2012 cuando en el Consejo Social, máximo órgano rector, “se concluyó que el extremo individualismo de la Sociedad Colombiana, que privilegia en la cultura y la forma de actuar, en grado extremo, el beneficio particular sobre el bien común, es un serio determinante de la pobreza, sobre el cual la Fundación tiene posibilidades reales, aunque muy retadoras, de intervenir...”¹ y se concentra en el siguiente objetivo:

OBJETIVO ESTRATÉGICO

“Es indispensable que la Fundación contribuya de manera relevante a desarrollar en el País una nueva cultura mucho más basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y el desarrollo de los sectores marginados. Para ello, deberá emprender y promover formas de actuación económica y convivencia social más acordes con ese propósito”.

¹ Legado Fundación Grupo Social. Sección H La Estrategia.



Colaboradores Fundación Grupo Social - Manizales

Teniendo en cuenta en sus reflexiones la difícil realidad del campo colombiano, la Organización tiene también un objetivo estratégico complementario: "... la Fundación emprenderá, de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del país, en el entendido de que superar el abandono de este sector es un reto fundamental para el desarrollo y la convivencia"².

Con los Territorios Progreso a través del acompañamiento a comunidades excluidas, situadas en distintos lugares del país, busca que ellas logren las condiciones para su propio desarrollo y alcancen un mejoramiento sostenible en su calidad de vida, entendida esta no solo en el aspecto material, sino en la auténtica realización integral de las personas, en un marco de ética y valores.

Las Empresas, tienen como objetivo ser experiencias reales de una forma de organización económica diferente, guiada por la ética y los valores, orientada al bien común, la solidaridad y la preocupación por los más débiles, en compatibilidad con la generación de riqueza para la sociedad, la solvencia, la viabilidad económica y el retorno justo para los accionistas³.

² Ibidem

³ Ibidem

EL CONTEXTO

En 2025, el entorno global estuvo marcado por la convergencia de factores económicos, sociales, políticos y geográficos que, una vez más, configuraron un escenario de elevada complejidad e incertidumbre. El crecimiento económico mundial se mantuvo en niveles moderados, con una expansión estimada cercana al 3%, en un marco de desaceleración prolongada, altos niveles de endeudamiento y condiciones financieras restrictivas. En paralelo, los conflictos armados persistentes en Europa del Este y Medio Oriente continuaron afectando la estabilidad geopolítica, los precios de la energía y los flujos comerciales internacionales, incrementando la volatilidad y la percepción de riesgo a escala global.

La rivalidad estratégica entre las principales potencias económicas siguió profundizando la fragmentación del sistema internacional, dando lugar a una mayor regionalización del comercio y a la reconfiguración de las cadenas globales de valor. Este proceso tuvo impactos directos sobre los costos de producción, la inversión y el acceso a bienes estratégicos, particularmente en economías emergentes. Al mismo tiempo, la acelerada adopción de tecnologías digitales y de inteligencia artificial avanzó de forma significativa, generando aumentos de productividad en algunos sectores, pero también presiones sobre el empleo tradicional, mayores brechas en términos de capacidades y acceso tecnológico y descuido en los necesarios debates sobre el ser humano como centro de toda actividad.

Desde una perspectiva social, 2025 estuvo atravesado por tensiones asociadas al aumento del costo de vida y a la persistencia de desigualdades estructurales. A nivel global, más de 700 millones de personas continuaron viviendo en condiciones de pobreza, mientras que amplios segmentos de la población enfrentaron dificultades para acceder a empleo formal, servicios básicos y protección social. Estas dinámicas alimentaron procesos de polarización social y política, así como una creciente desconfianza en las instituciones públicas y privadas.

En América Latina, el crecimiento económico fue insuficiente para responder a las necesidades sociales acumuladas. La región registró una expansión promedio cercana al 2%, con tasas de informalidad laboral superiores al 50% en varios países y niveles de pobreza que afectaron aproximadamente a una de cada tres personas. A estos retos se sumaron restricciones fiscales que limitaron la inversión pública y una alta exposición a fenómenos climáticos extremos, como sequías e inundaciones, que impactaron de manera diferenciada a los territorios rurales y a las poblaciones más vulnerables.

En Colombia, el año 2025 se desarrolló en un contexto de ajuste económico, social y político. Aunque algunos indicadores recientes muestran una recuperación del crecimiento económico, un análisis más detallado sugiere que parte de ese dinamismo podría estar apoyado en factores coyunturales que no necesariamente reflejan un fortalecimiento sostenible de la economía. Datos del DANE muestran que una porción relevante del crecimiento reciente ha sido impulsada por el aumento del consumo –especialmente el gasto público– y por sectores asociados a la administración pública, factores que desafortunadamente tienden a tener efectos de corto plazo y no se traducen en mejoras estructurales de la productividad o la competitividad.

De otra parte, la inflación, aunque mostró una tendencia a la moderación, cerró el año en niveles superiores al 5%, aún por encima de los objetivos de largo plazo. La tasa de desempleo se ubicó alrededor del 8%, mientras que la informalidad continuó afectando a más de la mitad de los trabajadores, especialmente en zonas rurales y ciudades intermedias.



En el ámbito fiscal, persistieron presiones significativas sobre las finanzas públicas, con un déficit cercano al 5% del PIB y un nivel de endeudamiento elevado, lo que mantuvo el debate sobre la sostenibilidad fiscal y la capacidad del Estado para atender las crecientes demandas sociales. A ello se sumaron cambios demográficos relevantes, como la disminución sostenida de las tasas de natalidad y el aumento de la migración de colombianos al exterior, fenómenos que incidieron en el mercado laboral, la productividad y las perspectivas de crecimiento de mediano y largo plazo.

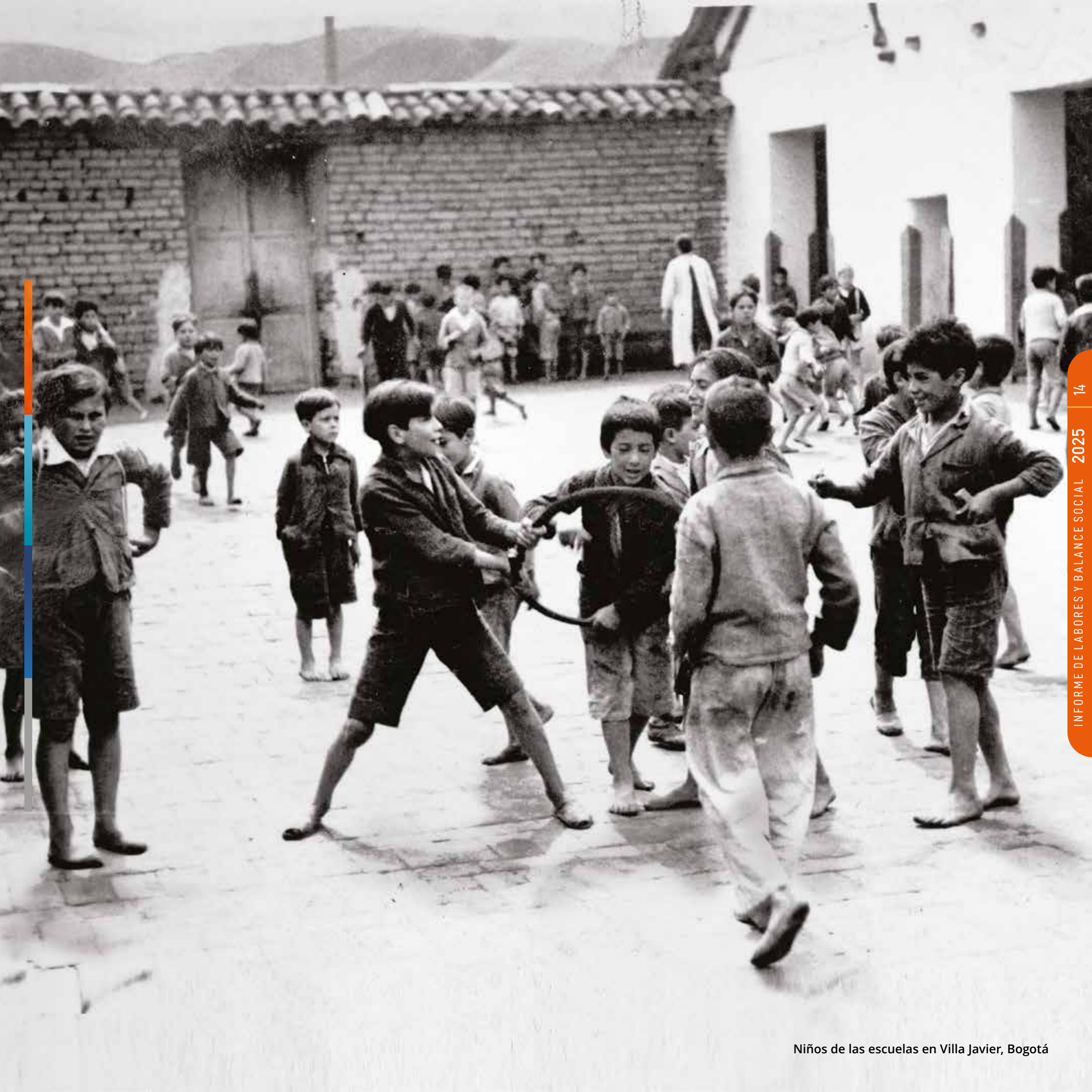
Desde el punto de vista político y territorial, el país estuvo marcado por el trámite y debate de reformas estructurales en distintos sectores, en un entorno de alta polarización social y política. La mayor presencia del Estado en áreas estratégicas de la economía, la presión gubernamental en la independencia y operación de varias instituciones que garantizan el sistema de pesos y contrapesos y el énfasis en políticas de transferencias monetarias coexistieron con preocupaciones sobre la inversión privada y la generación de empleo. Paralelamente, continuó el deterioro del orden público y del control territorial, con afectaciones diferenciadas según las regiones y con impactos directos sobre la cohesión social, la movilidad de las comunidades y el desarrollo local.

Este entorno, sigue imponiendo a la Fundación desafíos mayores. Su gestión comprometida con el país, con quienes tienen menos oportunidades y especialmente con la construcción de una cultura diferente, se constituye en necesaria fuente de esperanza y alivio para los colombianos.

En 2026, la Institución de manera primordial deberá continuar el despliegue de todos sus esfuerzos para hacer frente a la situación con flexibilidad, de manera que se pueda preservar en el tiempo su patrimonio y su capacidad de gestión e impacto. Las alianzas y el trabajo con otros seguirán fortaleciéndose y por ello la institución deberá seguir avanzando con mucho interés en la ruta que se ha trazado en este frente tanto en Colombia como en el exterior, en este último caso con el apoyo de la Fundación Grupo Social España.

La actuación empresarial de la Organización de cara a fortalecer su sostenibilidad y competitividad continuará en su objetivo de crecer de manera ambiciosa y prudente especialmente en sus mercados misionales y permanecerá atenta a las oportunidades que puedan presentarse para impulsar el crecimiento no orgánico de su actividad en todos los sectores que ha privilegiado. Desde la perspectiva de los Territorios Progreso, seguirá consolidando los territorios actuales y avanzará en la selección de uno nuevo que empezará a implementar, todo ello con flexibilidad para adaptarse a la situación de orden público que pueda impactar la gestión que allí despliega.

Adicionalmente la Fundación, a partir de su testimonio y en los escenarios que corresponda, continuará propendiendo por la reivindicación de la actividad productiva y empresarial privada como fundamental para la construcción del tejido social del país.



Niños de las escuelas en Villa Javier, Bogotá

EL MODELO DE GESTIÓN

Los Territorios Progreso y las Empresas para el bien común son los instrumentos con los que la Fundación actúa para lograr su Misión. Ellos avanzaron, cada uno en el marco de lo que le corresponde, con algunos puntos de contacto entre ellos, deliberadamente determinados para adelantar trabajos coordinados con metodologías de innovación que empiezan a mostrar un potencial de impacto conjunto y sinérgico de los dos instrumentos. Esto ha resultado de suyo muy interesante, pues finalmente tanto el trabajo comunitario en territorios como las actividades empresariales, se enfocan de manera principal en personas afectadas por condiciones de pobreza o que han estado marginadas de oportunidades de desarrollo. Todo lo anterior, irrigado de manera integral por un **sistema de cultura organizacional** que cumple un papel central al propender por que el propósito, los valores y el estilo de actuación sean consistentes y permanentes en la gestión diaria de todos sus colaboradores. Estos son los tres pilares de su gestión.

MODELO DE GESTIÓN DE FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL



Fuente: Fundación Grupo Social

IMPACTO SOCIAL

Para la Fundación Grupo Social una actividad es sostenible cuando cuenta con las condiciones que le permiten **permanecer en el tiempo fiel a su esencia, persiguiendo el propósito para el que ha sido concebida, logrando impactar la sociedad eficazmente, haciéndola cada vez más digna para la humanidad.**

La sostenibilidad, vista como se ha expresado, conlleva para una empresa el compromiso de satisfacer los intereses legítimos de todas las personas que participan en su cadena de valor, con criterios de justicia, en un horizonte de largo plazo. Implica contar con la capacidad de asumir el impacto –negativo y positivo– que genera su quehacer, así como la capacidad que la empresa tiene de adaptarse rápidamente al entorno económico, político, social, ambiental, entre otros, en el cual se desarrolla su actividad. Acarrea preguntarse, incluso, por su eventual compromiso o la responsabilidad de extender la generación de riqueza a “otros actores” excluidos que no participan, dada su vulnerabilidad, en la cadena de producción.

Esta concepción de sostenibilidad, que ha acompañado el pensamiento de la Fundación desde muchos años atrás, pero que a partir del año 2023 se ha hecho más explícita, tiene dos expresiones concretas según se trate de los Territorios Progreso o de las Empresas para el Bien Común.

Los primeros, los Territorios Progreso, han optado por llevar a cabo la implementación del “Modelo de Calidad de Vida” en los términos en los que se verá más adelante. Esto implica que su impacto social debe verse a la luz de los resultados que persigue para el bien de las comunidades que acompaña, es decir, de cara al logro de los diez resultados que buscan asegurar para aquellas una trayectoria irreversible y perdurable hacia el bienestar integral.

En cuanto a las empresas, su papel no se circunscribe a ser fuente de financiación. Son de la esencia y parte integral de su obra social. La Institución ha considerado que “lo social” es inherente al quehacer empresarial y no debe buscarse afuera de este a manera de “externalidad” o de “algo más” adicional a la gestión en sí misma. En ese sentido, son cuatro las funciones por las cuales de manera deliberada ha decidido la Organización que sea interpretado su trabajo. Tales funciones son: (i) satisfacción de verdaderas necesidades, (ii) generación de la máxima riqueza para la sociedad en su conjunto, (iii) construcción y desarrollo de comunidades de personas y (iv) responsabilidad como actor clave de la sociedad civil.

En los apartes siguientes, se podrá observar con detalle el trabajo de cada uno de estos frentes y los pasos recorridos en el camino que se ha trazado para contribuir con su quehacer a generar bienestar a la sociedad y a los individuos que la conforman: su apuesta para la Sostenibilidad.



CAJA DE AHORROS DEL CIRCULO DE OBREROS

45-12

SOBRE SUS PILARES DE ACTUACIÓN

SEGUNDA PARTE

LOS TERRITORIOS PROGRESO: ACOMPañAMIENTO QUE TRANSFORMA

Desde hace más de una década, la Fundación trabaja sobre la base de su “Modelo de Calidad de Vida” para promover resultados integrales y sostenibles en sus Territorios Progreso. Esta labor la desarrolla un equipo interdisciplinario que hace su vida en los mismos territorios, lo cual facilita la construcción de relaciones de confianza y, desde un enfoque promocional y de largo plazo, contribuye al fortalecimiento de capacidades para que las comunidades sean protagonistas de su propio desarrollo.

Junto con la comunidad y las entidades públicas, privadas y organizaciones de la sociedad civil, se define una apuesta estratégica de mínimo 10 años basada en las necesidades y oportunidades locales, que se traduce en un “sueño compartido”, que prioriza las transformaciones estructurales. Su desarrollo se hace con la participación de todos los actores del territorio que quieren vincularse, de tal manera que se puedan alcanzar resultados concretos que reflejen mejoras reales, retadoras y sostenibles para las comunidades.

La Fundación busca que se desaten trayectorias irreversibles que permitan alcanzar resultados concretos en educación, ingresos, convivencia, participación y medio ambiente que suman de manera relevante a la tarea que ha asumido de contribuir a la construcción de una nueva cultura en el país, donde prime la confianza, la solidaridad, la ética y el bien común. Una vez se alcancen evidencias concretas de logro de dichas trayectorias en las diferentes estrategias, la Fundación se retira e inicia un nuevo trabajo en otro territorio. Ello ocurre además porque la misma comunidad ha encontrado la forma de darle sostenibilidad estructural a las actividades de forma tal que la ruta para alcanzar ese “sueño compartido”, que es de largo aliento, se sigue recorriendo con contundencia y plena autonomía.



RESULTADOS EN CALIDAD DE VIDA

1	La mayoría de las personas de la comunidad cuenta con un ingreso sostenible para el acceso a los bienes y servicios compatibles con una vida digna.
2	Comunidad educada: calidad y pertinencia
3	Ciudadanos con iniciativa y poder: conocimiento y uso de mecanismos de participación y control social.
4	Comunidad con capacidad para interactuar e incidir en la institucionalidad y comprometerla con el desarrollo.
5	Comunidad que reconoce el valor supremo de la vida, cuenta con herramientas y resuelve conflictos para vivir en convivencia.
6	Comunidad con identidad, sentido compartido y visión del futuro
7	Comunidad que cuida y es responsable con el medio ambiente y las generaciones futuras.
8	Comunidad con sentido de lo ético en lo personal, comunitario y público.
9	Comunidad solidaria: corresponsable con el desarrollo de los otros.
10	Comunidad con sentido de la espiritualidad, entiende su calidad de vida más allá de los logros materiales.

Finalmente, vale la pena destacar, que el enfoque de calidad de vida se fundamenta en la implementación de procesos sistemáticos a lo largo del tiempo. En este sentido, la etapa de entrega de resultados se convierte en un momento clave para evidenciar los cambios alcanzados.

Aún no se ha llegado a esta fase en los territorios actuales por lo que, si bien este informe de labores y todos los que le han antecedido desde la implementación de este modelo, han permitido dar cuenta de avances asociados a actividades y a algunos resultados intermedios, es únicamente al cierre del acompañamiento –cuando se recogen los frutos de un trabajo conjunto, en el que la Fundación participó como un actor movilizador– que se logra una comprensión integral del proceso. Es en este momento cuando se evidencia lo ocurrido, se identifican las claves que permitieron alcanzar las evidencias de logro y se reconocen los principales aprendizajes derivados de la experiencia, a partir de los testimonios que dan cuenta de cómo la comunidad vivió y dio significado a la transformación, así como de las evaluaciones que corroboran los cambios alcanzados.

Con la mirada puesta en el futuro y con el fin de identificar los lugares en donde la Fundación puede ampliar estratégicamente el acompañamiento a comunidades, aportar a la transformación de los territorios y generar nuevos aprendizajes, en 2025 se construyó el plan del **Portafolio de Territorios** al que aspira la Institución en un horizonte de diez años.

Este portafolio se fundamenta en cuatro principios: (i) la misión de acompañar a las comunidades más excluidas y vulnerables; (ii) el reconocimiento de la diversidad territorial, geográfica y cultural del país; (iii) la necesidad de abordar territorios con distintos niveles de desafío para potenciar el aprendizaje y las capacidades; y (iv) la importancia de trabajar en nodos de desarrollo que conecten territorios y, a la vez, impulsen experiencias de referencia.

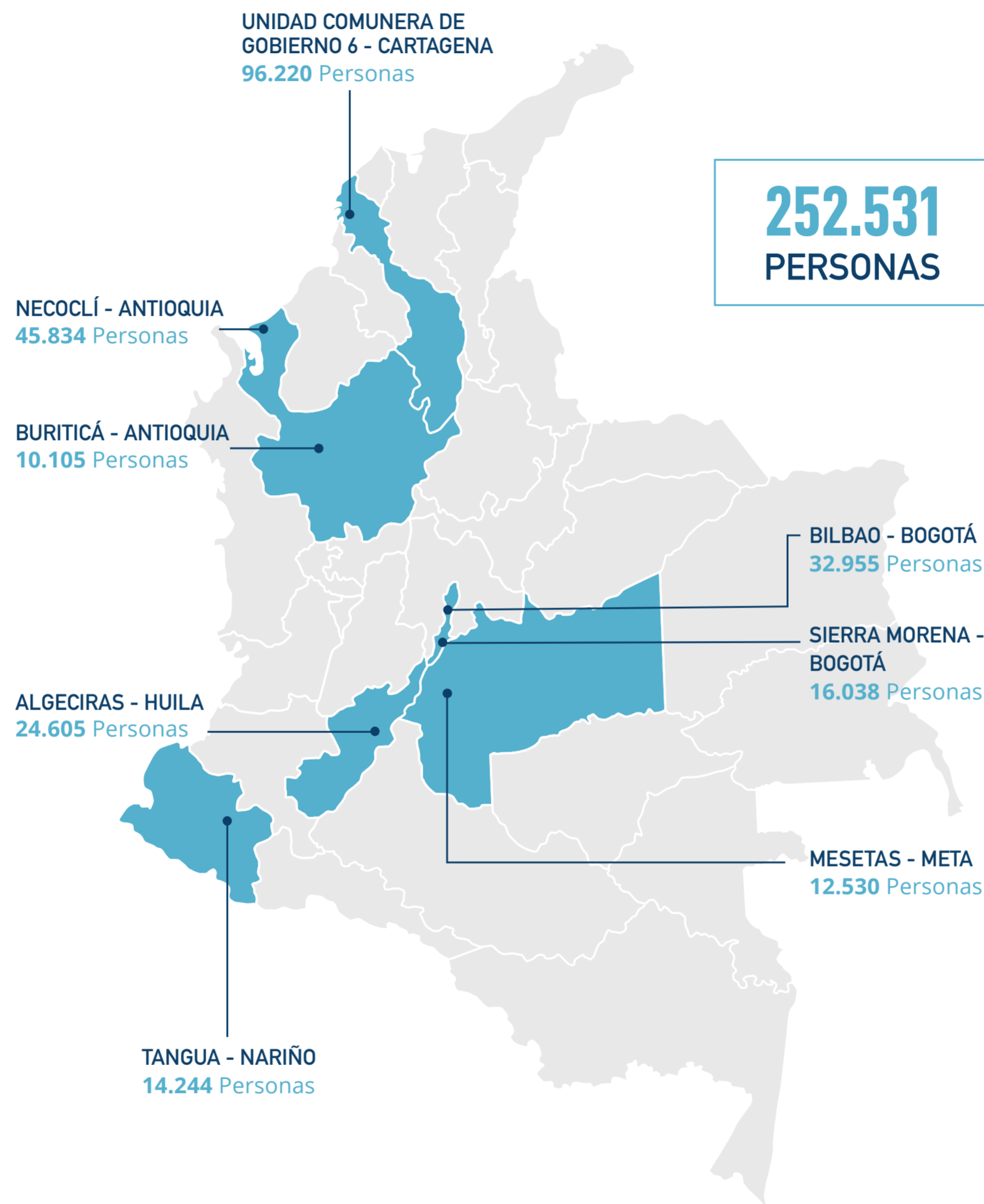
En ese marco, el Consejo Social aprobó iniciar el trabajo en el municipio de Mesetas, en el departamento del Meta, como nuevo Territorio Progreso.

MESETAS, META



Mesetas, ubicado en la región de la Orinoquía, es un municipio rural (46% de su población se concentra en la cabecera municipal y en los centros poblados), que cuenta con 12.370 habitantes y una extensión de 1.980 km². Más del 56% de los hogares se encuentra en condición de pobreza multidimensional. Situado estratégicamente sobre la Transversal de la Macarena, forma parte de los municipios catalogados como Zona Más Afectada por el Conflicto (ZOMAC) y cuenta con un Plan de Desarrollo con Enfoque Territorial (PDET). Combina grandes desafíos sociales con un enorme potencial territorial: vocación turística y agropecuaria, diversidad productiva y un tejido social resiliente que apuesta por no repetir el pasado que tanto daño les ha hecho. En el 2026, como lo definen las etapas del modelo, el equipo buscará tener un conocimiento profundo e integral del municipio y establecerá lazos de confianza con la comunidad. Contará con la línea de base que servirá para la construcción de la estrategia.

Estos son los territorios en los cuales hace presencia la Fundación Grupo Social⁴:



⁴ Población de Buriticá, Necoclí, Tangua, Algeciras y Mesetas fueron tomadas de la proyección poblacional del DANE a nivel municipal en 2025. Población Bilbao tomado de los cálculos de la encuesta de Calidad de Vida con base a las proyecciones de población para 2025. El total para la UPZ 71, según proyección DANE para 2024 es 310.733. Población UCG6 de Cartagena fue tomada de las proyecciones poblacionales para la UCG6 del DANE 2024. Población de Sierra Morena tomada de la Tasa de Crecimiento Anual calculada con proyecciones poblacionales del DANE para 2023, y la de Bilbao, con la Tasa de Crecimiento Interanual proyectada para 2022. DANE - Proyecciones de población - Bogotá

ETAPAS DEL MODELO DE CALIDAD DE VIDA

1	ENTENDIMIENTO DEL TERRITORIO
	Busca tener un conocimiento profundo e integral del territorio y establecer los lazos de confianza con la comunidad. Para ello se realiza un diagnóstico y acciones puntuales de enlace.
2	CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA
	Se define con la comunidad y otros actores clave, un Plan Estratégico, compuesto por las grandes palancas que se deben accionar en cada territorio para alcanzar transformaciones significativas en la calidad de vida deseada.
3	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA
	Se implementa el Plan, con el respectivo seguimiento a la operación para identificar avances en el cierre de brechas de desarrollo.
4	LOGRO DE RESULTADOS
	Entrega a la comunidad y a los actores de los procesos desarrollados para que sean ellos quienes continúen trabajando por el mejoramiento de sus condiciones.

Todos los territorios se encuentran en la etapa de implementación de la estrategia, salvo Mesetas. Tal como se observa en el cuadro a continuación, tienen diferentes grados de avance y de proyección.

AVANCE Y PROYECCIÓN DE CADA TERRITORIO PROGRESO POR LAS ETAPAS DEL MODELO:

TERRITORIO	SELECCIÓN	ENTENDIMIENTO	CONSTRUCCIÓN DE LA ESTRATEGIA	DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA	LOGRO DE RESULTADOS
MESETAS	2025	2025-2026	2027-2028	2028-2034	2035
SIERRA MORENA	2022	2023-2024	2024-2025	2025-2031	2032
TANGUA	2021	2022	2023-2024	2024-2031	2032
ALGECIRAS	2019	2022	2023-2024	2024-2031	2032
BILBAO	2021	2022	2023-2024	2024-2031	2032
NECOCLÍ	2018 (1er)	2018 (2do) - 2019	2020-2023	2023-2031	2032
BURITICÁ	2016	2017-2018	2019-2020	2020-2031	2032
CARTAGENA	2012	2013-2015	2015-2019	2019-2028	2029

Los resultados que se presentan a continuación están ordenados por cada una de las palancas comunes a la mayoría de los territorios, con las particularidades de cada acompañamiento y en el entendido que no existe un modelo estándar, sino respuestas adaptadas a cada realidad.





Asamblea participativa Territorio Progreso - Algeciras

GESTIÓN PARTICIPATIVA

Fortalecer la gestión participativa continúa siendo un sello distintivo de Fundación Grupo Social. A través del desarrollo de capacidades de liderazgo en las personas, del fortalecimiento de las organizaciones sociales y de los espacios de participación, y de procesos de comunicación que consolidan la identidad y el arraigo, se logra que las comunidades asuman un rol protagónico en la conducción de su propio desarrollo. La estrategia de Gestión Participativa potencia su capacidad para decidir, organizarse, incidir y avanzar al logro del sueño compartido de transformar su territorio y mejorar su calidad de vida.

CARTAGENA	BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS	BILBAO	S. MORENA
-----------	----------	---------	--------	-----------	--------	-----------

En 2025 la gestión participativa consolidó las formas de actuación colectiva denominadas estructuras de participación como una de las principales fortalezas de los Territorios Progreso. Hay una en cada Territorio y están conformadas por organizaciones comunitarias, actores públicos, privados y académicos que gestionan conjuntamente los planes territoriales. Cada estructura está compuesta por una base comunitaria territorial y mesas temáticas donde confluyen instituciones y comunidad. Hoy, se cuenta con cerca de 91 espacios comunitarios, y de las mesas, actualmente existen 18. Algunas estructuras, de acuerdo con las características y complejidad del territorio, cuentan con un nivel de coordinación que facilita la gestión y trabajo articulado.

En las estructuras de participación confluyen organizaciones sociales que han sido fortalecidas y líderes que participan en procesos formativos que potencian sus capacidades de gestión e incidencia. Esto permitió que más de 2.800 personas participaran en acciones concretas de gestión territorial y más de 15.000 se vincularan indirectamente a procesos organizativos.

De igual forma, en 2025, 1.200 personas, líderes barriales, miembros de juntas de acción comunal, gestores de desarrollo, agentes educativos, líderes juveniles y actores organizativos, participaron en procesos formativos que fortalecieron sus competencias en lectura del territorio, comunicación, trabajo en equipo, organización comunitaria y articulación interinstitucional. Este liderazgo amplía la capacidad de las comunidades para incidir, sostener procesos en el tiempo y construir acuerdos que aportan a la transformación de los territorios desde la vida cotidiana.

En el marco del fortalecimiento de las organizaciones sociales y de la conformación de las estructuras de participación, en 2025 se implementó el Fondo de Comunidades, estrategia pedagógica diseñada para fortalecer la capacidad de gestión de proyectos de las organizaciones. En total participaron 80 formas organizativas vinculadas con las acciones del Plan Estratégico de Tangua, Algeciras, Buriticá, la UCG⁵ 6 de Cartagena y Necoclí. Se ejecutaron \$3.790 millones de pesos de los cuales la comunidad aportó un 35% en especie. Esta inversión benefició a más de 18 mil personas de los territorios principalmente con obras que favorecieron la conectividad vial, el mejoramiento de espacios comunitarios y culturales y el cuidado de los recursos naturales. Los proyectos del Fondo de Comunidades contribuyeron a fortalecer la confianza entre la comunidad y las organizaciones sociales y fomentar la solidaridad.

La comunicación en el territorio se afirmó como una apuesta estratégica que genera sentido, fortalece la identidad, el arraigo y la apropiación de los proyectos colectivos. En los siete territorios, las acciones comunicativas –marcas territoriales, campañas, procesos culturales, eventos comunitarios, metodologías de transformación de narrativas y dispositivos pedagógicos– consiguieron que más de 75.000 personas conozcan, reconozcan y hagan propio el “Sueño Compartido” de sus territorios y las transformaciones alcanzadas.

En el marco de las acciones de comunicación, se consolidaron siete marcas territoriales. Cinco de ellas cuentan con registro en la SIC⁶ y dos están en proceso. Estas marcas se construyeron junto con las comunidades y en ellas se expresa su sentir por el territorio. Al trabajo en comunicación se vincularon colectivos culturales y redes de comunicación comunitaria que contribuyeron a fortalecer el orgullo por lo local, visibilizaron experiencias de cambio, redujeron prácticas de estigmatización y promovieron una narrativa de corresponsabilidad, bien común, cuidado y construcción de futuro compartido.

El trabajo en comunicación, de acuerdo con los indicadores de participación, contribuyó a que en los territorios entre el 30% y el 40% de la población conozca su plan estratégico, las acciones que se hacen en torno al mismo, que se reconocieran como parte activa de los procesos y que más de 3.000 habitantes participaran directamente en acciones comunitarias.

5 Unidad Comunera de Gobierno

6 Superintendencia de Industria y Comercio

PERSONAS QUE PARTICIPARON EN LAS ACCIONES DE LOS PLANES ESTRATÉGICOS

TERRITORIO	PARTICIPANTES*
ALGECIRAS	3.443
BILBAO	3.039
BURITICÁ	998
CARTAGENA	2.475
NECOCLÍ	2.283
SIERRA MORENA	1.354
TANGUA	1.633
TOTAL	15.225

*Registros a diciembre de 2025 con base en el reporte de personas que participan en el plan estratégico.

CONSOLIDADO DE RESULTADOS EN GESTIÓN PARTICIPATIVA, FORMACIÓN DE LÍDERES Y COMUNICACIÓN, UNA MARCA DE IDENTIDAD⁷

TERRITORIO	ESTADO DE LA ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN	# ORGANIZACIONES	# NODOS ESPACIOS O REDES - NIVEL COMUNITARIO	# MESAS TEMÁTICAS / ESPACIOS DE GESTIÓN	# GESTORES DEL DESARROLLO FORMADOS	PERSONAS QUE CONOCEN LA MARCA Y LA APUESTA ESTRATÉGICA
ALGECIRAS	Conformada	81	5	4	73	2.500
BILBAO	Conformada	-	20	-	72	3.077
BURITICÁ	En consolidación	29	6	4	120	5.377
CARTAGENA	En desarrollo	29	42	4	825	33.000
NECOCLÍ	En desarrollo	70	11	3	121	20.971
SIERRA MORENA	Conformada	-	3	-	35	5.566
TANGUA	Conformada	30	4	3	120	5.400
TOTAL	7	239	91	18	1.366	75.891

Nota: en los Territorios Progreso Bilbao y Sierra Morena no se realiza el proceso de fortalecimiento de organizaciones en el territorio. Dados los desafíos de la participación en contextos urbanos se está implementando una apuesta para fortalecer otras formas de participación.

⁷ **Estructuras de Participación:** espacios de articulación y coordinación territorial que promueven la participación de la comunidad, de organizaciones sociales e instituciones para la gestión del plan estratégico de cada Territorio Progreso. Los niveles de la estructura de participación son el comunitario, las mesas temáticas y la instancia de coordinación.

Organizaciones: agrupaciones de personas alrededor de un propósito común de interés social, sin ánimo de lucro, formales o informales, que participaron en la gestión del plan territorial o que hacen parte de procesos de fortalecimiento.

Nodos de Nivel Comunitario: es el primer nivel de la estructura de participación donde están las organizaciones sociales de base, las redes comunitarias, las juntas de acción comunal y otras expresiones de acción colectiva o básica.

Mesas temáticas: nivel de la estructura de participación donde confluyen instituciones y organizaciones sociales que trabajan temas de interés común, por ejemplo, mesa de educación, mesa de cultura, entre otros. Su rol es dinamizar y contribuir a la gestión de las estrategias del plan.

Gestores de desarrollo formados: personas que surten un proceso integral de formación para fortalecer las competencias personales, sociales y colectivas que les permiten liderar, articular y movilizar acciones en su territorio, promoviendo el trabajo colaborativo, la comunicación asertiva y la planificación.



MARCAS TERRITORIALES



FORMACIÓN PARA EL SER

Formación para el ser, como estrategia, es una expresión viva del Legado de Fundación Grupo Social al poner en el centro el crecimiento integral de las personas y el fortalecimiento de valores que orientan la vida, el liderazgo y la acción colectiva. Su enfoque combina la reflexión personal con el encuentro entre pares para promover coherencia entre lo que se piensa, se siente y se hace, y para inspirar proyectos de vida comprometidos con el bienestar común.

BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS	S. MORENA
----------	---------	--------	-----------	-----------

La estrategia vincula de manera prioritaria a personas que, por su rol natural –madres, jóvenes, docentes y líderes–, tienen la capacidad de influir positivamente en su entorno. Se espera que, al culminar su proceso, los participantes se conviertan en agentes de cambio capaces de traducir sus aprendizajes en acciones concretas y testimonios que irradian transformación.

En 2025, Formación para el ser se implementó en Buriticá, Necoclí, Algeciras, Tangua y Sierra Morena con 317 participantes que fortalecieron competencias de autoconocimiento, conciencia del otro y del entorno, coherencia personal, vocación de servicio y construcción de proyectos de vida con sentido social. Adicionalmente a través de procesos de amplificación liderados por 100 participantes previamente formados, se han consolidado

redes de apoyo que expanden y sostienen los aprendizajes en el tiempo, fortaleciendo capacidades locales para que las comunidades continúen su propio camino formativo sin depender de actores externos con reconocimiento de su autonomía y de las creencias individuales y colectivas.

Este proceso ha generado transformaciones profundas en el tejido comunitario, al abrir espacios seguros de escucha, reflexión y encuentro. Mujeres, jóvenes, docentes y líderes fortalecen su bienestar emocional, resignifican sus relaciones y se reconocen como sujetos capaces de incidir en su entorno. Se afianzan proyectos de vida orientados al servicio, se revaloran experiencias y tradiciones locales y se consolida una ética del cuidado que pone en el centro la vida, la dignidad de cada persona y la responsabilidad compartida por el bienestar de la comunidad.

Los resultados que empiezan a aflorar de esta dimensión, por su propio alcance, tienen formas de medición muy particulares. La transformación interna de cada persona que se asume valiosa en su individualidad se irradia no solo en su propia vida sino en la vida de aquellos con quienes se relaciona. Además, afecta todas las demás dimensiones de la existencia por cuanto le permite a cada individuo, en su proceso encontrarse con su proyecto de vida, encontrar propósitos trascendentes y descubrir el bienestar más allá de lo material. Implica para cada participante resignificar sus relaciones con otros. Así pues, las mediciones de esta estrategia se evidencian en conductas, comportamientos y testimonios, mucho más que en números o indicadores cuantitativos.

La formación para el ser podría hacer parte de un concepto más amplio de educación, de hecho, parecen inescindibles, pero, dada la potencia que tienen ambos, las metodologías, los participantes en una y otra, se ha optado por diferenciarlos (más adelante se encuentra la estrategia de Educación para las trayectorias de vida), por lo menos para la generación deliberada de acciones. Es posible que más adelante estos dos frentes se integren en uno solo.

“(...)el proceso me ha ayudado a conocerme mejor, he podido autoevaluarme y reconocer que aún tengo mucho que aprender de mí misma y lo que puedo cambiar. También me doy cuenta de que, por miedo a fallar, en muchas ocasiones dejé de hacer cosas, y ahora entiendo la importancia de superar ese temor para seguir creciendo.”

Madre, Sierra Morena.

“(...)estos encuentros en mi vida han tenido un impacto muy significativo porque nos han enseñado valores, nos han enseñado amor hacia nosotras mismas y nos han enseñado que debemos valorar nuestra zona y valorar a las mujeres de nuestra comunidad, [...] estos encuentros han mejorado nuestra relación con las demás personas, porque nos han enseñado a ser coherentes, a convivir con las demás personas, no importando las diferencias.”

Participante, Algeciras.

ALCANCE PROCESO DE FORMACIÓN PARA EL SER

TERRITORIO	PERSONAS FORMADAS*		
	JÓVENES / LÍDERES	MUJERES Y MADRES	DOCENTES
BURITICÁ	30	44	24
NECOCLÍ	24	48	-
ALGECIRAS	11	37	63
TANGUA	-	-	20
SIERRA MORENA	-	16	-

* En la apuesta de cada territorio se define la población objetivo.

TRANSFORMACIÓN DE NARRATIVAS Y COMPORTAMIENTOS

La implementación de las estrategias centradas en la cultura busca propiciar en los territorios experiencias de una sociedad distinta, que se reflejan en nuevas formas de pensar, sentir y actuar de los habitantes de los Territorios Progreso. Las acciones desplegadas en esta estrategia parten de una comprensión profunda de los contextos locales y de sus elementos culturales—identidad, valores, creencias y comportamientos—, y se implementan metodologías que promueven cambios sostenidos basados en la solidaridad, la responsabilidad compartida y el reconocimiento del valor propio y del otro para fortalecer prácticas de cuidado de la vida, del entorno y de lo compartido, la valoración del estudio, el esfuerzo y el trabajo como caminos de superación, así como la unión en proyectos comunes, la comunicación transparente, la empatía, la reciprocidad y el perdón.

CARTAGENA	NECOCLÍ	TANGUA	BILBAO
-----------	---------	--------	--------

En 2025, Cartagena, Necoclí, Tangua y Bilbao desarrollaron este proceso con la participación directa de 3.889 personas, quienes se vincularon a experiencias que transforman hábitos cotidianos y creencias que fortalecen la confianza y consolidan nuevas formas de relacionamiento comunitario.

En Cartagena, 530 hogares participaron en acciones para la transformación de comportamientos y la adopción de acuerdos colectivos para el manejo responsable de residuos, donde de una muestra de 120 encuestados, más del 30% adoptaron la decisión colectiva de cambio y 60 gestores comunitarios lideraron acciones de comunicación y movilización. Se recuperaron 21 puntos críticos de basuras y organizaciones comunitarias aprovecharon 60 toneladas mensuales de material reciclable, en una integración real del cuidado ambiental con las oportunidades productivas.



Proceso de Formación para el Ser - Algeciras

En Necoclí, se conformaron 5 grupos movilizados con 59 personas, que instalaron 19 puntos de separación y 3 puntos de acopio de residuos, con impacto directo en 200 personas mediante acciones pedagógicas y narrativas territoriales como “Necoclí, tú perteneces aquí” y “¡Cuida la vida!”.

“(…)En la Vereda Garitón nos organizamos en un comité ambiental para cuidar nuestro territorio y proteger nuestras quebradas y cultivos. A través del reciclaje, las capacitaciones y el trabajo comunitario, hemos mejorado la forma en que cuidamos la vida y el medio ambiente. Este proceso nos ha unido como comunidad y nos ha dado nuevos aprendizajes. Hoy vemos cambios reales y un mayor compromiso por parte de todos.”

Líder comunitario, Necoclí.

En Bilbao, 85 familias mejoraron prácticas de apoyo y comunicación en el hogar y 26 familias compartieron la experiencia y el conocimiento adquirido con sus vecinos. 3.629 personas participaron en acciones territoriales⁸ y el 41% de los hogares reportó mayor confianza entre vecinos, como resultado de 16 acciones basadas en la solidaridad y una estrategia sostenida de trabajo por cuadrantes.

⁸ Son encuentros promovidos por la comunidad para realizar acciones como siembras, conversaciones sobre futuro del territorio, embellecimiento, entre otras.



Panorámica Territorio Progreso – Buriticá

En Tangua se validó una metodología de cambio de comportamiento para la transformación de prácticas que conduzcan al uso responsable del agua y a la protección de las fuentes hídricas desde el presente y hacia las generaciones futuras, desde el reconocimiento de la autonomía y las tradiciones. En el piloto participaron 50 hogares y a partir de los aprendizajes se diseñó una ruta para llegar con la metodología a 1.000 hogares.

En conjunto, estos procesos adelantados en los Territorios Progreso consolidan cambios culturales que trascienden intervenciones puntuales y se expresan en prácticas cotidianas: cuidado del entorno, corresponsabilidad, fortalecimiento de vínculos sociales, reconocimiento mutuo, construcción de identidades compartidas y resignificación del valor del trabajo y del esfuerzo. Las comunidades avanzan hacia formas de convivencia más justas y solidarias, donde las personas se reconocen como protagonistas del cuidado de la vida, de los bienes comunes y del desarrollo de su territorio.

TOTAL DE ACTORES Y PERSONAS QUE PARTICIPARON EN PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DE COMPORTAMIENTOS

TIPO DE ACTOR	NECOCLÍ	CARTAGENA	TANGUA	BILBAO
ACTOR PÚBLICO O PRIVADO	3	2	125	40
PARTICIPANTES	81	230	143	897

EDUCACIÓN PARA LA TRAYECTORIA DE VIDA

La educación se comprende como un proceso permanente que acompaña a las personas a lo largo de su vida e integra dimensiones personales, sociales y comunitarias, junto con la cualificación de conocimientos y habilidades específicas. Desde esta perspectiva integral, la educación tiene como finalidad fortalecer la dignidad humana, consolidar los proyectos de vida y desarrollar la capacidad de las personas para ejercer de manera plena y responsable sus derechos y deberes, al tiempo que impulsa la construcción de acuerdos, capacidades y prácticas colectivas orientadas al bienestar común y a la transformación sostenible de los territorios.

Para la Fundación Grupo Social, educar implica tanto los componentes formales definidos por la regulación vigente, como aquellos aprendizajes que ocurren fuera de la escuela y que habilitan a la persona para revisar sus creencias, fortalecer su autonomía, orientar decisiones y participar activamente en la gestión de su propio desarrollo y el de su comunidad. Esta apuesta se traduce en trayectorias educativas más completas, entornos protectores y oportunidades reales para que niños, niñas, jóvenes y adultos amplíen sus capacidades y construyan futuro.

CARTAGENA	BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS	BILBAO	S. MORENA
-----------	----------	---------	--------	-----------	--------	-----------

El 2025 se consolidó como un año clave para proyectar el futuro de la educación y construir una visión compartida en los Territorios Progreso. El principal esfuerzo se concentró en la formulación y fortalecimiento de los Planes Educativos Municipales (PEM)⁹ como instrumentos estratégicos para orientar decisiones, articular actores y guiar la política educativa desde las realidades y prioridades de cada territorio.

En Necoclí y Algeciras, tras procesos participativos que involucraron a más de 700 personas en cada municipio, los PEM fueron aprobados por los respectivos Concejos Municipales; en Tangua se culminó la formulación y se prevé su aprobación en 2026; y en Buriticá avanza la implementación del PEM aprobado en 2024. La consolidación del PEM en estos territorios fortalece la capacidad institucional y comunitaria para planear, priorizar e incidir de manera efectiva en la inversión educativa.

Complementario a este proceso se adelantaron acciones de fortalecimiento de las trayectorias educativas en un trabajo directo con directivos docentes, docentes, agentes educativos y familias para generar resultados medibles y sostenibles en la calidad de los aprendizajes de las niñas y los niños.

⁹ El Plan Educativo Municipal (PEM) es una hoja de ruta a largo plazo (generalmente 10 años) que guía la política educativa local, en articulación con el desarrollo municipal. Los componentes de un PEM son Diagnóstico, Metas de Cobertura y Calidad, Estrategias de Permanencia, Planes de Formación Docente, Inversión y Recursos, Participación Comunitaria, y Articulación. Tomado de: www.chia-cundinamarca.gov (2026).



En primera infancia, Cartagena y Bilbao lograron impactar el ecosistema de atención beneficiando a más de 5 mil niños de 0 a 5 años. 180 agentes educativas y 4.665 familias en Cartagena mejoraron sus competencias para el acompañamiento integral en el proceso de desarrollo de la niñez y el enriquecimiento de sus entornos de aprendizaje. En Bilbao se conformó el nodo de atención integral a la primera infancia que favorece la articulación institucional, que benefició a 250 niños en el fortalecimiento de capacidades cognitivas, socioemocionales, comunicativas y creativas.

TOTAL DE DOCENTES QUE PARTICIPARON EN PROCESOS DE EDUCACIÓN

TERRITORIO	NÚMERO DE DOCENTES	PROCESOS EN LOS QUE PARTICIPARON	ESTUDIANTES IMPACTADOS
CARTAGENA	638	Comunidades de aprendizaje. Competencias socioemocionales, ambientales, pedagógico curriculares.	18.565
BURITICÁ	84	Competencias socioemocionales, TIC y pedagógico curriculares	1.577
NECOCLÍ	46	TIC	13.084
	400	Competencias socioemocionales	
	242	Competencias pedagógicas y curriculares	
	9	Competencia de gestión institucional	
TANGUA	93	Competencias pedagógicas y curriculares	1.225
	4	Competencia de gestión institucional	
ALGECIRAS	12	Competencias pedagógicas y curriculares	4.771
BILBAO	38	Competencias socioemocionales, pedagógicas y curriculares	1.500
SIERRA MORENA	40	Competencias socioemocionales, pedagógicas y curriculares y orientación socio ocupacional.	8.416

En básica y media, docentes y directivos docentes consolidaron, a partir de procesos formativos y puesta en funcionamiento de comunidades de aprendizaje, sus capacidades socioemocionales, TIC, pedagógicas, curriculares y de innovación para fortalecer sus prácticas en el aula y con ello impactar favorablemente el proceso de aprendizaje de sus estudiantes. En suma, en 2025 se llegó a cerca de 968 docentes y directivos docentes, quienes llevan sus nuevos aprendizajes al aula y a las instituciones educativas, IE, con impacto en más de 10 mil estudiantes.

La medición, integrada al proceso de acompañamiento en los Territorios Progreso, permite evidenciar el impacto alcanzado por estos procesos formativos. En Cartagena, en las 12 instituciones educativas oficiales, se cumplió la meta establecida tomando 2021 como línea de base: en Matemáticas, la proporción de estudiantes en nivel bajo disminuyó de 53% a 24%, lo que representa una reducción de 29 puntos porcentuales y superó ampliamente el objetivo de mejora de 10 puntos; en Lenguaje, el nivel bajo pasó de 13% en 2021 a 4% en 2025, con una reducción de 9 puntos porcentuales.

En cuanto al final de la trayectoria educativa, donde se da la transición hacia la educación terciaria y el mundo del trabajo, los Territorios Progreso avanzaron en la consolidación de rutas y mecanismos que facilitan la conexión y continuidad de las trayectorias, con impacto positivo en cerca de 3.300 jóvenes.

Como se anotó, a propósito de la Formación para el ser, esa estrategia y la de Educación para las trayectorias de vida podrían considerarse un solo frente integrado, pero para efectos de gestión se han separado por ahora.

TOTAL DE JÓVENES IMPACTADOS POR ACCIONES DE TRANSICIÓN HACIA LA EDUCACIÓN TERCIARIA

TERRITORIO	JÓVENES IMPACTADOS	ACCIONES
CARTAGENA	2.000	Acompañamiento a estudiantes de grados 9°, 10° y 11° por parte de 213 docentes de las 12 IE formados para acompañar la toma de decisiones informadas sobre empleo y emprendimiento en el marco de los planes de orientación socio ocupacional de las IE.
BURITICÁ	45	Formación en competencias de orientación al servicio y gestión para la efectividad. Vinculación a educación terciaria y seguimiento para la permanencia.
	148	Estudiantes de grados 9°, 10° y 11° formados en habilidades para la innovación para ampliar la perspectiva en la conexión con fuentes generadoras de ingresos.
ALGECIRAS	78	Formación en barismo, bilingüismo, ofimática y ciencias del café.
BILBAO	199	Conexión con posmedia y construcción de proyectos de vida.
SIERRA MORENA	900	Educación económica y financiera, innovación para la inclusión financiera y micropasantías, orientación socio ocupacional.

En conjunto, estas acciones han permitido acercar y conectar a los jóvenes con la educación terciaria. Vale la pena recordar que este es un tránsito que tiene retos enormes, debido a la convergencia de barreras estructurales, económicas, académicas y socioculturales como la limitada oferta educativa cercana, los costos asociados a la movilidad y la manutención, las brechas en la formación previa y la escasa información y orientación vocacional que reducen las oportunidades de acceso, permanencia y graduación, sumado a las expectativas familiares y presiones económicas que inducen una inserción temprana y precaria al mercado laboral.

Adicionalmente, en 2025 se avanzó en la priorización para el mejoramiento de la infraestructura educativa, teniendo como criterios la proyección de la población educativa a 10 años y las condiciones legales de los predios.

En Algeciras se mejoraron las condiciones locativas de dos sedes educativas rurales, La Lagunilla y La Perdicitá, y se priorizaron 3 sedes educativas para intervenir en 2026. En Necoclí se priorizaron 4 sedes educativas para su

mejoramiento en 2026. En Tangua se elaboró el proyecto para gestionar la mejora de infraestructura y dotación en 11 sedes educativas priorizadas que atienden al 76% de la matrícula municipal. En Cartagena se adecuaron 10 espacios educativos para la primera infancia.

TOTAL DE PARTICIPANTES EN LAS ESTRATEGIAS DE EDUCACIÓN

RESULTADOS	TOTAL
Instituciones o sedes educativas vinculadas	62
Docentes y directivos docentes participantes de procesos formativos	1.606
Estudiantes participantes y beneficiarios	9.531
Familias participantes	5.865
Aliados en la implementación de acciones	36



GENERAR INGRESOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA

Las estrategias de generación de ingresos en los Territorios Progreso buscan que los hogares se conecten con fuentes de riqueza estables, suficientes y sostenibles, capaces de garantizar una vida digna. Para lograrlo, se articulan actores públicos, privados y comunitarios en ecosistemas que amplían oportunidades de empleo, fortalecen el emprendimiento y promueven actividades productivas responsables con el entorno. Estas apuestas no solo dinamizan el mercado laboral, también fortalecen capacidades locales, impulsan la autonomía económica de las familias y orientan la creación de riqueza hacia el bienestar colectivo.

CARTAGENA	BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS	BILBAO	S. MORENA
-----------	----------	---------	--------	-----------	--------	-----------

En Cartagena, la estrategia de ingresos se reorientó para consolidar un ecosistema activo de actores que facilite oportunidades de empleabilidad y emprendimiento. En este marco, se acompañaron 344 emprendimientos con herramientas virtuales y 70 recibieron acompañamiento especializado y capital semilla. Además, se apoyaron 300 postulaciones laborales y se logró la vinculación laboral de 127 personas.

En Necoclí, en alianza con Fundación "la Caixa", avanza la implementación del programa Work4Progress¹⁰ el cual impulsa la innovación, la articulación institucional y el desarrollo de nuevos modelos de negocio. Se probaron 12 prototipos en turismo, agro y economía local, que beneficiaron a 508 emprendimientos en el fortalecimiento de prácticas empresariales y 273 personas accedieron a procesos de formación y acompañamiento en la cadena de valor del turismo. A esta alianza de Fundación "la Caixa" y Fundación Grupo Social, se suma en el 2025 Fundación VISA quien aportará experiencia, conocimiento y recursos para fortalecer el programa y, además, ampliar su impacto al Territorio Progreso Cartagena.

La gobernanza económica en Necoclí se fortaleció con la Mesa Económica integrada por 30 actores que alinean esfuerzos sin sustituir el liderazgo local. Los avances se reflejan en mujeres que fortalecen su autonomía económica, jóvenes que desarrollan habilidades empresariales, productores que gestionan sus fincas como empresas rurales, 11 asociaciones que consolidan su autonomía organizativa y 30 empresarios turísticos que construyen una visión compartida de destino.

¹⁰ Work4Progress (W4P) es un programa de la Fundación "la Caixa" que tiene como objetivo identificar los retos y necesidades en materia de empleo y, a través del apoyo a soluciones innovadoras, favorecer la creación de puestos de trabajo, con especial atención a las mujeres y los jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En Buriticá, Tangua y Algeciras, se priorizaron las cadenas productivas con mayor potencial de impacto y se formularon planes de transformación para fortalecer la producción, promover la innovación, impulsar prácticas sostenibles y abrir acceso a nuevos mercados. También se activó un ecosistema de actores que brinda acompañamiento técnico sin reemplazar el protagonismo de los productores, para fortalecer su capacidad de decisión y gestión. Como resultado, 365 productores iniciaron procesos de mejora productiva con enfoque en sostenibilidad ambiental y calidad, con avances hacia ingresos más estables para las familias rurales.

TOTAL DE PERSONAS DE PRODUCTORES EN FORTALECIMIENTO

TERRITORIO	CADENAS PRIORIZADAS	ACTORES EN EL ECOSISTEMA	NÚMERO DE PRODUCTORES EN FORTALECIMIENTO
BURITICÁ	Café, frijol y ganadería	20	50 café, 30 frijol y 32 ganadería
TANGUA	Café y ganadería	6	40 café y 50 ganaderos
ALGECIRAS	Café, banano y cacao	12	30 banano, 33 cacao y 100 café

En Bilbao, 125 personas se vincularon laboralmente y 30 emprendimientos fueron fortalecidos, 21 se formalizaron, 17 accedieron a nuevos mercados y 20 incorporaron redes sociales como canal comercial. Las rutas de acompañamiento movilizaron a 1.200 personas en procesos de emprendimiento y a 1.500 personas en empleabilidad, con el respaldo de una Mesa de Ingresos integrada por 25 actores que orientan y articulan esfuerzos.

En Sierra Morena, se puso en marcha la Red de Oportunidades para el Empleo y la Economía Local de Ciudad Bolívar, integrada por 33 actores que acordaron una agenda común para ampliar el acceso al trabajo y al emprendimiento. Como victoria temprana, 14 personas se vincularon a un empleo formal, lo que demuestra que existen rutas reales y alcanzables hacia oportunidades laborales dignas.

En 2025 con el Banco Caja Social y Colmena Seguros, se desarrolló un piloto sobre bienestar financiero en el que participaron 278 hogares de Bilbao y Sierra Morena. Este piloto permitió generar aprendizajes para fortalecer las habilidades de planear, administrar y proyectar los recursos del hogar. El piloto arrojó resultados positivos en el mejoramiento de la capacidad de los hogares para alcanzar el bienestar financiero representadas en prácticas como el ahorro, la administración cotidiana del dinero y la mejor toma de decisiones económicas.

En conjunto, los resultados alcanzados en los territorios muestran que la generación de ingresos avanza cuando las oportunidades económicas se construyen desde las capacidades locales, la articulación de actores y la responsabilidad compartida. El fortalecimiento de emprendimientos, la inserción laboral, la mejora de cadenas productivas y la gestión financiera evidencian que el trabajo y la producción pueden convertirse en caminos reales para ampliar oportunidades, reducir vulnerabilidades y fortalecer la autonomía de los hogares.

TOTAL DE PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS DE GENERACIÓN DE INGRESOS

EMPRESARIOS FORTALECIDOS	PERSONAS CONECTADAS A OFERTAS DE EMPLEO
234	334

PROTEGER EL AMBIENTE PARA GARANTIZAR LA VIDA

Las estrategias en ambiente se orientan a la gestión integral de los recursos naturales, al desarrollo de capacidades comunitarias y a la articulación con aliados institucionales para la conservación de ecosistemas estratégicos, el cuidado del agua, el manejo responsable de los residuos y la promoción de prácticas sostenibles. Esta apuesta reconoce que la protección del entorno es una condición para la vida, el bienestar de las personas y la sostenibilidad de los territorios y que los cambios más duraderos se construyen cuando las comunidades asumen de manera corresponsable y progresiva el cuidado de lo que es de todos.

CARTAGENA	BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS
-----------	----------	---------	--------	-----------

En Cartagena, el Territorio Progreso se consolida como referente urbano de restauración ecológica con la siembra de 15.000 plántulas que contribuyeron a la recuperación de la Ciénaga de La Virgen con la proyección de proteger 45 hectáreas de mangle. A ello se suman los acuerdos comunitarios para el mejoramiento de 3.000 metros que aportan a la recuperación de las rondas hídricas de los canales.

En Buriticá, la Mesa Ambiental¹¹ alcanzó un hito histórico: la declaratoria de la Serranía de Buriticá como área protegida, un paso decisivo para asegurar la vida y el equilibrio ecológico del territorio. Esta nueva área protegida comprende 13.858 hectáreas de ecosistemas altoandinos y subandinos, fundamentales para la regulación hídrica, la biodiversidad y la conectividad ecológica. Su designación como Distrito Regional de Manejo Integrado permite resguardar especies emblemáticas y en riesgo, como el molinillo o guanábano de monte, el cedro negro, el águila crestada, el oso andino y el ave cacique candela, así como proteger bosques andinos y paisajes.

¹¹ La mesa está conformada por 11 actores institucionales y comunitarios: UMATA, la Secretaría de Planeación Municipal, SER Buriticá, Zijin Continental, Hogar Juvenil, ASOCOMUNAL, Juntas de Acción Comunal de Tabacal y Guarco, la Asociación Apícola La Reserva, Corantioquia, la Fundación EPM y la Fundación Tierra de Semillas.

Adicionalmente, dinamizadores ambientales comunitarios y docentes fortalecieron sus capacidades para ejecutar iniciativas ambientales que integran a la ciudadanía en general y logran un mayor compromiso en la comunidad y las organizaciones sociales para la gestión ambiental del territorio.

En Algeciras, se implementó un concurso para incentivar la incorporación de acciones para cuidar el medio ambiente. Con el primer concurso de recolección de envases de agroquímicos, se logró la participación de 18 Juntas de Acción Comunal quienes recolectaron 353 kilogramos de envases, lo que ayudó a la reducción de los factores de contaminación de las fuentes hídricas.

En Tangua, los avances se concentran en la gestión comunitaria del agua y la conservación de los ecosistemas. Con la implementación del Plan para la Gestión Comunitaria del Agua se consolida la Red de Acueductos Comunitarios “Familia del Agua de Tangua” y se fortalecen las capacidades organizativas y administrativas de 30 acueductos. En articulación con la Alianza por el Agua, se desarrollan acciones para el cuidado de 10 fuentes hídricas estratégicas y se establece una ruta de conservación que ordena responsabilidades, prácticas y decisiones, lo que potencia la autonomía de las organizaciones locales en la gestión de un recurso esencial. La protección ambiental se refuerza con acciones de educación, gestión comunitaria y conservación en el Santuario de Flora y Fauna Galeras y en el Parque Natural Regional Páramo Las Ovejas Tauso, en articulación con Parques Nacionales Naturales de Colombia y Corponariño.

En conjunto, estos resultados consolidan una gestión ambiental basada en la corresponsabilidad, el fortalecimiento de capacidades locales y el reconocimiento de que los recursos naturales cumplen una función social al servicio de todas las personas. La restauración de ecosistemas, la protección de las fuentes de agua, el manejo responsable de residuos, la educación ambiental y la mejora de entornos habitables muestran que cuidar el ambiente es cuidar la vida. Así, se fortalecen territorios donde el acceso al agua segura, la protección de la biodiversidad y el uso responsable del suelo se convierten en bases para una mejor calidad de vida, para la dignidad de los hogares y para la construcción de un futuro compartido en el que el bienestar colectivo y la sostenibilidad del entorno avanzan de la mano.

TOTAL DE PERSONAS Y ACTORES QUE PARTICIPAN EN LOS PROCESOS PARA PROTEGER EL AMBIENTE

TIPO DE ACTOR	NECOCLÍ	CARTAGENA	BURITICÁ	TANGUA	ALGECIRAS	TOTAL
PARTICIPANTES	51	274	528	515	165	1.533
ACTORES PÚBLICOS O PRIVADOS	1	38	27	199	18	233

INFRAESTRUCTURA, SOPORTE PARA LA VIDA DIGNA

Las estrategias de infraestructura habilitan y potencian las demás estrategias, a partir del trabajo articulado entre comunidades, actores locales e instituciones. Su propósito es fortalecer la conectividad física, recuperar espacios públicos y comunitarios, mejorar el acceso al agua, optimizar los sistemas de saneamiento básico y crear condiciones materiales que hagan posible una vida digna. Esta apuesta reconoce que la infraestructura no es solo obra física, sino un soporte para el cuidado de la vida, la cohesión social y el desarrollo de los proyectos de vida de las personas.

CARTAGENA	BURITICÁ	NECOCLÍ	TANGUA	ALGECIRAS
-----------	----------	---------	--------	-----------

En 2025 en la UCG 6 de Cartagena, Buriticá, Necoclí y Algeciras se intervinieron para su mejoramiento, 32,2 kilómetros de vías y senderos lo que reduce tiempos de desplazamiento, mejora la integración territorial y facilita el acceso a servicios, mercados y oportunidades, para el beneficio directo de más de 22.289 familias.

En Algeciras se apoyó e incidió en la gestión, que lideraron las autoridades municipales y departamentales, en la consecución de recursos por más de 40 mil millones de pesos a través del mecanismo obras por impuestos, que vincula al sector privado, para la pavimentación de 5,3 kilómetros de la vía Algeciras - El Cruce, principal acceso al municipio y su conexión con el departamento.

En Buriticá se gestionaron recursos para adelantar los estudios y diseños que permitirán en 2026 iniciar la construcción de dos puentes: Palenque y Llanos de Urarco - sector Quebrada Grande.

En Tangua se logró la aprobación del Plan Vial Municipal por el Ministerio de Transporte y el Concejo Municipal, que permitirá adelantar la gestión de recursos y priorización para el mejoramiento de corredores viales que fortalecerán el acceso a servicios y apalancarán actividades económicas.

TOTAL DE KILÓMETROS INTERVENIDOS

TERRITORIO	KM. INTERVENIDOS	IMPACTO
CARTAGENA	4,7	20.000 hogares
BURITICÁ	6,5	700 hogares
NECOCLÍ	10	865 hogares
ALGECIRAS	12	724 hogares

Estas mejoras de la conectividad física se complementan con la construcción y mejoramiento de espacios públicos y comunitarios que promueven la convivencia y el arraigo.



Celebración Primeras Comuniones en Villa Javier, Bogotá

En la Comuna Seis de Cartagena se conformó la primera Red Comunitaria de Parques de la ciudad, integrada por 11 parques y escenarios deportivos dinamizados por 9 comités, en articulación con actores públicos, privados y comunitarios. En Buriticá, 5 casetas comunales están en proceso de mejoramiento con un avance del 65% en las obras. Se mejoraron 2 equipamientos económicos (Centro de Experiencia La Reserva y el trapiche de Llano Chiquito), que han servido para la organización social y el fortalecimiento de la actividad productiva. En Algeciras se aportó al mejoramiento de 4 salones comunales y se inició la construcción de 2 nuevos.

En 2025 se avanzó a su vez en conectividad digital. En Tangua y Necoclí 32 nuevas veredas cuentan con cobertura de internet de calidad resultado de la implementación de soluciones sostenibles generadas por un proveedor de internet y actores institucionales, lo que fortalece el acceso a información, educación y oportunidades de desarrollo local, y reduce brechas territoriales en un entorno cada vez más digital.

En cuanto al acceso al agua segura y el fortalecimiento de la gestión comunitaria de los acueductos, en 2025 se logró que 1.519 hogares¹² de Buriticá, Algeciras, Necoclí y Tangua contaran con acceso a agua de calidad, a partir de soluciones como filtros y mejoras de infraestructura en los acueductos rurales. El trabajo directo ha generado capacidades locales para la gestión autónoma y adecuada de este recurso en los territorios.

En conjunto, estos resultados muestran cómo la infraestructura, cuando se construye desde la participación y la corresponsabilidad, se convierte en un soporte esencial para la vida digna. El acceso al agua segura, la mejora de la conectividad física, la recuperación de espacios colectivos y el fortalecimiento de equipamientos sociales y productivos crean condiciones reales para el bienestar, la inclusión y la autonomía de las comunidades. Así, la infraestructura deja de ser solo un medio técnico y se consolida como una expresión concreta del Legado institucional y del Modelo de Calidad de Vida: poner la dignidad de las personas, el cuidado de la vida y el bien común en el centro del desarrollo territorial.

* * *

Los aprendizajes de este año de trabajo confirman que el desarrollo auténtico nace de la dignidad humana, la corresponsabilidad y las capacidades locales. Las siete palancas definidas en los planes estratégicos de los Territorios Progreso muestran que, cuando la participación se vuelve cotidiana, la educación abre oportunidades, los ingresos dignos fortalecen el trabajo, la infraestructura cuida la vida, la gestión ambiental protege lo que nos sostiene y la cultura transforma las relaciones, es posible construir un desarrollo verdaderamente centrado en las personas.

Los Territorios Progreso lo demuestran con hechos: comunidades más conscientes, instituciones mejor articuladas, familias que fortalecen su bienestar, jóvenes que proyectan su futuro, organizaciones comprometidas y economías locales que avanzan hacia la sostenibilidad.

Este camino reafirma el Legado de Fundación Grupo Social: confiar en que los territorios pueden gestionar su futuro, aprender, producir, cuidar y decidir colectivamente con autonomía y sentido ético.

¹² 686 hogares en Buriticá, 550 en Tangua, 283 en Algeciras y 50 en Necoclí.

LAS EMPRESAS PARA EL BIEN COMÚN

Desde hace 115 años, Fundación Grupo Social ha estado al lado de los pequeños empresarios, trabajadores independientes y familias colombianas que han buscado, a través del esfuerzo y la productividad, construir caminos de progreso. A lo largo de su historia, la Fundación ha desarrollado un sólido grupo empresarial con el firme propósito de ofrecer soluciones integrales, a través de productos y servicios, que impulsen el crecimiento económico y mejoren la calidad de vida de quienes tradicionalmente han estado excluidos de muchas oportunidades. La Fundación ha dedicado su gestión a abrir puertas para la generación de desarrollo.

Estas empresas no existen únicamente para generar utilidades; su razón fundamental es aportar al bienestar colectivo y contribuir, a la construcción de una sociedad más justa. Están concebidas como parte esencial de su misión social.

La manera particular en la que cada empresa debe materializar ese mandato se expresa en la “visión” definida por el Consejo Social, que establece el horizonte hacia el cual ha de ser su quehacer en el mediano plazo. A partir de esta visión, las empresas estructuran sus rutas estratégicas y las despliegan en los planes de negocio anuales, que guían su operación cotidiana.

Su actuación se sustenta en un concepto central: el Servicio –con S mayúscula– entendido no como una noción restringida a la atención oportuna al cliente, sino como un compromiso profundo, intencional y permanente:

“Servicio es la orientación genuina y deliberada, permanente y estructural, por conocer profundamente la necesidad del otro, para encontrar en la satisfacción de ésta, la razón de ser de la Organización.”

Quienes hacen parte de la Organización, en su relación con el otro, preferentemente con el más débil, se entregan a sí mismos, y encuentran en ello un medio para trascender, en el marco del respeto por la dignidad humana y, en consecuencia, procurando que el otro sea gestor de su propio desarrollo.

Esto implica para la Organización, el desarrollo de productos y servicios y el emprendimiento de intervenciones con la máxima calidad, de manera que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y den respuesta a sus reales necesidades. También implica tener procesos fáciles, oportunos y claros, ser coherentes, respetuosos, dar soluciones y tener una actitud de interés legítimo por ayudar en cualquier circunstancia”.

En coherencia con esta orientación, la Fundación definió en 2012 una ruta estratégica que ratificó su presencia en los sectores donde históricamente ha trabajado, e impulsó la búsqueda de oportunidades en nuevos ámbitos con alto potencial de inclusión para poblaciones que han tenido acceso limitado al sistema económico. Este enfoque exige compatibilizar la vocación social con la sostenibilidad financiera.

Para avanzar en este propósito, la Organización ha fortalecido de manera decidida el eje de protección, que abarca seguros de vida, riesgos laborales, seguros patrimoniales, asistencias y soluciones para la población mayor. De igual manera, avanzó en la consolidación de la actividad de ahorro, de crédito y de inversión con la adquisición, en el 2025, del 51% del Banco W, convirtiéndose en el actor privado más relevante del país en microfinanzas –herramienta de movilidad económica y desarrollo para quienes más lo necesitan– reafirmando su propósito de ser la Organización que acompaña a los dueños de negocios y microempresarios en su crecimiento y su formalización para el fortalecimiento del tejido empresarial colombiano como motor clave de impacto social. A estos sectores se suman, como apuestas estratégicas, Construcción, donde avanza con paso firme en su tarea de convertirse en un actor relevante en el desarrollo inmobiliario de vivienda de interés social y Turismo, definidos como campos prioritarios en los cuales se debe ampliar la presencia y la actividad.

Junto con estas líneas de negocio, desde 2012 se decidió impulsar proyectos de menor escala, pero de alta relevancia social, que requieren acompañamiento cercano y relaciones directas con emprendedores, comunidades y organizaciones no formales. Para ello se creó la Gestora de Proyectos Empresariales, encargada de liderar este tipo de iniciativas. Esta empresa cuenta con un portafolio de 26 compañías, ha desarrollado metodologías propias de selección y acompañamiento, y, sobre todo, ha aprendido sobre las condiciones que se requieren para transformar y hacer crecer iniciativas empresariales de pequeña escala en el país.

Con este marco, al cierre del 2025 realizó un cambio estructural en su modelo de actuación: la Gestora buscará consolidarse como un fondo de inversión de impacto, con: (i) foco en tres tesis de inversión complementarias, (ii) profundidad en el acompañamiento empresarial y (iii) énfasis en la construcción de una comunidad de empresas con impacto social positivo.

En 10 años, la Gestora habrá acompañado como socia a (i) empresas con impacto social directo en las comunidades en las que operan, (ii) compañías que, además, se articulen a la cadena de valor de las entidades que hacen parte de la Organización liderada por la Fundación, y (iii) proyectos innovadores de alto impacto que brinden acceso a bienes y servicios a poblaciones típicamente desatendidas. Su modelo de acompañamiento buscará la atención integral –desde su alistamiento, estrategia de crecimiento, hasta su aceleración y fortalecimiento– con una tesis que transforma capacidades de liderazgo, estrategia, gestión y relacionamiento con el ecosistema empresarial en clave de sostenibilidad.

Colaboramos y
acompañamos
a nuestros clientes

Cumplimos
lo que
prometemos

Hacemos
las cosas fáciles



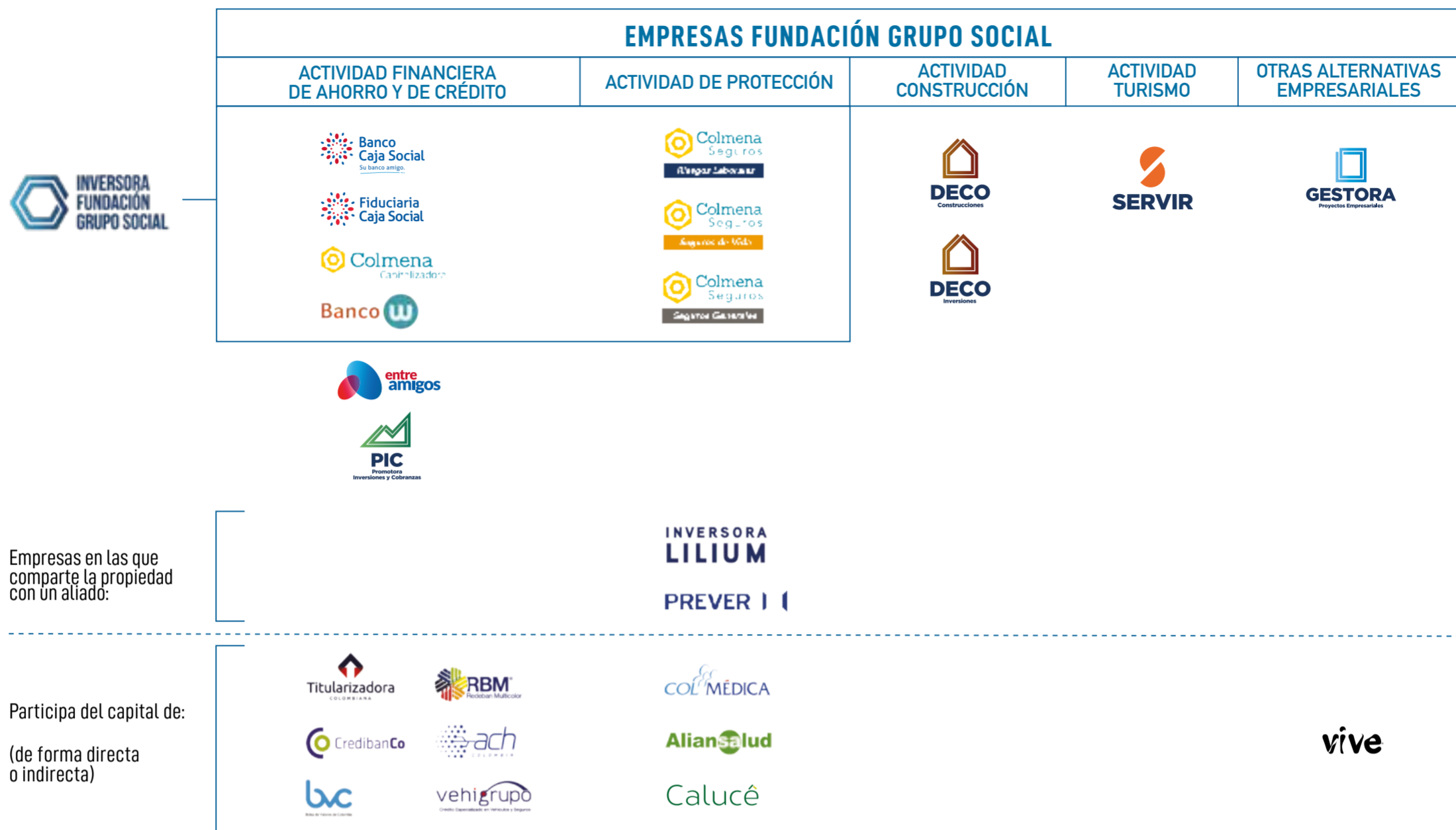
En el marco de su objetivo estratégico complementario¹³, en 2019 se emprendieron proyectos piloto orientados a contribuir al desarrollo de zonas rurales del país, en línea con el objetivo estratégico complementario, reconociendo que la superación del rezago histórico de estos territorios es clave para el progreso y la convivencia nacional.

El año 2025 fue un año importante para la consolidación de los mercados en los cuales la Organización ha orientado su quehacer: las personas naturales y familias con menores ingresos; dueños de negocios, pequeños empresarios y emprendedores. Al tiempo, no solo por cuenta del cambio demográfico, que es muy importante, sino también por la vulnerabilidad y especial atención que requiere el adulto mayor, la Fundación avanzó en establecer condiciones para la generación de productos pertinentes para este grupo de personas, y más allá de ello, ha considerado indispensable promover que estas dejen de ser concebidas como una carga, y en cambio, sean reconocidas, desde su dignidad, como actores capaces de aportar valor significativo a la sociedad. El desafío consiste en hacer valer su aporte, fruto de la experiencia, la serenidad y una perspectiva de vida que, al conjugarse con las contribuciones de las nuevas generaciones, producen transformaciones increíbles en favor del bien común.

Finalmente, es importante destacar la apuesta institucional por la transformación tecnológica y digital, un esfuerzo transversal que en los últimos años ha demandado inversiones significativas. Este proceso ha permitido fortalecer capacidades en talento, cultura organizacional y ciberseguridad; avanzar en la automatización de procesos; y potenciar el uso de datos y analítica para garantizar la eficiencia, sostenibilidad y la competitividad de cara al futuro.

En los apartados siguientes se presentarán con detalle los principales logros y avances de la actividad empresarial durante el 2025. A pesar de un entorno desafiante que persistió a lo largo del año, la Organización enfrentó con creatividad y rigor los retos, ejecutó con disciplina sus rutas estratégicas y, gracias a ese esfuerzo, logró cumplir con las metas proyectadas a comienzos del periodo.

¹³ Como objetivo estratégico complementario la Fundación Grupo Social emprenderá de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, en el entendido de que superar el abandono de este sector es un reto fundamental para el desarrollo y la convivencia.



MARCO CONCEPTUAL EN TORNO A LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA

Son cuatro las funciones inherentes del quehacer empresarial a partir de las cuales debe interpretarse su función social, y son estas cuatro funciones por las cuales de manera deliberada ha decidido que sea interpretado el trabajo de sus Empresas. Tales funciones son:

I. SATISFACCIÓN DE VERDADERAS NECESIDADES

Sin poner en duda el valor amplio de los derechos de libertad de empresa y libertad privada, en los cuales Fundación Grupo Social basa su gestión, desde el punto de vista ético, los medios de producción “son” de la comunidad, y ella “permite” que unos entes económicos, llamados empresas, los administren en su nombre y para un fin último: la satisfacción de sus necesidades. De esa función de “administración delegada” no puede librarse empresario alguno. Por eso se suele afirmar que no existe actividad empresarial socialmente neutra. Las simplísimas preguntas de “qué y para quien producir”, en cuya respuesta juegan las empresas un papel protagónico, generan ya una profunda responsabilidad con la sociedad. Y ella, por supuesto, no está “fuera” del quehacer empresarial; es de su esencia.

Está es la razón por la cual, desde su origen, Fundación Grupo Social enfoca su gestión empresarial en (i) sectores que cuentan con un altísimo potencial dinamizador del desarrollo, palancas fundamentales para la inclusión al sistema productivo, (ii) con énfasis y vocación especial hacia los mercados masivos populares.

El modelo de actuación de la Organización busca, en las realidades donde opera, a través de sus servicios, productos, canales y procesos, la satisfacción de necesidades prioritarias y la apertura de caminos de inclusión y oportunidad para quienes no los han tenido; para los sectores populares que no son atendidos adecuadamente por la oferta tradicional formal. Esa es su apuesta. En otras palabras, intenta, con el apoyo de sus palancas, nuevas rutas para la convivencia, la igualdad de oportunidades, la inclusión y el bienestar de todos aquellos con los cuales se relaciona.

II. GENERACIÓN DE LA MÁXIMA RIQUEZA PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO

Por definición, toda empresa está llamada a generar riqueza y a contribuir en la mayor medida posible a la creación de valor económico en la sociedad, lo cual se refleja de manera concreta en su capacidad de aportar al crecimiento del Producto Interno Bruto, PIB, del país. Las empresas son el lugar por excelencia donde se crea nueva riqueza por cuenta de la actividad productiva, y son depositarias de talentos, recursos y de oportunidades que le entrega la sociedad con el fin de devolverlos multiplicados en beneficio de esta.

Es indispensable que la empresa cree valor agregado económico para los colaboradores, para el Estado, para los administradores, para los proveedores, para el accionista, para los clientes con propuestas que compensen con justicia¹⁴ lo que ellos pagan por tenerlas, e incluso para aquellos que no participan, dada su vulnerabilidad, del bienestar que produce el desarrollo sistema económico. La suma de ello debe ser distribuida entre todos con criterios de justicia.

Considera Fundación Grupo Social que su actividad empresarial ha de estar orientada de manera prioritaria al suministro de servicios y productos claves para el mercado popular, pero con viabilidad económica, de manera sostenible y con una razonable rentabilidad. Lo contrario, así a corto plazo parezca atractivo, es, a la larga, destructor de valor para la Sociedad en su conjunto. Esta función impone para las empresas el reto de ser altamente productivas y rentables.

Como principal accionista del grupo empresarial, la Fundación destina al desarrollo de su Misión la totalidad de los ingresos que percibe en forma de dividendos, es decir, a la actividad empresarial y a las comunidades de sus programas denominados Territorios Progreso.

¹⁴ Justicia: es la disposición constante y firme que surge en el horizonte de la solidaridad y del amor de reconocer al otro en su dignidad humana, y el cumplimiento de los mutuos derechos, y de los respectivos deberes y obligaciones, con sensibilidad especial por los más necesitados. Legado Fundación Grupo Social. Sección E Axiología.



Cliente Banco Caja Social - Pereira

A continuación, se señalan los planteamientos que con el transcurrir del tiempo la Fundación ha definido como derroteros en su compromiso de distribuir, con criterio de justicia¹⁵, la mayor riqueza posible entre los actores con quienes se relaciona y que intervienen en su proceso productivo generador de valor:

- **Los colaboradores.** La Organización en 1991 estableció su política de remuneración justa, cuyo aspecto central (más allá que la simple referencia de mercado) es la suficiencia del salario para proporcionar una vida digna tanto al trabajador como a su familia, especialmente, cuando se trata de los niveles no directivos. Adicionalmente, esta política tiene en cuenta el bien común, considera las condiciones y capacidades de la empresa, hace relación al impacto del cargo y al desempeño, así como propende por la firme decisión de aplicar el principio de “a trabajo igual, salario igual”, que implica que las decisiones que se tomen en esta materia estén desprovistas de cualquier consideración discriminatoria.
- **Los clientes.** Las empresas están llamadas a generar bienestar. La forma concreta en que cada una ha de servir se ha establecido en una “visión” definida por el Consejo Social, la cual no es otra cosa que el horizonte hacia el que deben dirigirse en el mediano plazo. A partir de esta “visión”, diseñan una ruta estratégica que se implementa anualmente a través de los planes de negocio de cada año. Como base de su actuación y mandato, atesoran

¹⁵ Ibidem.



Celebración fiestas patrias en Villa Javier, Bogotá

el concepto de Servicio, así con S mayúscula. En el marco de esta definición busca la construcción de ofertas de valor que satisfagan efectivamente las verdaderas necesidades de sus clientes y en un ejercicio constante revisa las condiciones de sus productos y servicios, de manera que estos encuentren razonablemente cubiertas sus expectativas. En relación con esta dimensión, la Organización está llamada con ahínco a la mejora integral en términos de canales de atención, oportunidad, pertinencia, procesos, precio e incluso, y muy importante, a la generación de acceso para aquellos que no cuentan con oportunidades.

- **Los proveedores.** Sin perjuicio de la aplicación de criterios de eficiencia a los cuales está muy obligada la Fundación y las entidades que hacen parte de su Organización, pero consciente de la corresponsabilidad en el bienestar y crecimiento de aquellos con los que interactúa, busca y promueve la negociación de condiciones equilibradas en términos de justicia, con el fin de asegurar la satisfacción plena de los intereses de todas las partes intervinientes. En esa línea, son características de esta dimensión la determinación de retribuciones a precios de mercado, la eventual modificación de lo pactado cuando quiera que se vean alteradas las circunstancias que sirvieron de base para la contratación, así como el rigor en el cumplimiento de obligaciones.
- **El Estado.** La Organización ha sido absolutamente rigurosa en su compromiso con la contribución a las rentas públicas, en el marco de la normatividad vigente, en el entendido de que la existencia del Estado y su buen desempeño constituyen un motor fundamental para el bien común.
- **La Sociedad en general.** la Organización cuenta con instrumentos que permiten validar de manera permanente el impacto de su quehacer con el fin de ajustar lo que corresponda en beneficio de la sociedad, entendida, se insiste, dentro de esta, su entorno.

I El accionista. Ahora bien, no es posible desconocer que el mayor o menor impacto, en términos de justicia, en las relaciones a las que hemos hecho referencia, sin lugar a duda depende de la manera como la empresa se aproxime a la aplicación de este criterio en la generación de riqueza para el accionista, que para el caso de la Fundación Grupo Social se traduce en su condición de propietaria y gestora de empresas. Uno de los retos más relevantes que tiene la Institución consiste en arriesgarse a determinar cuál es el retorno considerado justo para una inversión de capital, entendido este como el que sea muy compatible con los valores que se quiere impulsar en la sociedad, lo cual no implica y no puede implicar atentar contra la solidez y la sanidad económica de las empresas. Se trata por tanto de encontrar una forma de perseguir como objetivo un retorno que no tiene que ser el máximo, pero que mire con realismo el mercado, el rigor económico y la solidez técnica. Esta es, por decirlo así, la “prueba de fuego” de todo el planteamiento, puesto que en “el retorno justo”, enfrentado “al retorno máximo” (paradigma central en la realidad de las decisiones empresariales) se juega la verdadera voluntad de compartir con los demás agentes de la sociedad el valor generado en la actividad productiva.

Hoy, se cuenta para cada una de las actividades empresariales de la Fundación Grupo Social, las tasas específicas de retorno que debe considerarse justo. Estas tasas constituyen un insumo fundamental para el direccionamiento que desde la matriz se hace de las empresas de cara al propósito de generar el mayor bienestar a la sociedad.

III. CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE COMUNIDAD DE PERSONAS

En las empresas conviven personas con quienes existe una profunda responsabilidad: la de su desarrollo integral. Ese desarrollo pasa entre otras muchas dimensiones por el asunto de la remuneración, y en él a su turno se juega una parte importante de la justicia en el reparto de la riqueza que genera la actividad empresarial.

Para Fundación Grupo Social, su cultura organizacional, entendida en su sentido más amplio como la forma en que una comunidad de personas piensa, se expresa y actúa, es, además de factor crítico habilitador de su gestión de talento humano, garantía de sostenibilidad de su Legado en el largo plazo, y requisito mínimo de coherencia en el marco de su objetivo estratégico. La Organización ha abordado esta cuestión a partir de un reconocimiento expreso de los valores que, fundamentados en las fuentes de pensamiento que la inspiran, orientan los comportamientos tanto institucionales como personales y que debe hacer realidad en su día a día.

El desafío de llevar los valores a la práctica en el quehacer cotidiano deja de ser una cuestión puramente axiológica para convertirse en un problema gerencial. Fundación Grupo Social y sus empresas han basado su esfuerzo en este frente en un proceso deliberado de construcción de cultura organizacional, actuando de manera estratégica y sistemática. El Sistema de Cultura Organizacional, construido desde hace más de treinta años, y que fue potenciado en el año 2012, establece las características de la cultura deseada, es decir, el perfil referente al que aspira la Organización, así como las variables que funcionan como palancas dinamizadoras para alcanzar este objetivo. Cada una de las variables tiene definidos planes de acción con objetivos concretos que deben cumplirse año a año.



Cliente Banco Caja Social – Pereira

IV. RESPONSABILIDAD COMO ACTOR CLAVE DE LA SOCIEDAD CIVIL

Apunta al reconocimiento que debe hacer la empresa de su pertenencia a la Sociedad Civil. El actuar de cara a los grandes temas de la Sociedad es una responsabilidad directa del empresariado y el administrador, aun en los casos que van más allá del giro mismo de su actividad.

Las empresas de Fundación Grupo Social cumplen su tarea de participar activamente en el debate y solución de los grandes temas que afectan el bienestar de toda la sociedad, con una auténtica preocupación por el bien común. En este ámbito intentan ser un referente de una actuación proactiva, propositiva, veraz y crítica, cuando ello es necesario, no en función de sus intereses particulares o de los que realcen su protagonismo, sino de aquellos que considera relevantes para el interés colectivo. Esta visión está presente en todas sus relaciones no solo con el Estado, sino con los numerosos espacios colectivos en que actúa: gremios, asociaciones, órganos de la sociedad civil, alianzas, ambientes académicos, entre otros.

La Organización incorpora dentro de sus informes anuales las principales actuaciones adelantadas en este frente en el marco de la tarea de producir efectos en el entorno más allá del giro directo del negocio.

EVOLUCIÓN DE LA FUNCIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS EN EL 2025 POR SECTORES

SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS MERCADOS MISIONALES

ACTIVIDAD DE AHORRO, DE CRÉDITO Y DE INVERSIÓN

Desde el mismo día en que nació la Fundación Grupo Social –entonces, Círculo de Obreros– el 1 de enero de 1911, se puso en marcha la Sección de Ahorros. Este hecho marcó el inicio de una vocación que ha acompañado a la Institución por 115 años: facilitar el acceso de los sectores populares a servicios financieros confiables, con la convicción de que el hábito del ahorro constituye una herramienta fundamental para que las familias consoliden sus proyectos y fortalezcan su calidad de vida.

Hoy, la presencia de la Fundación en el ámbito financiero se articula a través de su Holding del Conglomerado Financiero, la Inversora Fundación Grupo Social S.A.S., entidad matriz del Banco Caja Social, Banco W, Fiduciaria Caja Social y Capitalizadora Colmena. Colmena Seguros –Colmena ARL, Colmena Vida y Colmena Generales– también hace parte de este grupo, aunque su gestión se presentará más adelante en el capítulo dedicado a la actividad de protección.

Complementan esta línea las empresas Entre Amigos, Vehigrupo y la Promotora de Inversiones y Cobranzas, que contribuyen al propósito común de ampliar las oportunidades financieras para personas históricamente excluidas del sistema tradicional.

Durante 2025, la **Inversora Fundación Grupo Social** continuó fortaleciendo las capacidades requeridas para desarrollar su actividad y para cumplir con las obligaciones que le son propias en su calidad de Holding del Conglomerado Financiero. En particular, se dio cumplimiento a las exigencias en materia de nivel adecuado de capital y de los límites de exposición, en consonancia con las políticas aprobadas por la Junta Directiva y los requerimientos establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia. Así mismo, la Inversora continuó robusteciendo su Marco de Gestión de Riesgos (MGR), apoyada en el Comité Asesor del MGR, órgano consultor que evalúa y formula recomendaciones sobre la gestión de los riesgos propios del conglomerado.

En los temas de ahorro y crédito, el **Banco Caja Social** continuó avanzando en su propósito de contribuir al progreso de las personas con ingresos menores de 2 smlmv, de las familias con ingresos menores de 4 smlmv, los microempresarios y las pequeñas empresas del país.

En ese sentido, el Banco fortaleció su gestión, focalizada en atender especialmente los segmentos misionales con la consolidación y el desarrollo de sus propuestas de valor y el impulso de soluciones financieras accesibles, pertinentes y confiables.

En línea con su propósito y con su idea de marca **“el Banco Amigo de los colombianos que hace del Servicio su razón de ser”**, el Banco continuó avanzando de manera decidida en la ruta de transformación prevista, consolidó capacidades tecnológicas, digitales y operativas que permitieron, servir mejor a sus segmentos, expandió el acceso financiero y fomentó el uso responsable de productos de ahorro, inversión y crédito, continuó robusteciendo sus capacidades de datos y analítica avanzada para conocer y entender cada vez más las necesidades de los clientes, como base para ofrecer soluciones relevantes y pertinentes.

El Banco desarrolló de manera satisfactoria su plan de negocio en el 2025. A continuación, se destacan algunos temas de relevancia para el logro de su estrategia:

- **Dinamismo en la captación y la colocación, apalancado en la ampliación de la oferta de valor con productos digitales y la modernización de los canales transaccionales.** Esto permitió que cerca de la mitad de las aperturas de cuentas y CDT se gestionaran digitalmente, mientras que la nueva App y Web transaccional de personas contribuyeron al aumento de clientes digitales y al crecimiento significativo de las transacciones monetarias en estos canales. Simultáneamente ingresó de manera exitosa en el sistema BRE-B, que, junto con la profundización de su rol en el ecosistema de pagos, fortalecieron el uso de sus productos y la transaccionalidad. 2025 marcó varios hitos fundamentales en la evolución de lo digital, bajo el entendimiento de que parte del trabajo misional del Banco consiste en cualificar a sus clientes como agentes económicos y que el facilitar, con el acompañamiento adecuado, la digitalización de las operaciones y gestiones puede ser palanca fundamental para su inclusión y el cierre de brechas digitales que puedan alejarlos de oportunidades de desarrollo y progreso.
- **Robusta gestión de riesgo, orientada a mantener la solidez del portafolio y la salud de la cartera.** Los esfuerzos se focalizaron en la contención efectiva de la exposición crediticia en las diferentes modalidades de cartera mediante estrategias diferenciadas de acompañamiento, normalización y cobranza, en mantener un costo dentro del apetito de riesgo definido, en avanzar en la medición y gestión del riesgo de tasa de interés del libro bancario y en la consolidación de capacidades para la gestión de riesgos no financieros.
- **Consolidar eficiencias estructurales y nuevas formas de gestión del gasto.** Se avanzó en la maduración de los centros de excelencia de procesos (con metodologías Lean RPA¹⁶), se fortaleció la capacidad de gestión de la demanda en tecnología, se robusteció la torre de control de gastos y se continuó la optimización del soporte a productos y canales (presenciales y digitales).

¹⁶ Lean RPA es el uso de la automatización robótica de procesos (RPA) para optimizar el uso de los recursos y mejorar la eficiencia de las operaciones.

Banco Caja Social



- Durante el 2025 el Banco reafirmó su posicionamiento como el Banco Amigo. Fortaleció la cercanía con los clientes y amplió el alcance de mensajes clave a través de la plataforma de comunicación “Cuenta Conmigo” que, además de informar y reforzar las características y beneficios de los productos de ahorro e inversión, canales y cobertura nacional, enfatizó en la importancia del ahorro a sus clientes, al tiempo que reforzó la identidad del Banco como una entidad confiable, clara, incluyente y comprometida con el progreso de los colombianos. Así mismo, se consolidó el programa #UnBuenVecinoLoAconseja el cual mantuvo por segundo año consecutivo el sello de Educación Financiera otorgado por la Superintendencia Financiera de Colombia.
- El Banco trabajó con determinación en el Servicio con S mayúscula. Esto permitió alcanzar destacados resultados de recomendación y satisfacción por parte del cliente. En efecto, en cuanto tiene que ver con el índice de recomendación (conocido como NPS por su sigla en inglés), que da cuenta de la lealtad que siente y que le permite recomendar la marca del Banco a otros, obtuvo un resultado de 72.8% que se considera un nivel muy favorable. En lo relativo al Índice de Satisfacción (INS)¹⁷ que califica la percepción de servicio de la entidad en aspectos específicos, el Banco Amigo tuvo un resultado por encima del 91% que lo ubica en un lugar superior conforme a reconocidos referentes técnicos:

ÍNDICE DE RECOMENDACIÓN BANCO

EVOLUCIÓN NPS BANCO

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
69,5%	67,7%	67,4%	70,4%	73,0%	70,2%	73,2%	72,8%

Meta NPS 2025: 73% - Cumplimiento 2025: 99,31%

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN BANCO

EVOLUCIÓN INS BANCO

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
87,2%	89,6%	88,7%	90,1%	90,6%	89,3%	91,0%	89,9%

Meta INS 2025: 91% - Cumplimiento 2025: 98,79%

¹⁷ El INS mide el nivel de satisfacción de los clientes expresado como la diferencia entre satisfechos e insatisfechos. El NPS lo hace distinguiendo promotores de detractores. Así, cualquier puntuación por encima de cero se puede considerar una puntuación “buena”, ya que significa que tiene más promotores que detractores. Según los estándares globales de NPS una puntuación superior a 50 es buena y por encima de 70 es excepcional. Caffese, Bruno (2019).

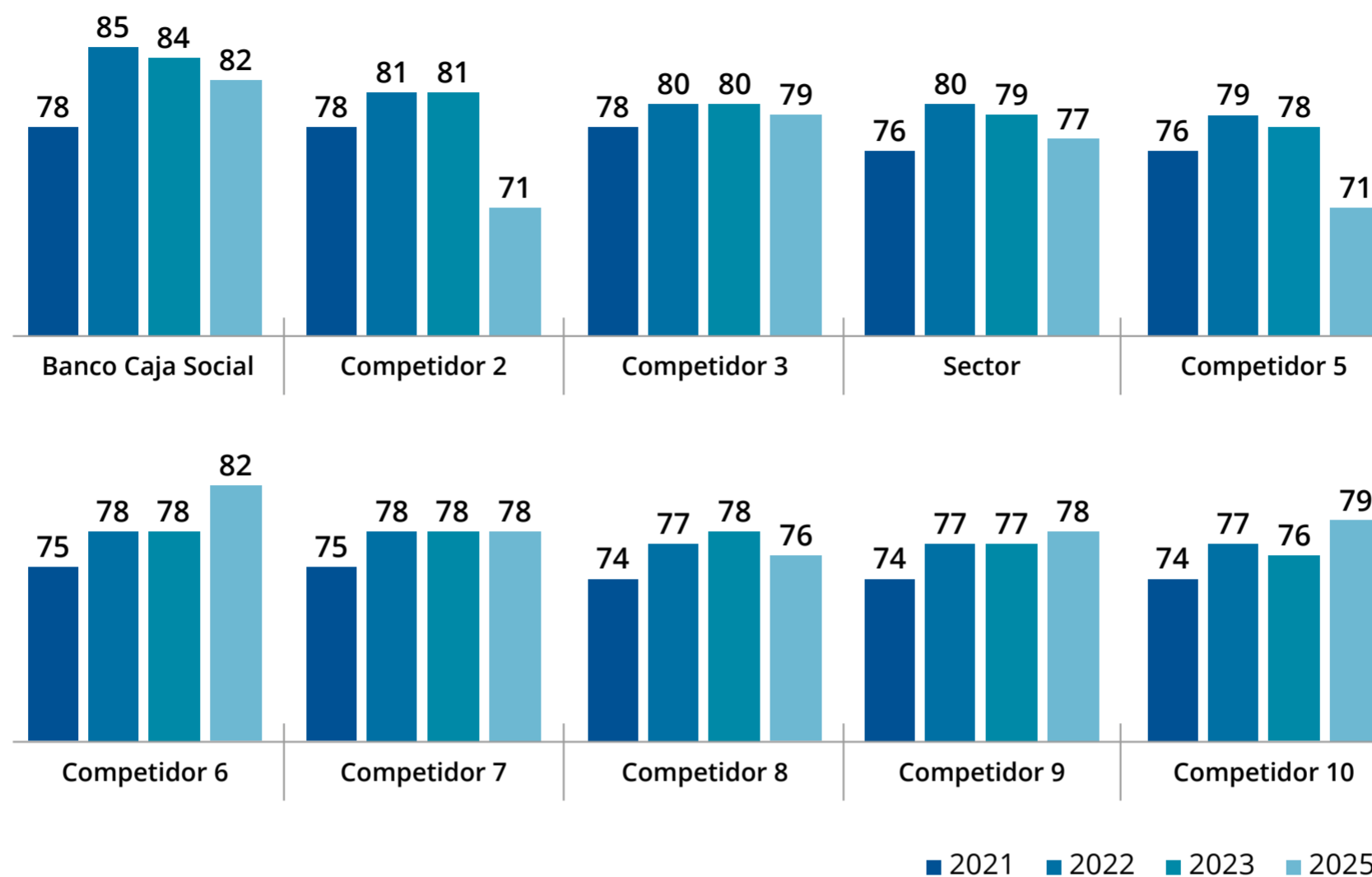


Cliente Banco Caja Social - Manizales

En el Estudio Sectorial de Banca Personas 2025, el Banco Caja Social mantuvo el primer lugar en el Índice de Experiencia del Cliente, CIVeX¹⁸, por séptimo año consecutivo. Este indicador evalúa integralmente la satisfacción y la experiencia emocional de los clientes del segmento Persona Natural. También consolidó su liderazgo en otros indicadores clave del estudio como satisfacción, recomendación, valor percibido, lealtad, confianza, pertenencia y experiencia.

¹⁸ El CIVeX es un índice de experiencia que mide la cercanía emocional de un cliente con la organización e involucra de manera correlacionada variables de Confiabilidad, Experiencia, Satisfacción, Ideales, Recompra y Pertenencia. El CIVeX se construye integrando todas las variables de la experiencia (Customer Journey).

CUSTOMER INDEX VALUE (CIV)



Microfinanzas con Tecnología y Cercanía. La Unidad Especializada de Microfinanzas se robusteció con la implementación del modelo VPS (Visita, Propuesta, Solución), una metodología que permite que el cliente viva todo el proceso de vinculación, asesoría y desembolso en un solo lugar, sin barreras ni trámites fragmentados.

Este modelo ha facilitado la ampliación de cobertura, pasando de 380 a más de 583 asesores desplegados en el territorio nacional en el año 2025.

Los asesores cuentan con tabletas digitales que les permiten realizar trámites y transacciones directamente con el cliente en sitio; esta innovación tecnológica ha facilitado la gestión y el alcance de los servicios microfinancieros, lo que contribuye a un incremento significativo en el uso de la plataforma que alcanzó un 74% en promedio de las interacciones, desde su implementación en el año 2024.

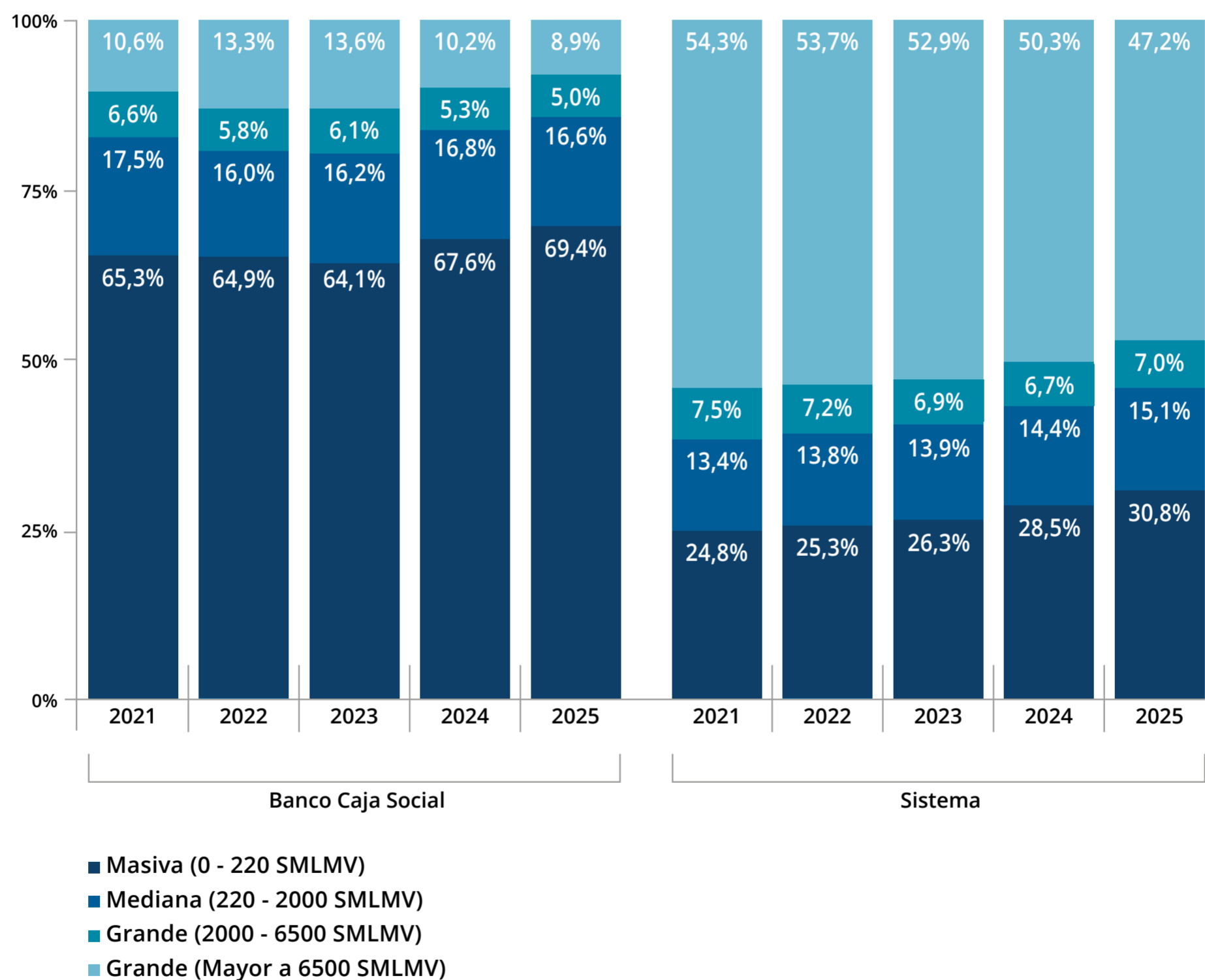
La habilitación de la jornada digital híbrida de microcrédito, desarrollada con las capacidades de Entre Amigos, ha permitido optimizar la atención de las necesidades de financiación productiva del segmento. En la línea de microcrédito digital, en el año 2025 se colocaron 4.444 créditos (año acumulado) por un valor total de \$6.309 millones.

Adicionalmente, en el mismo año a través de la Unidad Especializada de Microfinanzas (UEM) se colocaron 89.272 créditos por \$1.1 billones (año acumulado).

El Banco con corte a diciembre del 2025 contaba ya con 7.733 puntos de servicio en más de 853 municipios en los que se encuentra más del 90% de la población colombiana¹⁹. Adicional, el Banco contó con 321 asesores de canales de fuerzas móviles para la venta de productos de consumo e hipotecario, y 576 ejecutivos empresarios que atienden a microempresarios con productos de microcrédito y comercial.

A continuación, se destacan los resultados en los indicadores más relevantes:

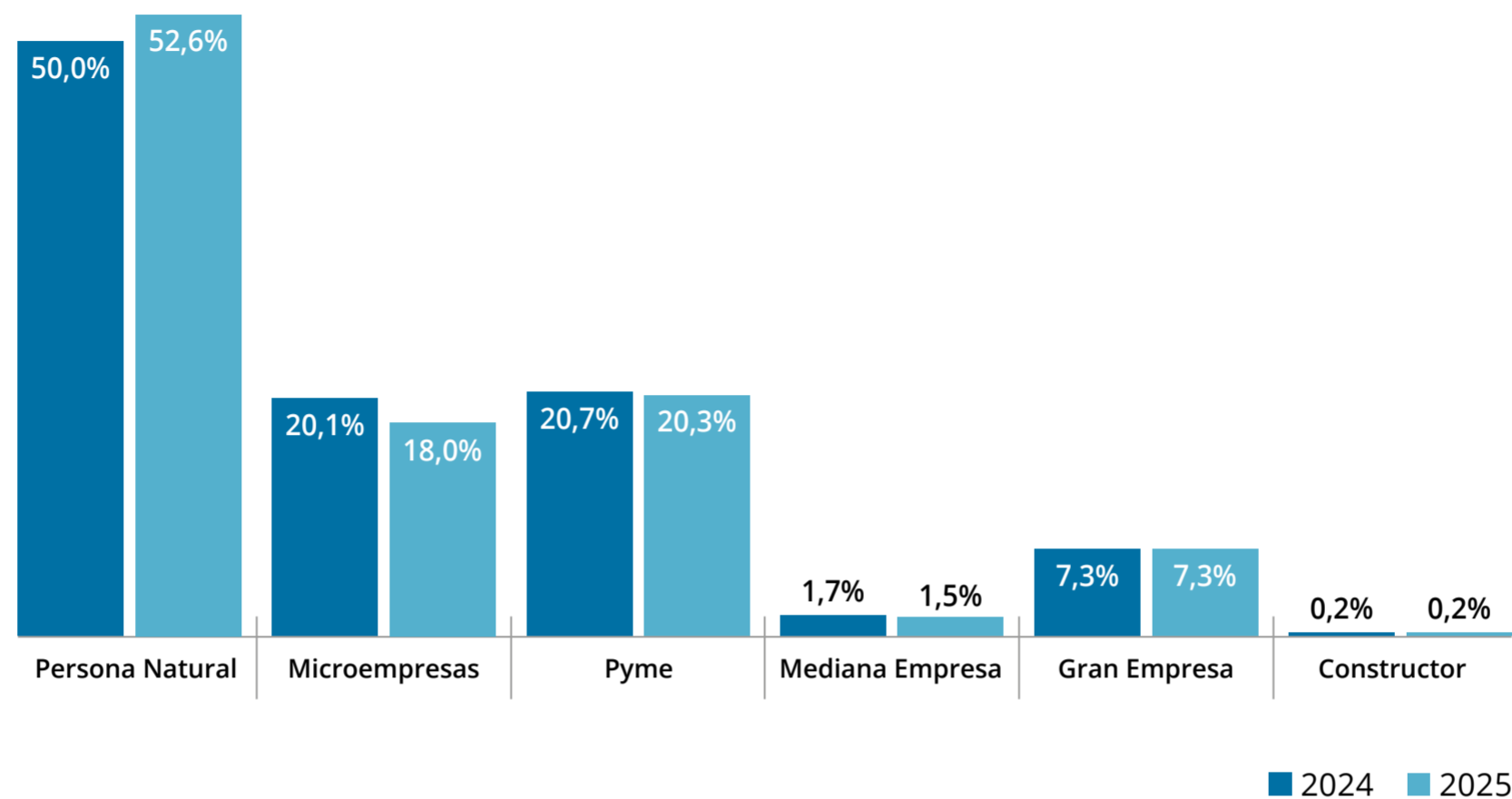
CAPTACIÓN POR RANGOS



El Banco sigue aumentando su fortaleza en captación con saldos concentrados en ahorros atomizados y estables (69.4%)

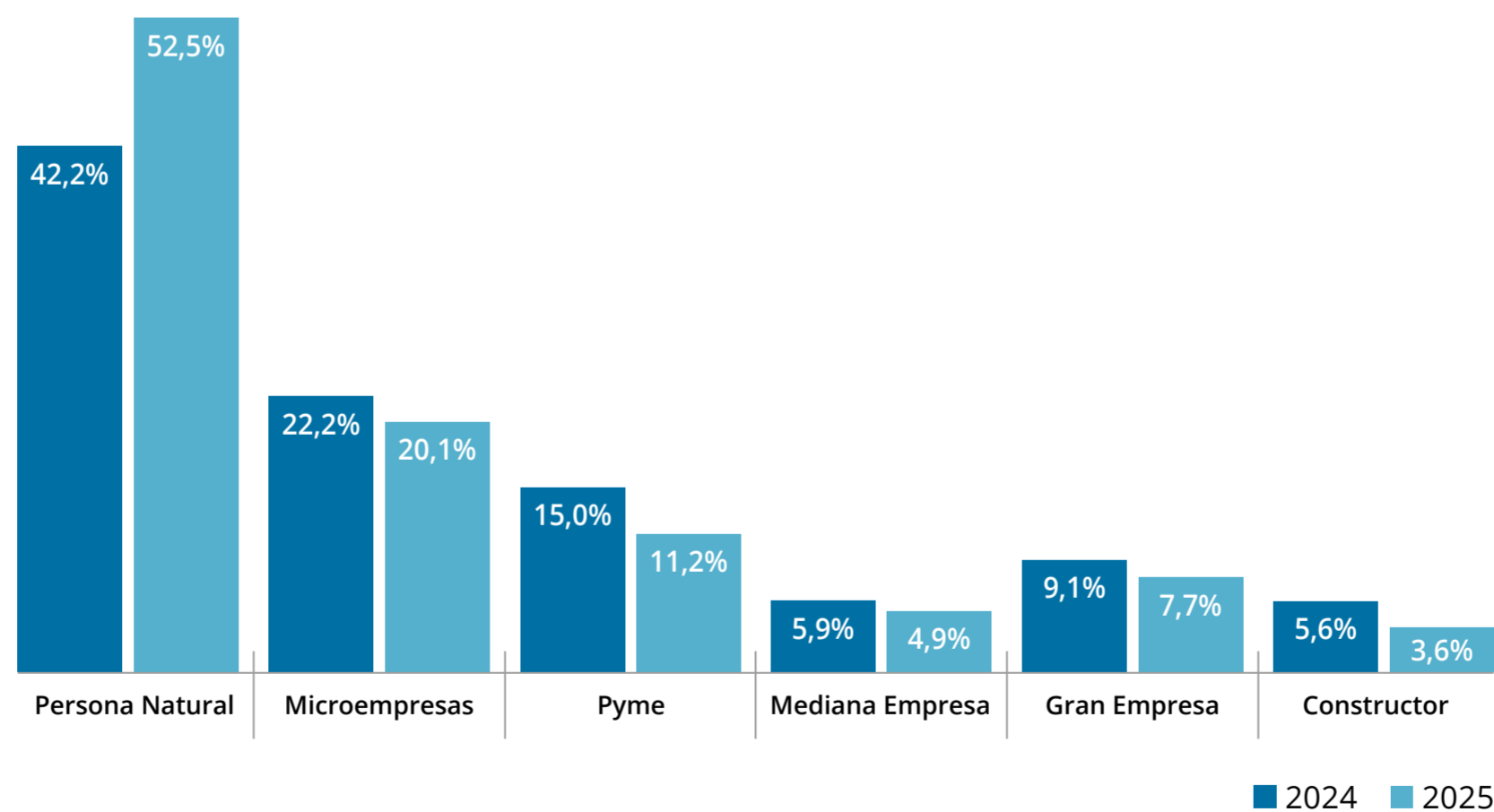
19 236 oficinas, 553 cajeros automáticos, 2.639 cajeros automáticos de Servibanca, cuyo uso es gratuito para los clientes del Banco Caja Social, y 4.259 corresponsales bancarios.

CAPTACIÓN POR SEGMENTOS



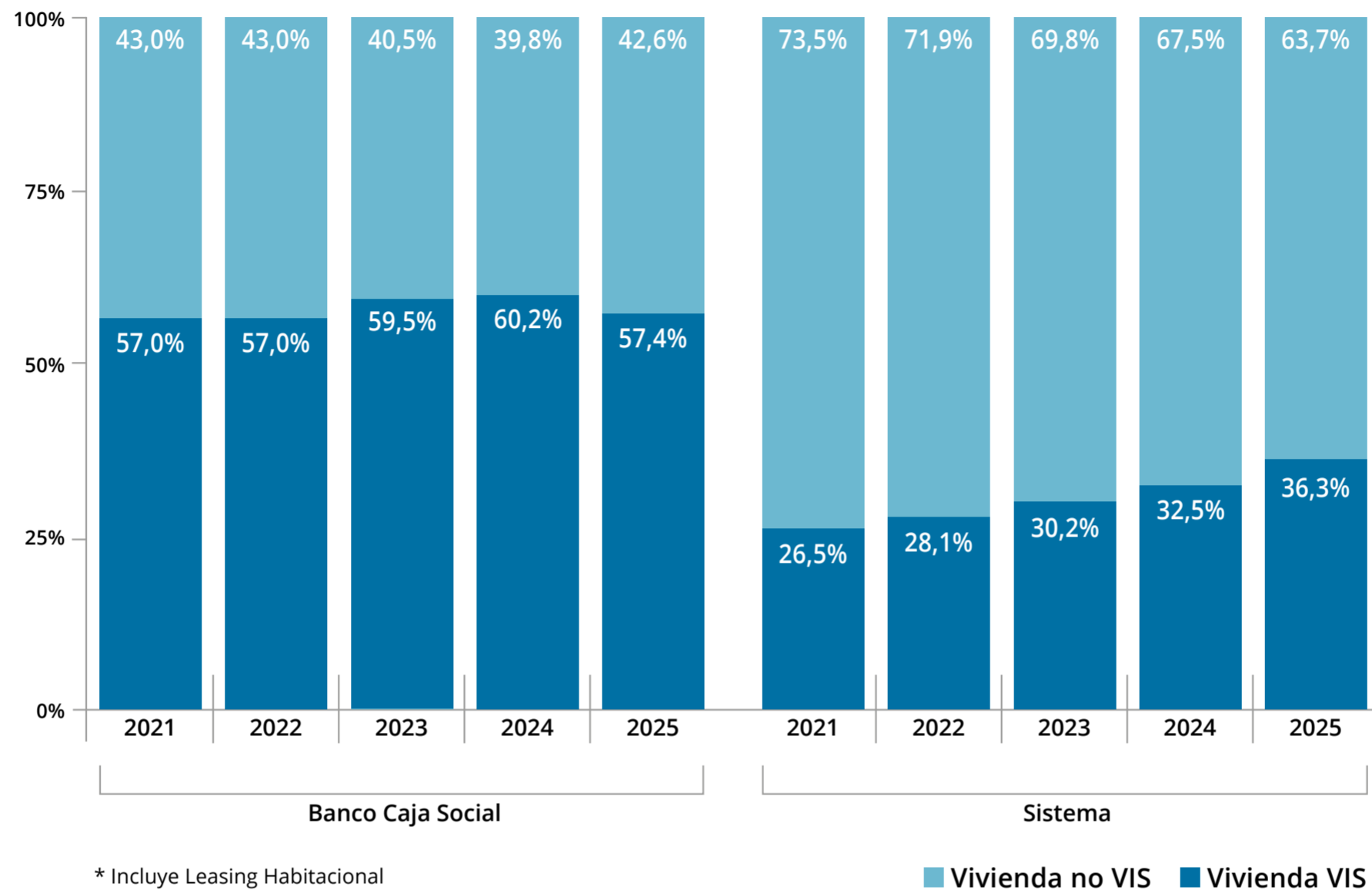
El Banco sigue cumpliendo su propósito de atención a los segmentos objetivos que ha definido en su estrategia. El 92.4% de los saldos de captación están concentrados en ahorros de personas naturales, mediana empresa, microempresas y pymes.

DISTRIBUCIÓN DE DESEMBOLSOS POR SEGMENTOS



Más de la mitad del total de desembolsos en el 2025 se hicieron al segmento de persona natural (52.5%). Microempresas, pymes y mediana empresa representaron el 36.2%.

COMPOSICIÓN CARTERA DE VIVIENDA



El tamaño de la cartera para vivienda de interés social del Banco Caja Social muestra su predilección por sus mercados misionales.

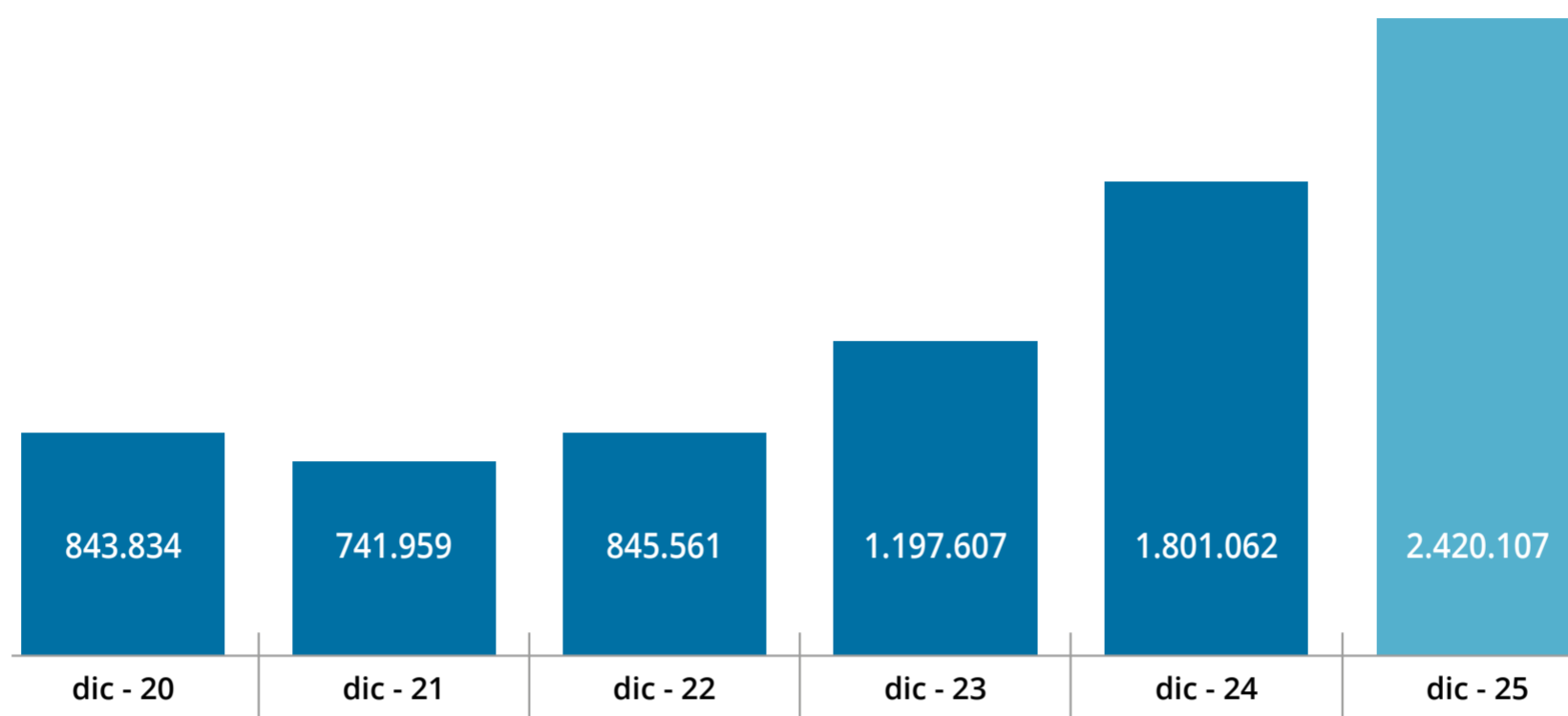
Durante el 2025 **Fiduciaria Caja Social** consolidó el cambio de su marca realizado el año anterior, en su propósito de fortalecer su cercanía al Banco Caja Social que implica una relación de complementariedad y robustecimiento de la propuesta de valor de las dos compañías en beneficio de sus segmentos objetivos.

La Fiduciaria logró un crecimiento significativo en sus activos administrados. Alcanzó más de 269 mil clientes en Fondos de Inversión Colectiva lo que representa un crecimiento del 24% frente al 2024 y saldos administrados que al cierre del año llegan a \$2.4 billones (creciendo 34% frente al año anterior).

El fondo de inversión Rentafácil mantuvo su relevancia como alternativa de ahorro e inversión, mientras que los fondos Corto Plazo y Retiro lanzados en 2024²⁰, impulsaron el incremento tanto en clientes como en saldos administrados. Un hito relevante del año fue la habilitación de Rentafácil de forma 100% digital, permitiendo una experiencia más ágil y accesible para los usuarios e integrándose progresivamente a la estrategia digital del Banco Caja Social.

²⁰ Estos fondos están diseñados para el segmento Personas que incluye jóvenes, adultos y pre jubilados, pymes y empresas.

CRECIMIENTO EN SALDOS DE CLIENTES



FIDUCIARIA CAJA SOCIAL	2024		2025	
	CLIENTES FIC	PART. %	CLIENTES FIC	PART. %
PERSONA NATURAL	212.835	98%	264.345	98%
PERSONA JURÍDICA	3.365	2%	4.509	2%
FIDEICOMISO	86	0%	81	0%
TOTAL	216.304	100%	268.935	100%

La Fiduciaria registra un crecimiento constante en el tiempo. En el 2025 creció el 34.4%, superior al desempeño del sector, que presentó un crecimiento del 16,6% en el mismo periodo. La composición de los clientes del Fondo de Inversión Colectiva revela una mayor participación de las personas naturales, fiel al segmento misional de la Institución.

Entre Amigos, es la empresa *Fintech* de la Fundación que busca atender digitalmente las necesidades de los microempresarios de forma complementaria a la propuesta de valor que la Organización tiene para los mercados populares. Durante el 2025, Entre Amigos enfatizó su estrategia de ser un *Incursor Digital para Alianzas Estratégicas de Alto Impacto*. Desarrolló alianzas con entidades relevantes del País, como Bemovil, Cematcol, Compensar, Automundial y Homecenter, con el fin de atender las necesidades financieras de sus clientes, proveedores y comunidades, apalancadas en el uso de datos y analítica de datos.

Además, continuó con el desarrollo de su producto "Sencillo", su propuesta ganadora (en equipo con Colmena Seguros y Bemovil) en el reto de innovación organizado por Banca de las Oportunidades, Fasecolda y PNUD desde 2024, que consiste en una solución orientada a satisfacer las necesidades de financiación y protección de los tenderos de Colombia, a partir de opciones de pago diario y semanal integrados en una solución digital.

En cuanto a la **Promotora de Inversiones y Cobranzas**, empresa especializada en la administración y recuperación de cartera de difícil recaudo y a **Vehigrupo**, originadora de crédito para la adquisición de vehículos, durante el 2025 continuaron el fortalecimiento de sus modelos de relación y acompañamiento de clientes a través del robustecimiento de sus capacidades tecnológicas, nuevos modelos de gestión y profundización de su capacidad de analítica de datos.

En 2025, **Vehigrupo** en alianza con el Banco Caja Social avanzó en la consolidación de la línea de financiamiento para la adquisición de motos en las principales ciudades del País, en el entendido de que esta es una necesidad sentida de los clientes de los segmentos más populares, lo que permitió además concretar alianzas importantes con ensambladoras y distribuidores relevantes en el mercado. Al cierre de 2025, Vehigrupo contaba con 763 créditos vigentes para compra de motocicletas. Así mismo, siguió creciendo en la colocación de créditos de vehículos (con énfasis en híbridos y eléctricos), con desembolsos por \$334 mil millones en el año.

En la **Promotora**, cerca de 11 mil titulares saldaron sus obligaciones. Al cierre del año, recaudó cartera por valor de \$34 mil millones; acumuló una gestión que incluye 42 mil acuerdos de pago, de los cuales 10 mil concretaron el pago total de su deuda. Los deudores que hicieron parte de estos acuerdos quedaron habilitados para ingresar nuevamente al sistema financiero.

En 2025, la Fundación inició el proceso de desmonte progresivo de **Colmena Capitalizadora**, luego de recibir la autorización por parte de la Superintendencia Financiera de Colombia. Esto, tras un minucioso análisis, que consideró que en su grupo de empresas cuenta con alternativas más pertinentes desde la perspectiva de los clientes para canalizar los esfuerzos de ahorro de las familias. Así, en un proceso planificado y de acuerdo con la normatividad vigente y con las políticas de la Organización, siempre bajo el compromiso de honrar las obligaciones con los clientes, se inició el desmonte a partir de una comunicación transparente y cercana, múltiples canales a disposición y tiempos amplios para la gestión de sus solicitudes.

La Fundación materializó la adquisición del 51% del capital accionario del **Banco W**, con lo cual se avanzó en la ampliación de la actividad de ahorro, de crédito y de inversión. Esta es una entidad enfocada en microcrédito, que finalizó el 2025 con más de 460 mil clientes y una cartera de más de 1,9 billones, de la cual aproximadamente el 80% corresponde a crédito para microempresarios, especialmente del sur occidente del país, con una senda de crecimiento relevante. Durante este periodo trabajó en la definición de modelos y esquemas de relacionamiento y sinergias entre Banco W y las diferentes empresas del grupo.

Esta adquisición permite complementar el trabajo que se desarrolla en beneficio de sus segmentos misionales, entre ellos, los emprendedores, dueños de negocios, microempresarios, los pequeños y los medianos empresarios, con productos y servicios financieros y de protección ajustados a sus necesidades, así como respalda su compromiso con el País y con el futuro de los colombianos al ser un paso determinante para llegar a más personas y regiones.

ACTIVIDAD DE PROTECCIÓN

La estrategia definida para la Actividad de Protección se orienta a responder, de manera amplia e integrada, a las necesidades que tienen las personas de resguardar su bienestar y el de sus familias. Este propósito pone especial atención en aquellos grupos de la población que tradicionalmente no han encontrado soluciones oportunas o pertinentes. La cobertura abarca distintos ámbitos, entre ellos: seguros de riesgos laborales, vida y generales; asistencias y servicios especializados; soluciones dirigidas a la población de adulto mayor; y servicios funerarios y de previsión exequial.

Para cumplir con este mandato, la Organización cuenta con tres aseguradoras –Riesgos Laborales, Seguros de Vida y Seguros Generales– que constituyen la base del eje de protección. De igual forma, dispone de un holding encargado de desarrollar y fortalecer la actividad funeraria y exequial, con estándares elevados de acompañamiento y calidad en estos servicios.

En 2024 se dio un paso adicional con la adquisición de una participación en el fondo “Grupo Pegasus Colombia”, el cual tiene control mayoritario en Calucé y Hábitat, empresas dedicadas al cuidado y a la vivienda asistida para personas mayores. Esta inversión refuerza la intención de la Fundación de ampliar la oferta de servicios dirigidos a esta población, que enfrenta desafíos crecientes en un país que avanza hacia un envejecimiento demográfico progresivo y que propende por generar los aprendizajes que permitan hacer disponibles propuestas dignas y de calidad para familias con menos capacidad de pago.

Asimismo, la Fundación mantiene participación en el capital accionario de Colmédica Medicina Prepagada y de Aliansalud EPS, lo que le permite contribuir a la consolidación de alternativas que amplían las opciones de protección en el ámbito de la salud.

Durante 2025, las tres compañías aseguradoras avanzaron en su proceso integral de transformación con el programa “Creciendo con Propósito, Creciendo para Trascender”, orientado a acelerar su estrategia mediante la evolución digital, la incorporación de una cultura de innovación y la optimización de sus procesos, de la mano de la automatización y analítica de datos.

El modelo estratégico que soporta la actuación en seguros se sustenta en cuatro pilares: (i) **Inclusión**: enfoque en segmentos populares y personas sin fácil acceso a soluciones de protección, (ii) **Relevancia**: ofrecer soluciones que respondan a necesidades reales de protección, (iii) **Transparencia**: garantizar una venta responsable con explicación clara del seguro y sus exclusiones, y (iv) **Solidaridad y oportunidad**: atención ágil y solidaria en solicitudes de indemnización.



Colaboradores Colmena Seguros – Manizales

A continuación, se destacan los principales avances en 2025:

Colmena Riesgos Laborales

Durante 2025 la Compañía continuó robusteciendo su modelo de prevención focalizado en atender adecuadamente las necesidades de las **MiPyMes**, con el fortalecimiento de sus canales de atención virtual y la consolidación de la unidad de prevención in house, que busca aumentar la calidad del servicio y la efectividad en cobertura con mejores niveles de eficiencia y oportunidad.

Es importante mencionar el destacado crecimiento en la vinculación de nuevas empresas medianas y grandes y sus trabajadores, pertenecientes a todos los niveles salariales, especialmente los de menores ingresos, que son parte esencial del segmento misional de la Compañía. Pasó de 25.407 empresas y 1,10 millones de trabajadores afiliados en 2024 a 27.221 empresas y 1,17 millones de trabajadores en 2025. En MiPyMes se pasó de 21.499 empresas a 23.062 empresas, lo que suma al reto de incrementar de manera relevante la participación en este segmento.

La gestión en prevención contribuyó a mantener tanto la tasa de accidentalidad en 4,07%, como la tasa de enfermedad laboral en 0,21%, en los trabajadores de las empresas afiliadas.

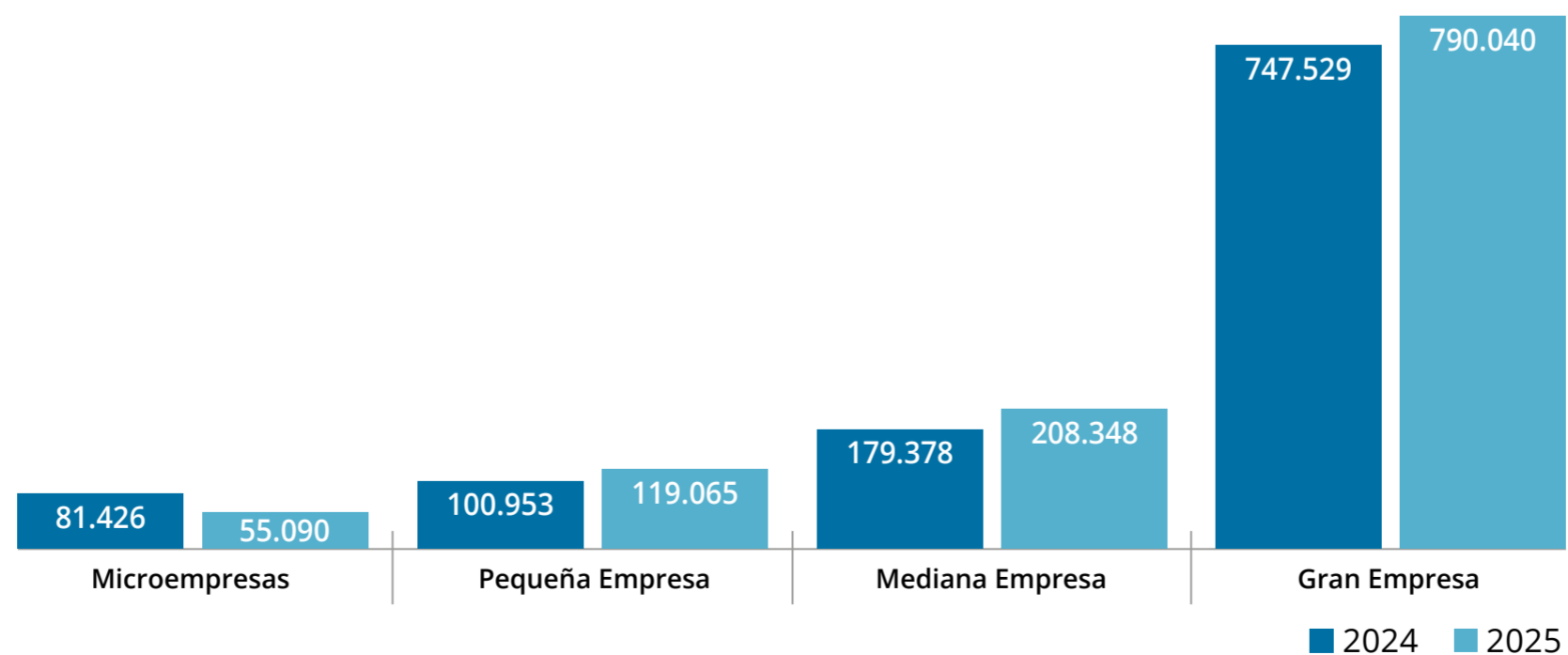


Cliente Colmena Riesgos Laborales - Manizales

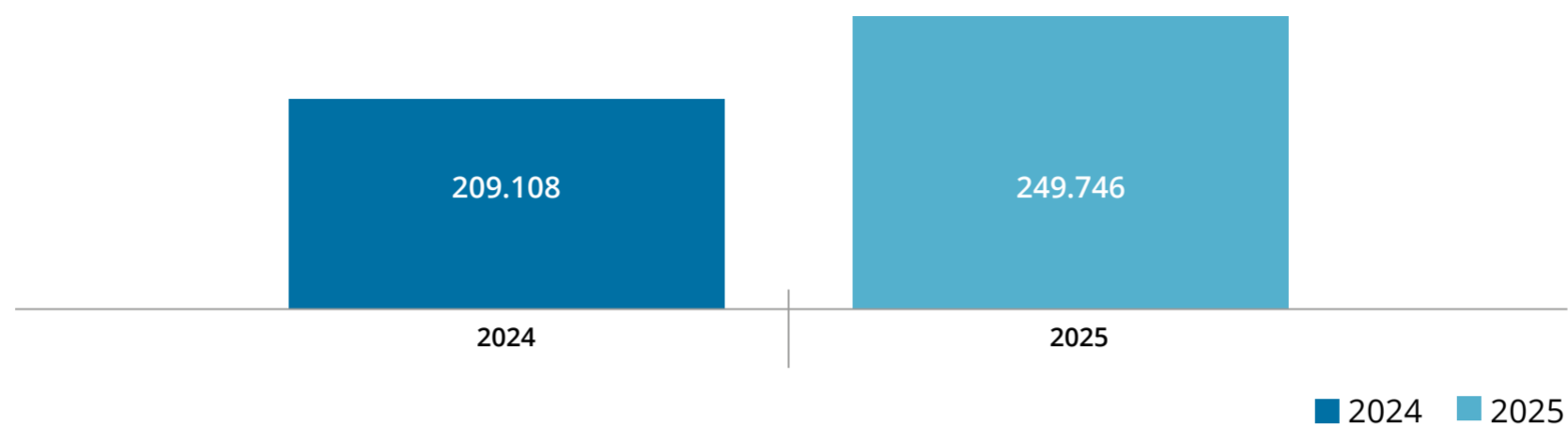
Atendió prestaciones económicas y asistenciales a 53.830 casos de accidentes y enfermedades laborales, logró pagar en menos de 8,9 días las incapacidades temporales y redujo el proceso de calificación de origen de 16,4 días en el 2024 a 13,1 días en 2025.

Finalmente, vale la pena destacar el programa "Colmena nos Cuida", producto de los ejercicios de innovación abierta, con el cual desarrolló e implementó soluciones de prevención de accidentes en cerca de 1.206 empresas con 4.549 trabajadores, con logros en disminución de la accidentalidad laboral en un promedio del 15%.

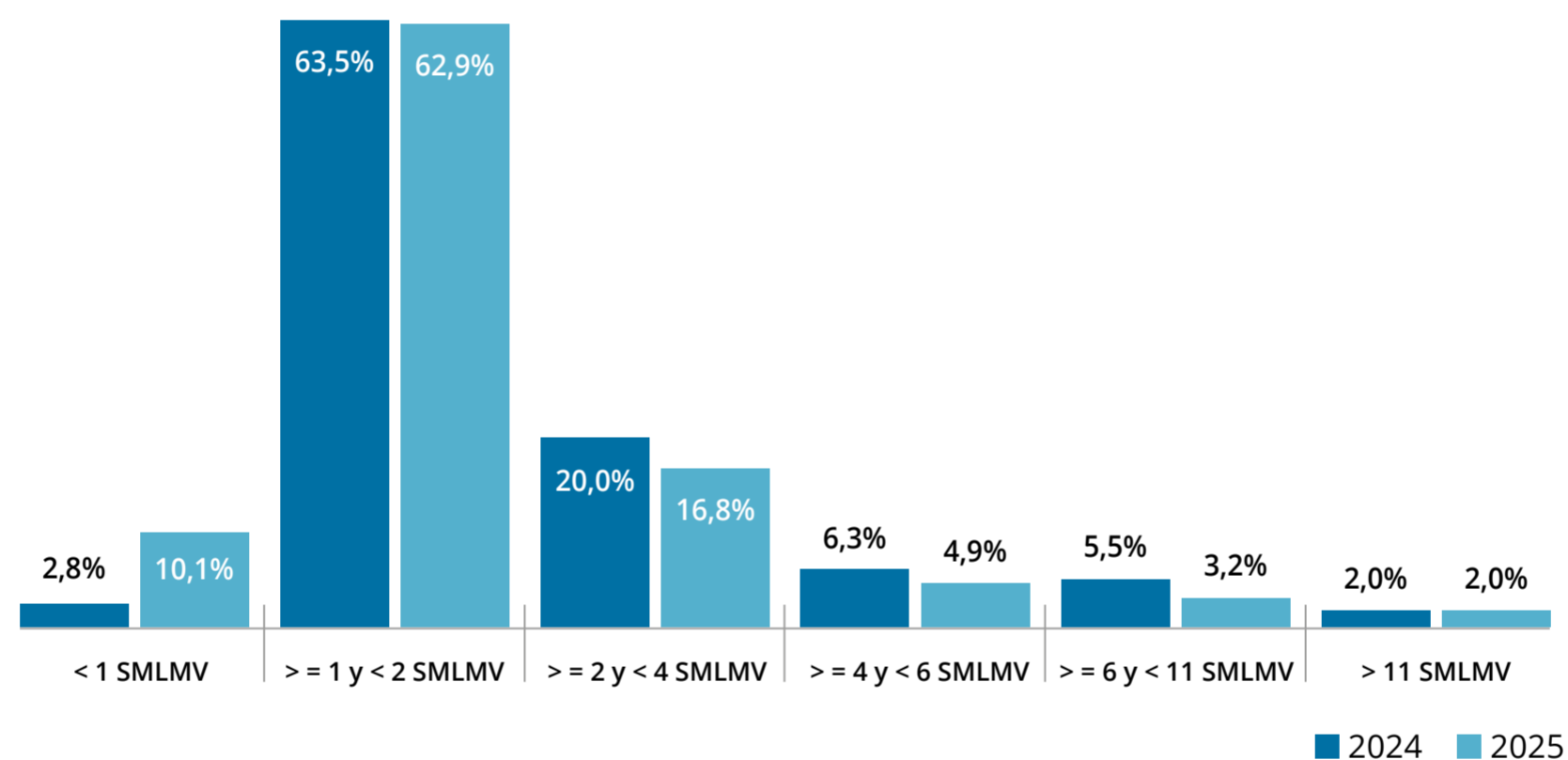
NÚMERO DE TRABAJADORES AFILIADOS EN RIESGOS LABORALES



SINIESTROS PAGADOS



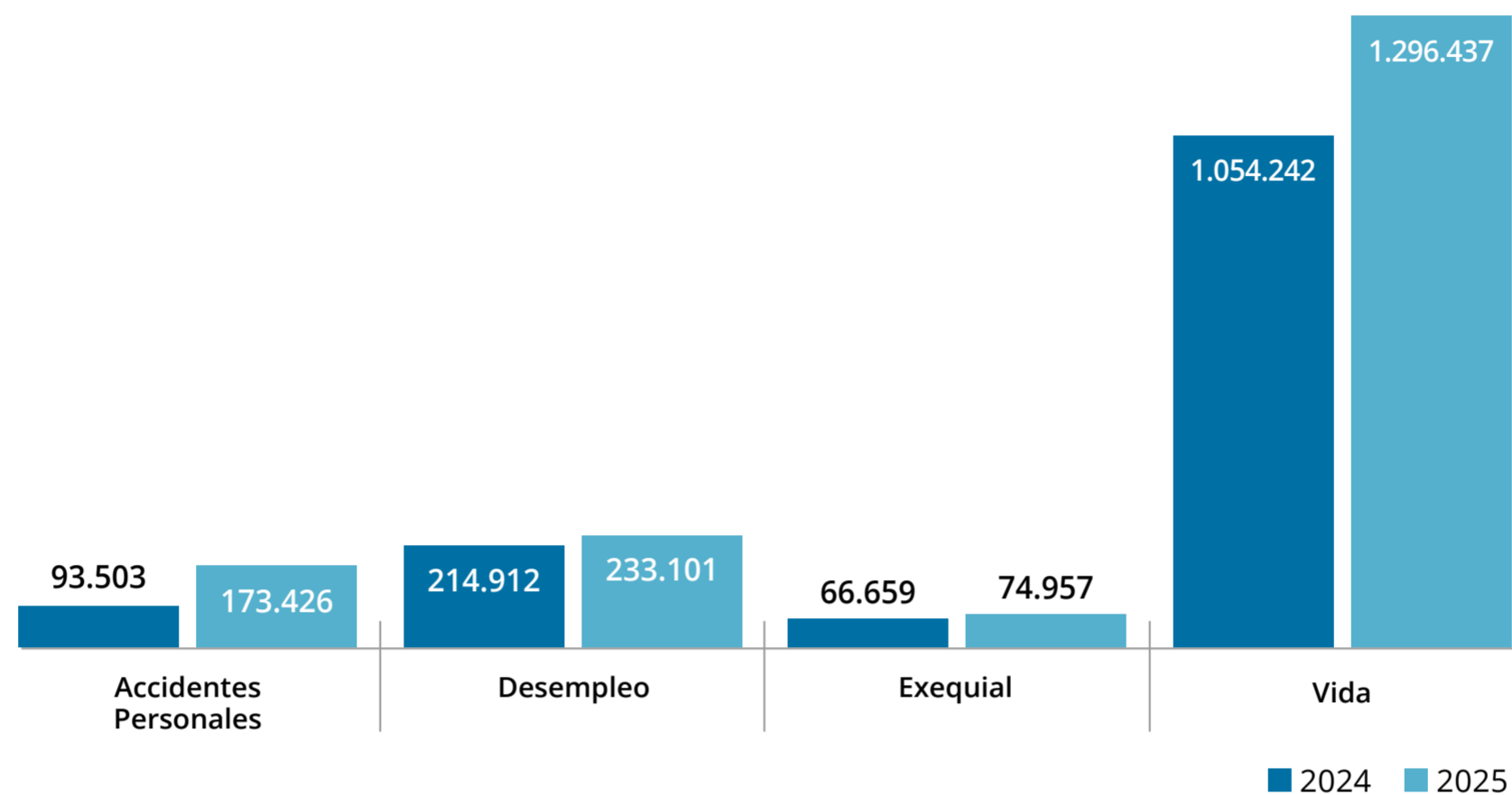
DISTRIBUCIÓN DE AFILIADOS POR RANGO DE INGRESO



Colmena Seguros de Vida, continuó con el desarrollo de su estrategia de mediano plazo, tanto en bancaseguros como en la línea de Afinidad. En esta última logró la vinculación de nuevos aliados que generan un acceso a más de 1,9 millones de colombianos, ubicados especialmente en zonas rurales del país. Se desarrollaron nuevos productos y se instalaron nuevas capacidades fuertemente apalancadas en la Buena Venta, apoyados en tecnología, data y ciberseguridad. Estos nuevos productos se diseñaron a partir de las necesidades de los clientes lo que ha permitido Servir más y mejor tanto a las empresas como a las personas.

De los 1.78 millones de asegurados, se atendieron 23.740 solicitudes de indemnización que representaron \$97.555 millones de pesos en siniestros pagados. Se logró resolver los casos –desde la solicitud de indemnización hasta el pago de ésta– en menos de 3 días para el 35,2% de las solicitudes (sin contar los tiempos de cliente). De otro lado, el número de solicitudes en espera por documentos de los clientes bajó al 7,4% de los casos; esta gestión generó un aumento del índice de satisfacción de 71,0% en 2024, a 80,6% en 2025, y el índice de recomendación pasó de 59,2% en 2024 al 71,3% en 2025.

NÚMERO DE ASEGURADOS POR RAMO



En 2025 **Colmena Seguros Generales** tuvo su segundo año de operación. Pasó de ofrecer cobertura a 208,9 mil clientes en 2024 a 292,7 mil clientes en 2025 y \$134 mil millones en primas emitidas. Inició operaciones en ramos, como el de cumplimiento y agropecuario, lo que le permitió fortalecer y complementar las propuestas de valor a disposición de sus segmentos misionales.

En la línea de servicios funerarios, durante 2025 **Inversora Liliun SAS**, la compañía en asocio con Santalucía Seguros, se enfocó en el desarrollo de la ruta estratégica definida para la consolidación y fortalecimiento del Grupo Prever. La gestión se orientó en el fortalecimiento de sus capacidades operativas y comerciales de cara a la provisión de servicios dignos y de calidad y al crecimiento rentable y sostenido.

En **Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud EPS**, en cuya propiedad la Fundación participa de manera minoritaria, y que es controlada por Banmédica Chile (controlada a su vez por UnitedHealth Group)²¹ se sigue en el despliegue de todas las capacidades para dar un adecuado servicio a los clientes y usuarios, con muy buenos indicadores en términos de servicio y con resultados financieros favorables. Esto a pesar de la incertidumbre y dificultad del entorno en términos regulatorios, económicos, e institucionales por cuenta de la crisis del sector de la salud en Colombia. Las compañías tuvieron un comportamiento satisfactorio en materia de resultados y mantuvieron una operación adecuada, lo que ratifica su reconocimiento y liderazgo en el sector. En 2025 las compañías contaban con 322.804 y 258.601 usuarios, respectivamente.

²¹ UnitedHealth Group está en proceso de venta de sus operaciones en Colombia y Chile. A la fecha de cierre de este informe, dicha transacción estaba pendiente de aprobación por la autoridad correspondiente.

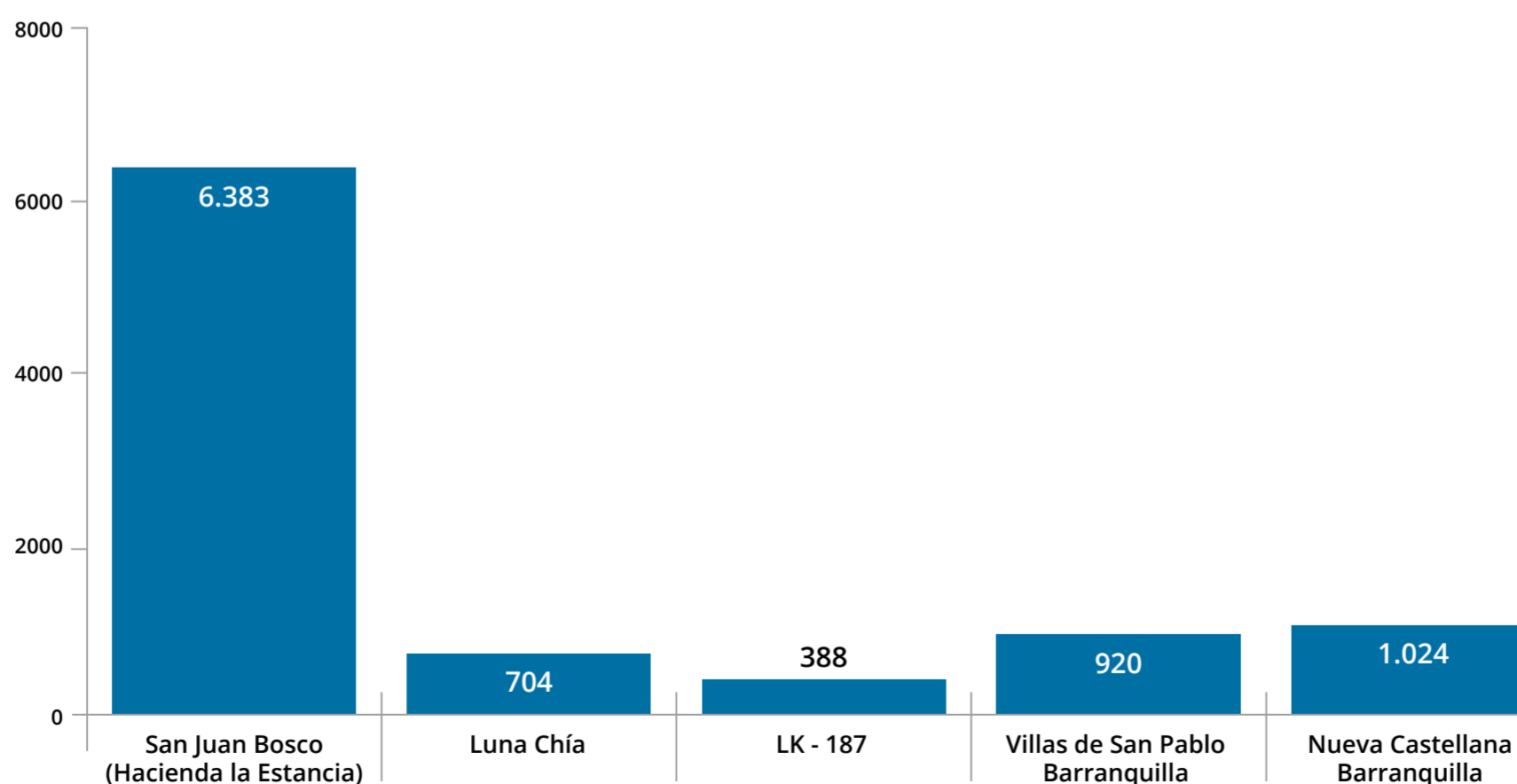
ACTIVIDAD DE LA CONSTRUCCIÓN

A pesar de un entorno muy desafiante en el sector, la Organización decidió continuar con sus apuestas de largo plazo en Construcción por su impacto social relevante, en especial su potencial de inclusión, la generación de empleo e ingresos y el mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones y comunidades. Durante el 2025 se avanzó en la implementación de la estrategia definida para el sector, así como en la consolidación de su esquema de gobierno y gestión.

DECO Inversiones es la empresa por medio de la cual se gestionan las inversiones en este frente, siempre en alianza con constructores reconocidos. **DECO Construcciones** estructura y gerencia los proyectos, al tiempo que se encarga de garantizar que estos generen impactos positivos en la calidad de vida de las familias. Esta visión se traduce en acciones concretas dinamizadoras del desarrollo, enfocadas en tres ejes principales: mejora en las condiciones de vida de la comunidad; fortalecimiento de capacidades para la construcción de sentidos colectivos y de identidad; y, mejoramiento del tejido social y la convivencia entre los nuevos habitantes y de ellos con los residentes históricos. Los compromisos en este ámbito son asumidos explícitamente y de común acuerdo con los aliados (constructores y comercializadores de los proyectos) e implican disminución de los retornos que se justifica plenamente en propuestas de valor diferenciadas y beneficios transferidos a las familias que adquieren vivienda.

Durante el 2025, continuó el desarrollo de los proyectos inmobiliarios Hacienda La Estancia (Calle 170, Bogotá), Luna (Chía), LK | 187 (Lijacá, Bogotá) y se lanzaron dos nuevos proyectos: Nueva Castellana (Barranquilla) y Pazarri (Kennedy, Bogotá). Así mismo se continuó con la habilitación del lote El Mochuelo en Ciudad Bolívar, Bogotá.

UNIDADES DE VIVIENDA PROYECTADAS





**8 PROYECTOS INMOBILIARIOS
QUE CONTRIBUYEN A REDUCIR EL DÉFICIT HABITACIONAL**
7.364 UNIDADES 88% VIS

**PROYECTO
BARRANQUILLA**



NUEVA CASTELLANA - PRIMAVERA

45 mil déficit

1.024 unidades DECO

**PROYECTO
CHÍA**



LUNA

365 mil déficit

704 unidades DECO



**PROYECTOS
BOGOTÁ**



NAVARRA, RIOJA, ARAGÓN, VALENCIA*



LK | 187



PAZARI

1,7 millones déficit

5.636 unidades DECO

\$45.933 MM* Inversión neta

*Potencial de Inversión DECO \$200.000 MM

ACTIVIDAD DE TURISMO

Al igual que en construcción, el turismo es considerado un sector en el cual la Fundación Grupo Social está llamada a participar de manera activa y relevante a través de nuevos desarrollos empresariales con alto potencial de inclusión, en equilibrio con la estabilidad económica y un justo retorno. Con el fin de avanzar con pasos sólidos hacia este objetivo, se decidió ya desde hace varios años, potenciar el quehacer del centro vacacional Las Palmeras administrado por la Corporación Servir y utilizar dicho vehículo como laboratorio de prueba en el cual se pudieran realizar ensayos controlados y medidos vinculando a la región, a productores locales, a las autoridades y demás intervinientes de la cadena.

En 2025 se concluyó el proyecto de remodelación en el alcance definido, se mejoró el nivel de ocupación y la calidad del Servicio, se avanzó en la implementación de un nuevo modelo de operación y se adelantó el desarrollo de la ruta de relacionamiento con los operadores turísticos y proveedores de la región. Durante el año se recibieron 60.887 visitantes.



Hotel Las Palmeras - Villeta, Cundinamarca

OTRAS INICIATIVAS EMPRESARIALES



























La **Gestora de Proyectos Empresariales** es el vehículo a través del cual la Fundación Grupo Social impulsa el fortalecimiento de micro y pequeñas empresas. Actúa como plataforma de desarrollo empresarial, encargada de identificar oportunidades, diseñar modelos de negocio, acompañar la estructuración financiera y organizacional de las iniciativas y guiar en las etapas de consolidación, en el marco de un modelo de inversión con vocación de mediano o largo plazo. Parte de la convicción de la Institución de que la actividad empresarial es un motor de generación de riqueza económica y social con la suficiente potencia para generar el máximo bienestar a la sociedad. Las empresas que conforman el portafolio de la Gestora buscan ser empresas sostenibles, perdurables en el tiempo, con estructuras comerciales, financieras y de gobierno sólidas que les permitan salir de la informalidad²² –que es un freno estructural para el potencial de crecimiento y la creación de riqueza para la sociedad en su conjunto– y construir una senda de prosperidad irreversible en pro de todos los que intervienen en su cadena de valor, incluido por supuesto el accionista o propietario.

²² En Colombia, la informalidad laboral se mantiene en niveles cercanos al 55,7% (DANE, período oct–dic 2025), lo que evidencia una limitación estructural en el acceso a ingresos estables, protección social y oportunidades de desarrollo para una parte significativa de la población. La Fundación Grupo Social, en coherencia con su misión de contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza, promueve la formalidad como un camino para generar condiciones de trabajo dignas y mayor estabilidad económica. En ese marco busca ser testimonio de una forma de actuación que contribuya a transformar las dinámicas de la informalidad en procesos sostenibles de inclusión y desarrollo.

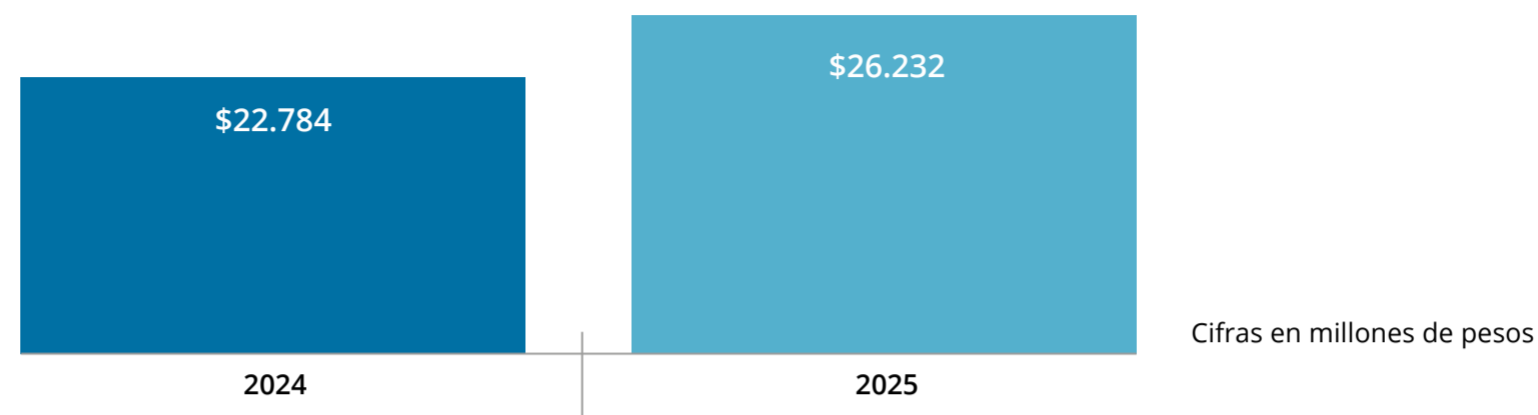
En 2025, en el marco de una convocatoria dirigida, realizada a través de aliados estratégicos, se recibieron postulaciones de 36 empresas, de las cuales 6 fueron incorporadas al portafolio que, al corte del 2025, está conformado por 26 iniciativas.

Tal y como se expresó en los párrafos introductorios de este capítulo de “Las Empresas para el Bien Común”, a finales del año, luego de una reflexión profunda sobre su alcance y dimensión, la Organización decidió efectuar cambios estructurales a su modelo de actuación para servir con mayor potencia a los empresarios que apoya en este frente en función de la visión que para la Gestora tiene la Fundación.

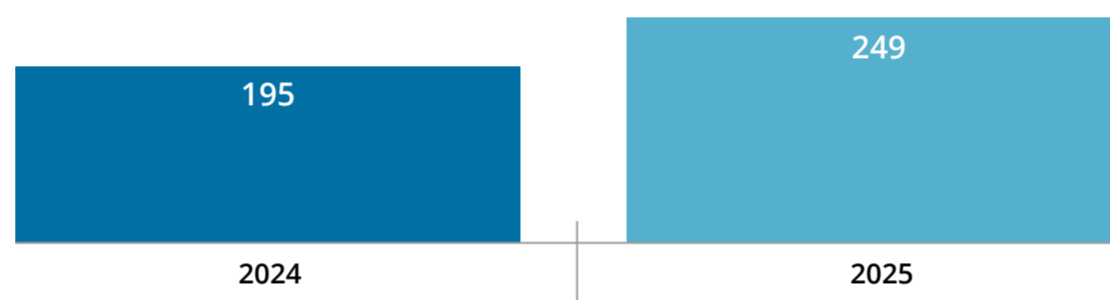
PORTAFOLIO A 2025

2021 2022 2023	 Tomates especiales - 33%	 Hielo	 Alimentos naturales para mascotas			
2024	 Procesamiento alimentos en polvo	 Helados artesanales	 Chicharrón y patacones	 Arequipe de café	 Pulpa de frutas	 Pastelería saludable
	 Hierbas aromáticas	 Chicharrón carnudo				
2025	 Servicios de limpieza	 Cosmética natural	 Logística internacional	 Gestión de SGSST	 Coco y derivados	 CTI para academia e industria
SIN ACOMPAÑAMIENTO						
	 Miel y derivados	 Pulpas de fruta	 Café especial	 Bizcochos y achiras	 Cosmética natural	
	 Mermeladas naturales	 Pulpas de fruta	 Chorizos artesanales	 Bebidas en polvo (vending)		

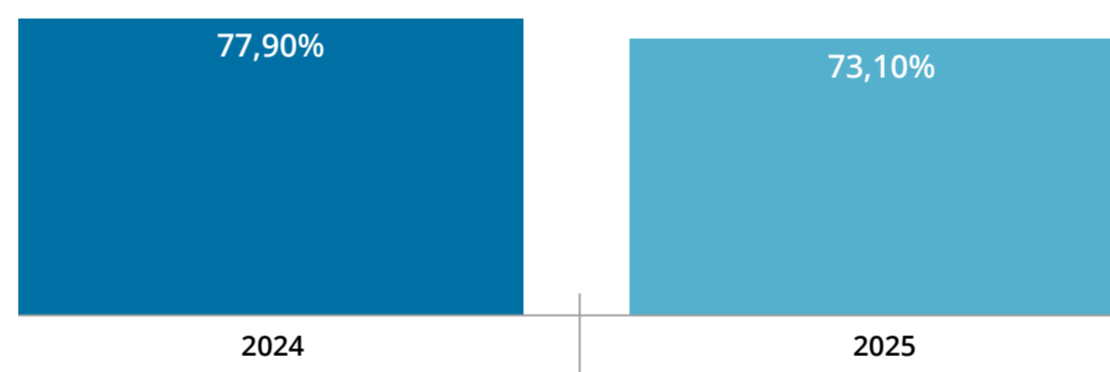
DESEMPEÑO COMERCIAL (16 EMPRESAS)



NÚMERO DE EMPLEOS (16 EMPRESAS)



TASA DE FORMALIDAD LABORAL (16 EMPRESAS)



El **Premio Emprender Paz** busca identificar y visibilizar iniciativas empresariales que brindan oportunidades a comunidades afectadas por la violencia y la exclusión. Con su actuar cotidiano, ellas son testimonios del rol que cumple la empresa privada como uno de los motores más potentes para generar transformaciones perdurables en favor del progreso y la paz en la sociedad. El Premio muestra al país que ser productivo y construir paz van de la mano.

En 2025, junto con sus aliados –el Gobierno de Suecia, la Fundación Konrad Adenauer y la Fundación Ayuda en Acción– la Fundación celebró la 18 edición del Premio, con una participación de 121 iniciativas de todos los sectores, tamaños y regiones, con impacto en 790.000 personas en 30 de los 32 departamentos del país. Una vez más, el Premio fue reflejo de la composición del tejido empresarial dado que las microempresas fueron el grupo más representativo, con el 59% del total de postulaciones, mientras las grandes y medianas empresas alcanzaron un 32%.

10 organizaciones fueron seleccionadas como finalistas gracias al impacto que logran con su diario quehacer, en la generación de riqueza para todos los involucrados en su cadena de valor. Estas empresas se han propuesto crear empleo, fortalecer a sus proveedores, contribuir al desarrollo de sus colaboradores o satisfacer necesidades que mejoren la calidad de vida de la población a la que atienden.



Elaborado por Corporación Emprender Paz

Fueron 4 las organizaciones ganadoras de la 18ª edición del Premio Emprender Paz. El primer lugar lo ocupó la Cooperativa Multiactiva de Producción y Comercialización Agropecuaria de Arauquita (Coomprocar), por promover la equidad en el comercio, el pago justo y la asistencia técnica, así como por fortalecer el tejido social y económico de una región históricamente afectada por la violencia. En segundo lugar, Smurfit Westrock, por formar a cientos de jóvenes rurales desde 1987, con el ánimo de vincularlos al mercado laboral. Hoy, 60 egresados hacen parte de su cadena de valor. El tercer puesto fue para Ábrego Foods, por su modelo de trabajo en la agroindustria que impulsa la generación de empleo en El Tambo, Cauca, alrededor de la producción y venta del chontaduro. Y, en cuarto lugar, Empacor, por mejorar el ingreso de los recicladores de oficio y promover el aprovechamiento de residuos con un impacto ambiental y social que trasciende el negocio.



Allados:



Ganadores Premio Emprender Paz 2025



Escanee este código QR para conocer los videos testimoniales de los ganadores del Premio Emprender Paz en 2025

GENERACIÓN DE LA MÁXIMA RIQUEZA PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO

Evidentemente el modelo empresarial que pretende desarrollar la Fundación Grupo Social no es incompatible con la expectativa de generar una rentabilidad justa y sostenida para sus accionistas; este es un elemento sustantivo de su trabajo. Sin embargo, la creación de riqueza no se agota en la obtención de utilidades, ni tiene a estas como único propósito; debe mirarse desde la generación de valor agregado del proceso productivo inherente al quehacer empresarial. Cómo distribuir ese valor agregado entre colaboradores, proveedores, Estado, clientes, la sociedad en general y el accionista, es primordial desde el punto de vista social y ha sido motivo de reflexiones profundas y de decisiones por parte de la Institución, todas ellas sustentadas en su Legado y axiología.

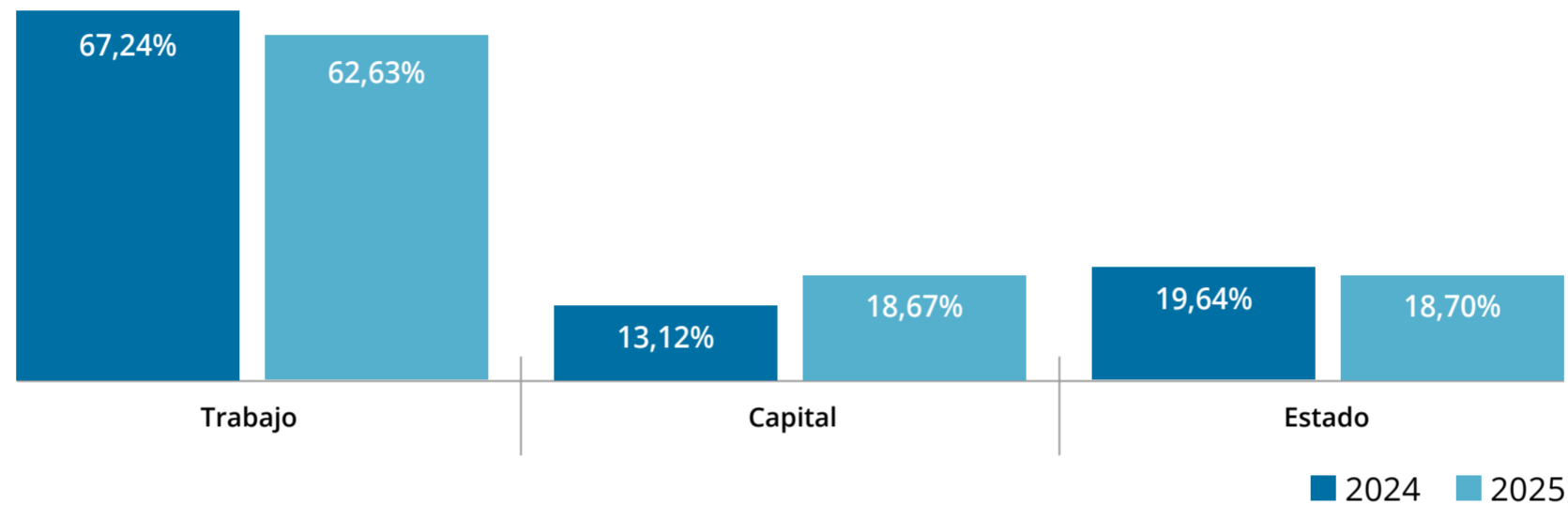
A continuación, se destacan algunos aspectos relevantes en este frente a corte de 2025:

- **Los colaboradores.** Los gastos de personal para 2025 ascienden a \$0,92 billones, lo que representa un crecimiento del 13,7% frente al período anterior.
- **Los proveedores.** El pago a proveedores alcanzó en 2025, \$1,16 billones, cifra que representa un incremento del 0,8% frente a 2024, en línea con el compromiso de garantizar relaciones justas, equilibradas y sostenibles con su cadena de suministro, con condiciones que favorezcan tanto la eficiencia como el bienestar mutuo.
- **El Estado.** En 2025, se pagaron \$0,28 billones en impuestos, lo que representa un crecimiento del 16,2% respecto a 2024.
- **Los clientes.** Se ha preocupado porque sus empresas generen bienestar. Por ello, en el marco de la definición de Servicio que escribe con S mayúscula, busca la construcción de ofertas de valor que satisfagan efectivamente sus necesidades y en un ejercicio constante revisa las condiciones de sus productos y servicios, de manera que los clientes encuentren razonablemente cubiertas sus expectativas.
- **El Accionista.** La Institución cuenta con una metodología innovadora que contempla, entre otros aspectos, los riesgos que están por fuera de la capacidad de gestión de las entidades y precisiones técnicas que le permiten determinar para cada una de las actividades empresariales las tasas específicas de retorno que debe considerarse justo. Estas tasas, que se determinan para plazos largos necesariamente, constituyen un insumo fundamental para el direccionamiento de las empresas de cara a su visión.

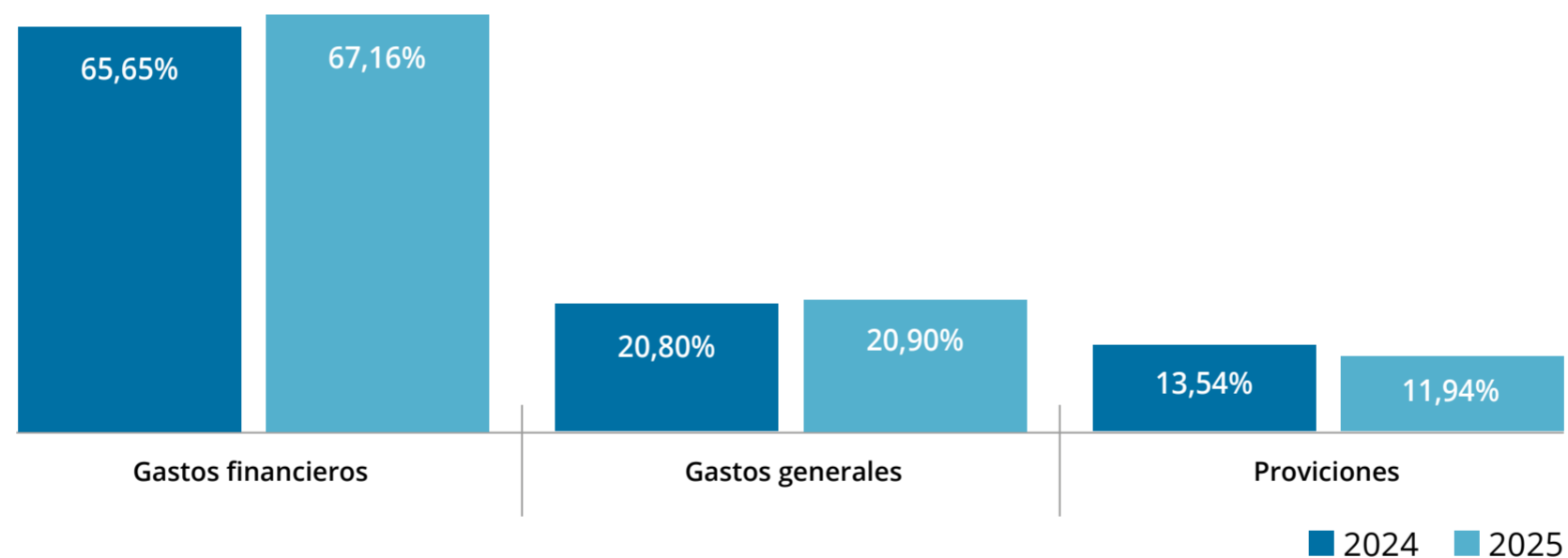
Información sobre esta dimensión se observa en el capítulo sobre “Situación financiera de la Fundación” de este informe.

El valor agregado del grupo liderado por la Fundación Grupo Social fue de \$1,47 billones. De este monto, el 62,6% correspondió a trabajo, el 18,7% a capital y el 18,7% a Estado. La transferencia a la cadena de valor (riqueza generada para proveedores y usuarios) ascendió a \$5,57 billones, generando un crecimiento de 0,3% respecto a 2024 y la producción creció un 4,2% al llegar a los \$7,05 billones.

VALOR AGREGADO



DISTRIBUCIÓN DE TRANSFERENCIAS



El siguiente es el aporte individual de algunas empresas al valor agregado: Banco Caja Social: \$1.0 billón, con una variación del 13,2% frente a 2024. Colmena Riesgos Laborales, Seguros de Vida y Seguros Generales con \$279.944, \$110.614 y \$23.850 millones respectivamente, con una variación total de 16,3% frente al 2024. Fiduciaria Caja Social \$26.046 millones y una variación de 42,4% frente a 2024

CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD DE PERSONAS

La conformación y el fortalecimiento de una comunidad de personas constituye una de las funciones sociales esenciales de las empresas de Fundación Grupo Social. Los avances en este frente se presentarán más adelante en el capítulo dedicado a la Cultura Organizacional. Dicho apartado integra los desarrollos alcanzados tanto en las Empresas para el Bien Común como en los Territorios Progreso.

RESPONSABILIDAD COMO ACTOR CLAVE DE LA SOCIEDAD CIVIL

Las empresas de Fundación Grupo Social asumen de manera consciente su compromiso de participar en los debates públicos y en la búsqueda de soluciones a los temas que inciden en el bienestar de la sociedad. Su actuación en este ámbito se guía por una auténtica vocación de servicio y por la convicción de que su voz debe orientarse hacia la defensa del bien común. Desde esta perspectiva, buscan ser un referente de participación responsable, técnica, veraz y propositiva, interviniendo cuando es necesario con posiciones críticas sustentadas, no en función de intereses particulares, sino del interés colectivo.

Este compromiso se expresa en sus relaciones con el Estado y con múltiples espacios de articulación de la sociedad civil: gremios, asociaciones empresariales, escenarios académicos, organismos sectoriales y diversas alianzas que, en conjunto, contribuyen a la deliberación pública y a la construcción de consensos.

En desarrollo de esta función, durante 2025, la Fundación y las empresas de su Organización participaron de manera responsable en el debate público directamente o a través de espacios gremiales o de deliberación institucional, con el aporte de análisis técnicos, argumentos y reflexiones encaminadas a defender principios esenciales del Estado de Derecho en Colombia, tales como la seguridad jurídica, la libertad de empresa, la sostenibilidad fiscal y el respeto por las instituciones. De esta manera buscó contribuir constructivamente a que los cambios normativos propuestos por las diferentes instancias de gobierno no solo preservaran el bienestar de la sociedad colombiana, sino que se adelantasen dentro de los caminos institucionales en aras de preservar las condiciones que permitan el desarrollo económico, la generación de oportunidades y la estabilidad democrática.

La Fundación participó activamente en diversos escenarios colectivos, entre ellos:

- Comités técnicos en Asobancaria, Asofiduciarias, Asomicrofinanzas y Fasecolda.
- Pacto Global de Naciones Unidas, del cual es socia fundadora de la Red Local en Colombia y adherente desde 2005. World Savings and Retail Banking Institute – WSBI, cuyos principios adoptó el Banco Caja Social como miembro desde 2011.
- Asociación de Empresarios Católicos de Colombia – AEC, integrada a la Unión Internacional Cristiana de Ejecutivos Empresariales – UNIAPAC Internacional.
- ProBogotá Región.
- Asociación de Fundaciones Empresariales – AFE.
- Consejo Privado de Competitividad – CPC.
- Compromiso Bogotá.

Estas instancias reflejan el esfuerzo permanente de la Organización por aportar, desde su experiencia y principios, a la construcción de políticas, entornos institucionales y prácticas colectivas que favorezcan el desarrollo de una sociedad más justa, solidaria y en paz.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Nuestra cultura organizacional promueve y fortalece una comunidad de personas que comparten un propósito común.

Dentro de su modelo de gestión, para la Fundación Grupo Social la cultura organizacional es el motor que impulsa con fuerza sus Territorios Progreso y sus Empresas para el Bien Común; sus instrumentos de actuación.

Más que una forma de trabajar y ser un elemento clave en la gestión del talento humano, la cultura es la interpretación de la manera como piensa, se expresa y actúa la Institución y quienes hacen parte de ella. Es garantía de sostenibilidad de su Legado pues asegura que su identidad y valores –dignidad humana, bien común, subsidiariedad y solidaridad– perduren en el tiempo y sean transmitidos de generación en generación a sus colaboradores, manteniéndose fiel al querer de su fundador.

Es la forma en que una **comunidad de personas** trabaja unida por un **propósito común**: la construcción de una sociedad más digna del ser humano. Más de 9.734²³ colaboradores con un mismo propósito que transforman su labor diaria en algo trascendente, dando sentido a cada acción y motivados a actuar con coherencia, responsabilidad, eficiencia y profundo sentido ético.

La cultura de la Organización se caracteriza por una actitud abierta al reconocimiento, la aceptación y el respeto hacia diferentes perspectivas y formas de pensar, por lo que se realiza un trabajo decidido y estructurado para consolidar un ambiente que promueva **el pluralismo, la tolerancia, la libertad y la autonomía**.

En esta misma línea, implica y espera que sus colaboradores reflejen **un estilo de actuación** coherente con la identidad de la Fundación. La autenticidad, humildad, sencillez, veracidad y actitud de servicio, siempre comprometidos con quienes más lo necesitan, son rasgos que deben ser evidentes en todos los que hacen parte de esta comunidad de personas.

Al mismo tiempo, la cultura organizacional se identifica por su **enfoque promocional** que reconoce el valor y el potencial de cada persona, alentándola a desplegar todo su talento y capacidades para dar lo mejor de sí y alcanzar resultados que contribuyan a un propósito superior.

²³ En la introducción de este informe se hace referencia a los más de 12.500 colaboradores que hacen parte de la Organización liderada por Fundación Grupo Social, incluyendo a los colaboradores del Banco W. Con esta entidad, de la mano con la Fundación WWB, dueña del 49% del banco, se lleva a cabo desde 2025 un proceso de largo aliento y con profundidad para acoplar los sistemas de cultura organizacional. Entre tanto este proceso finaliza, en esta sección no se incluye lo relativo a los colaboradores de esta entidad.

La Organización reconoce que la cultura descrita en los párrafos anteriores representa una **aspiración** que guía su actuar. Para alcanzarla, ha diseñado un sistema de cultura que define las características de la cultura deseada y las variables que actúan como palancas para dinamizar los comportamientos institucionales y de sus colaboradores, acercándose cada día más a esa meta. Cada variable cuenta con planes de acción y objetivos concretos que se revisan y cumplen anualmente.



Las características son la aspiración de la Institución y las variables son las palancas que permiten llegar a ese deber ser. Ellas se reflejan en planes ejecutados y medidos cada año.

En el 2025, la Fundación avanzó favorablemente en todos los planes establecidos para cada una de las dimensiones del sistema, lo que permitió sumar pasos hacia las metas de mediano y largo plazo trazadas en este ámbito. A continuación, se destacan los siguientes aspectos:

En **Formación** se destacan las acciones en tres frentes especiales. El primero de ellos fue el trabajo permanente para profundizar el conocimiento de la Organización y particularmente el entendimiento de su propósito en cada colaborador.



El segundo, en coherencia con su función de actor responsable de la sociedad civil, fue la generación de espacios de análisis y reflexión en torno a la responsabilidad que se asume como ciudadano, a propósito del debate público y el proceso electoral del 2026 en Colombia, con el propósito de fortalecer la comprensión de los principios que sustentan la vida democrática, el valor del Estado de Derecho, el respeto por las instituciones y la importancia de una participación informada, libre y responsable en los procesos electorales. Con estos espacios, la Fundación promovió entre sus equipos una cultura de deliberación respetuosa y de análisis crítico de los asuntos públicos, contribuyendo a que el ejercicio del voto y la participación ciudadana se realicen con mayor conciencia sobre su impacto en el rumbo del país. Con ello, la Organización reafirma que el fortalecimiento de la democracia también pasa por la formación de ciudadanos informados y comprometidos con el bien común.

El tercero, se trató de la formación para todos sus colaboradores sobre el uso de la inteligencia artificial de cara a mejorar la genialidad cotidiana, al tiempo que entre colaboradores con roles especializados se realizaron procesos de formación más sofisticados de cara a impactar dominios clave -como desarrollo de software, ventas, crédito, marketing, entre otros- para la prestación de servicios con mayor pertinencia y calidad a los clientes.

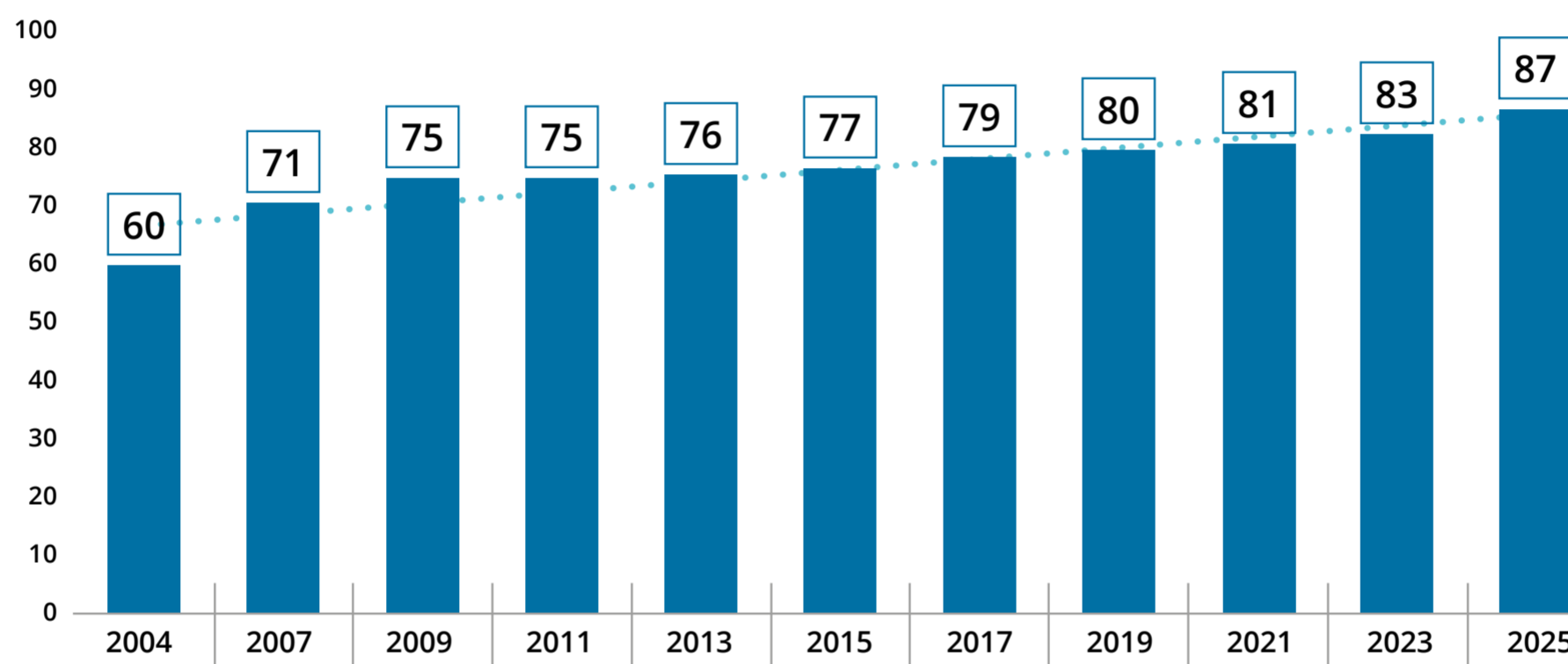
En **Comunicación Organizacional** y la **Gestión de Cambio** el foco fue cuidar y fortalecer la cultura en medio de los procesos de transformación y las nuevas formas de trabajo, así como contribuir a la eficiente adopción de los cambios que la **transformación** demanda.

Como parte de esos procesos de cambio, se reinventaron algunos de los medios de comunicación más usados por los colaboradores, cambiándolos a formatos más ágiles, cercanos y a demanda, de manera que puedan estar enterados, a través de sus dispositivos móviles, desde donde se encuentren, con oportunidad y relevancia.

Además, con el fin de destacar el compromiso y la trayectoria de 1.137 colaboradores que cumplieron quinquenios en la Organización, se llevaron a cabo 6 eventos presenciales en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Manizales, Medellín, Cali y Bucaramanga.

En **Gestión de Clima Organizacional**, este año se aplicó la encuesta de clima, con una participación del 97% cuyos resultados se recibieron al finalizar el año. Si bien éstos se darán a conocer en 2026, es posible anticipar que se evidenció un incremento de cuatro puntos en la favorabilidad general, pasando del 83% en 2023 al 87%.

FAVORABILIDAD HISTÓRICA ENCUESTA DE CLIMA LABORAL



En materia de **Desempeño y Desarrollo**, se destaca que hoy se cuenta con información de desempeño para el 94% de los colaboradores. Se avanzó en el hábito de la retroalimentación clara y estructurada con un 100% de conversaciones formales en la población evaluada. Como resultado, se implementaron planes de mejora individual en los casos de bajo desempeño. Se consolidó la evaluación del desempeño como un insumo clave para la formación, el reconocimiento, la movilidad interna y la sostenibilidad de la Organización.

De tiempo atrás la Organización cuenta con una **Política de Remuneración Justa** orientada a garantizar ingresos suficientes que contribuyan a una vida digna para los colaboradores y sus familias en favor de aquellos con menores niveles de ingresos. Para el 2025 aplicó incrementos salariales escalonados que garantizaron la suficiencia²⁴ en la compensación. Esta política trasciende un referente exclusivo de mercado y se fundamenta en valores como la justicia, la solidaridad y el bien común, definidos en su Legado, considerando además las condiciones y capacidades de la Organización, así como el impacto y el desempeño de los cargos. En el 2025 se trabajó por garantizar que estos valores se vieran reflejados en la política salarial aprobada.

²⁴ La Organización cada año realiza estudios muy innovadores, contratados con entidades reconocidas, en relación con la suficiencia y la competitividad de la compensación de sus colaboradores. Insumo para la toma de decisiones que acompañan a garantizar los principios de una remuneración justa para ellos.

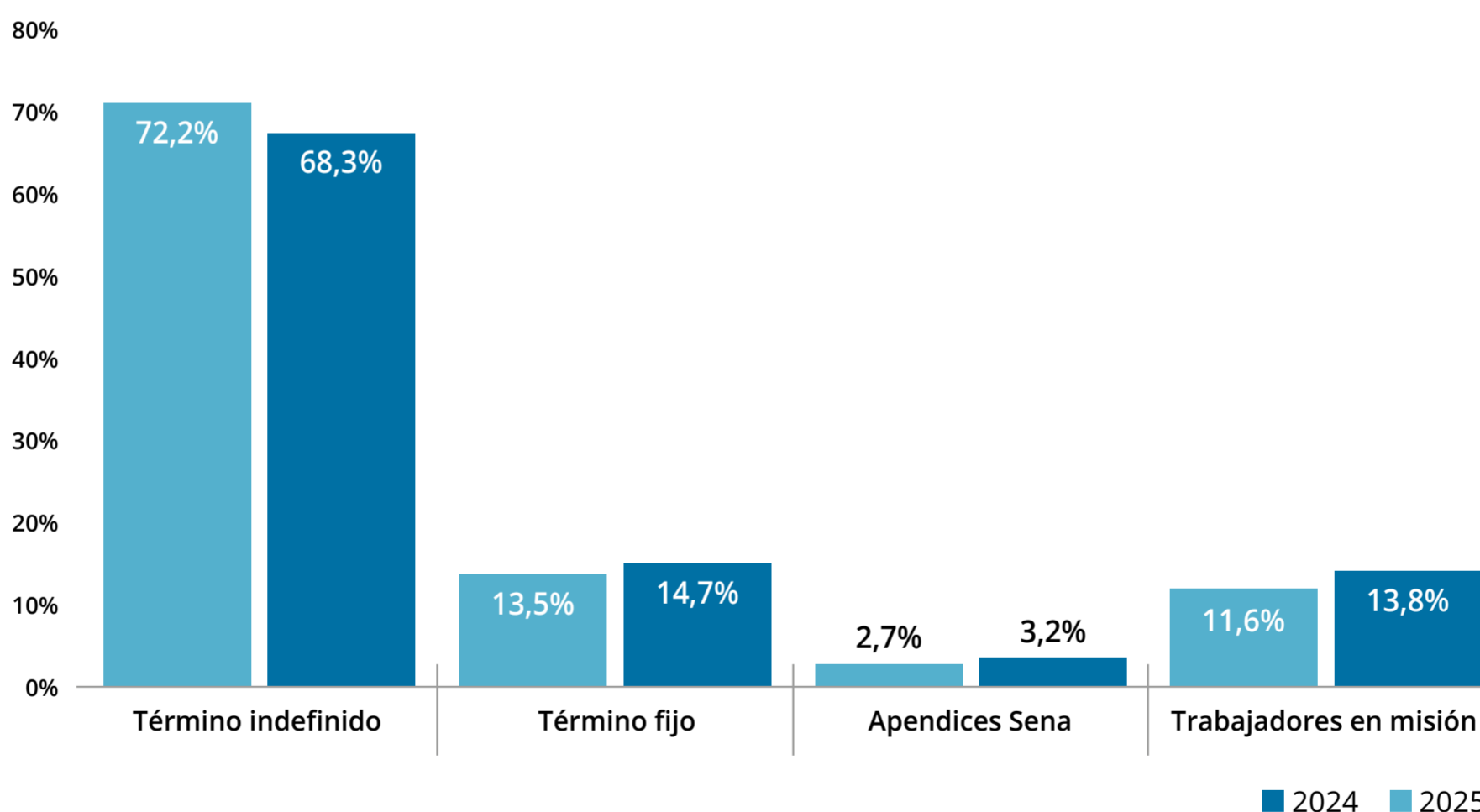
En materia de **Administración Estratégica del Talento Humano**, vale la pena resaltar el “Programa Semilleros” en áreas de Tecnología, Riesgo, Jurídica, Contabilidad y Crédito, con el fin de dotar de herramientas e instrumentos adecuados a los colaboradores partícipes para futuras oportunidades al interior de la Organización.

En materia de seguridad y salud en el trabajo fue destacable la participación voluntaria y el compromiso de 1.880 brigadistas a nivel nacional, la disminución en la accidentalidad y las enfermedades laborales, y el logro de una calificación del 97% en la auditoría externa.

En relación con la variable de **Productividad y Calidad**, la Fundación estableció su marco estratégico de acción orientado a la incorporación de la inteligencia artificial como un medio para fortalecer las capacidades institucionales y, de este modo, impulsar el impacto social de sus instrumentos de actuación. En este marco, inició la construcción de la estrategia de Cultura Organizacional y Talento Humano para la adopción e implementación de la inteligencia artificial.

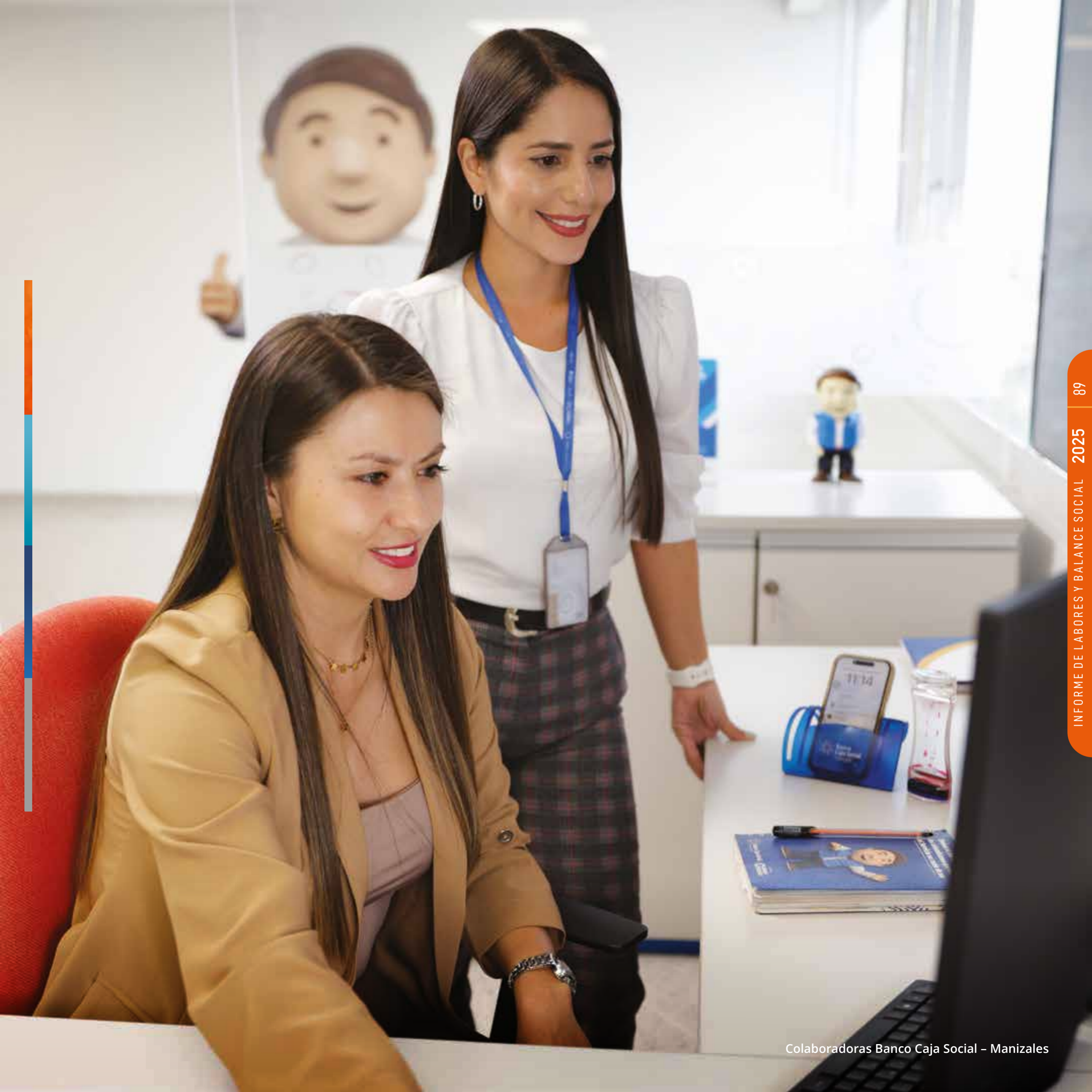
A diciembre de 2025, el número de colaboradores cerró en 9.734²⁵, con un incremento del 1,7% con relación al año anterior.

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE CONTRATO



La distribución por contrato refleja el compromiso de la Organización con la estabilidad laboral, la dignidad del trabajo y la construcción de relaciones de confianza de largo plazo, lo cual favorece el desarrollo profesional de los colaboradores, el fortalecimiento de la cultura y la productividad.

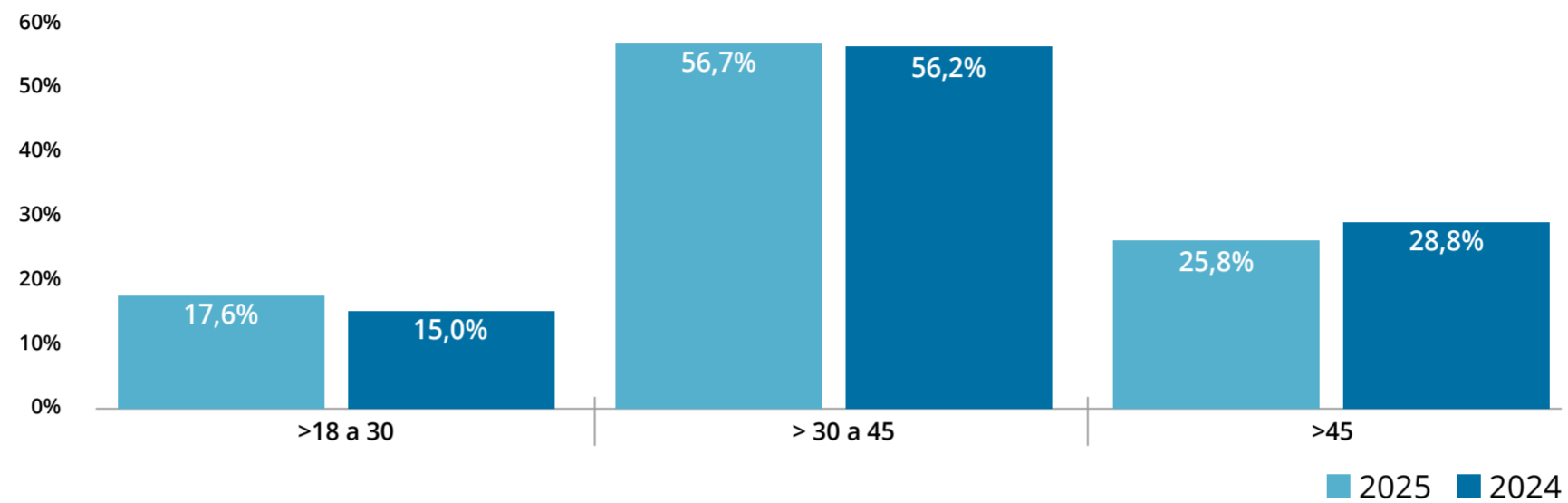
²⁵ Ver nota al pie número 23.



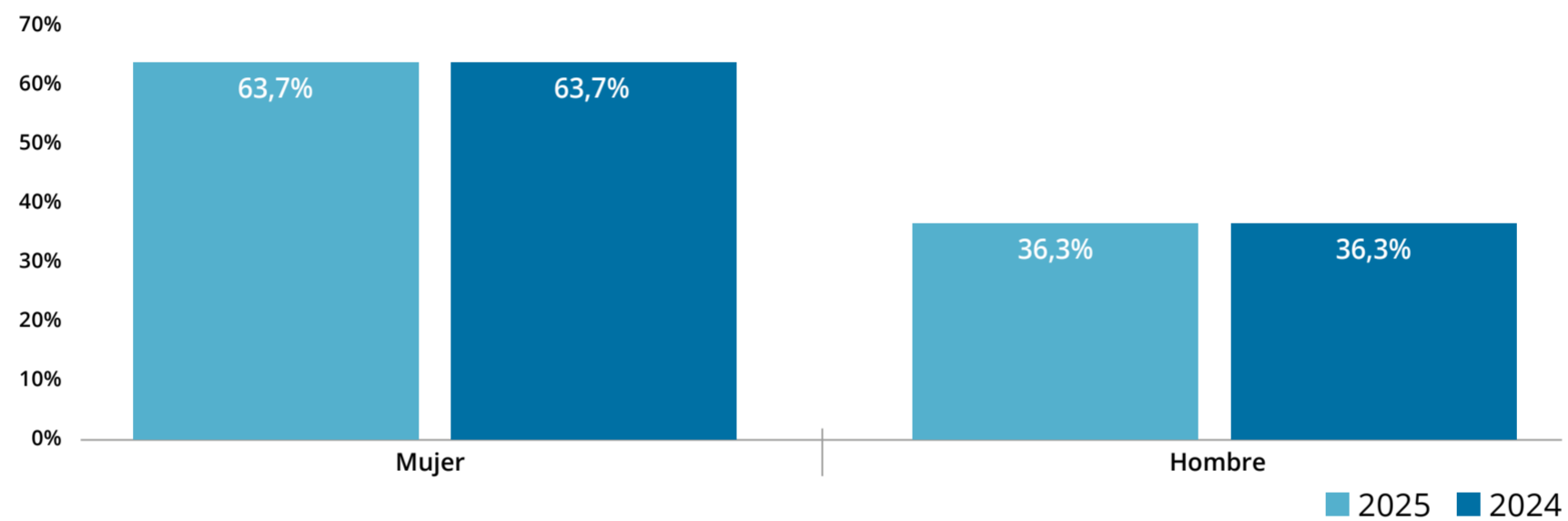


Socios del Círculo de Obreros con el Padre José María Campoamor

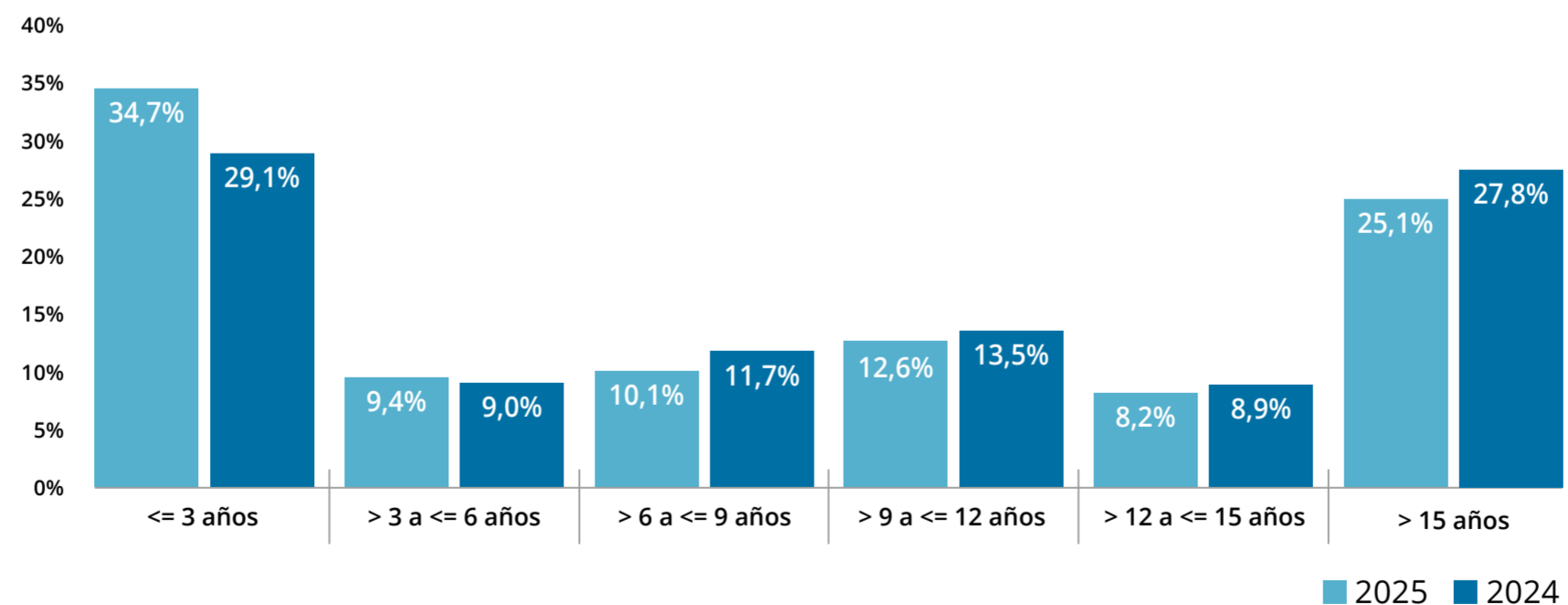
DISTRIBUCIÓN POR EDAD



DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO

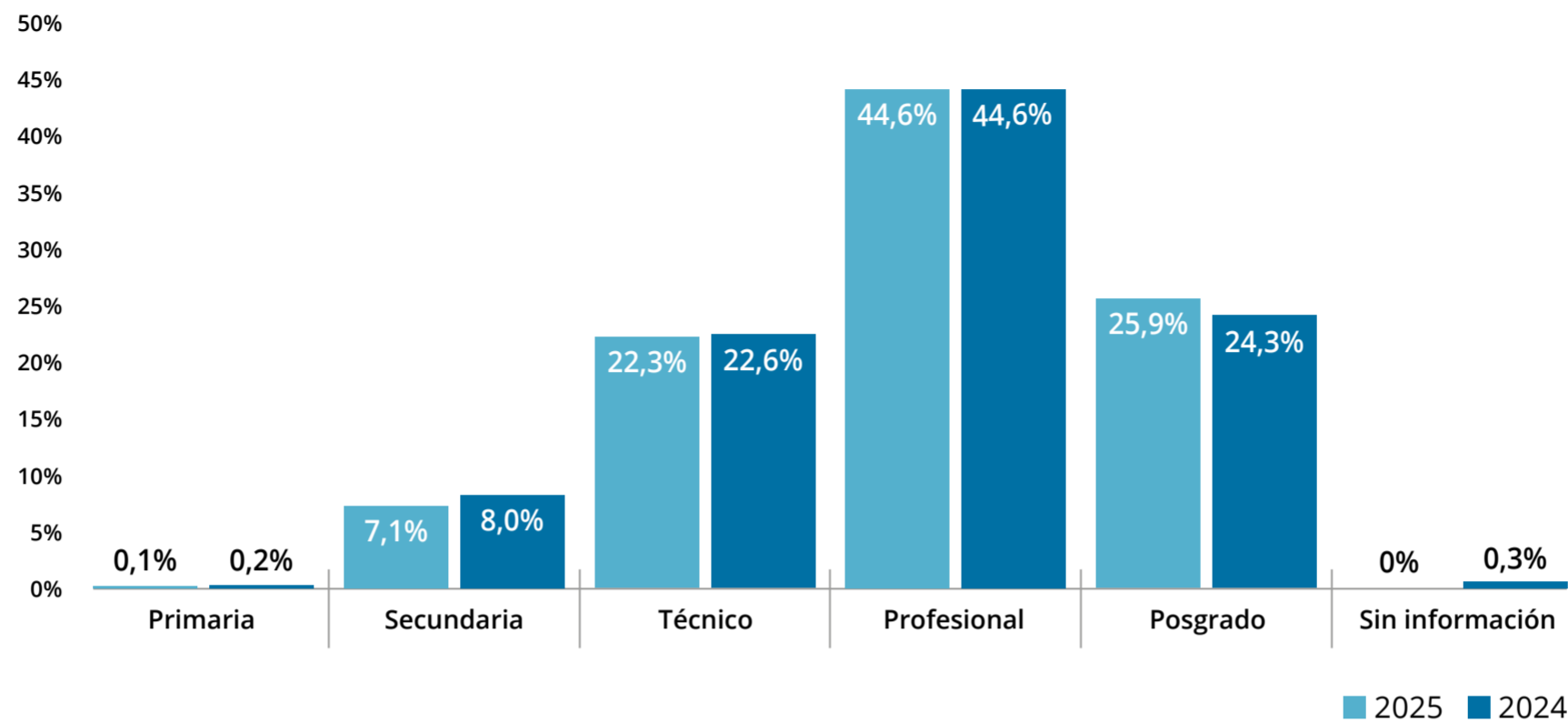


DISTRIBUCIÓN POR ANTIGÜEDAD



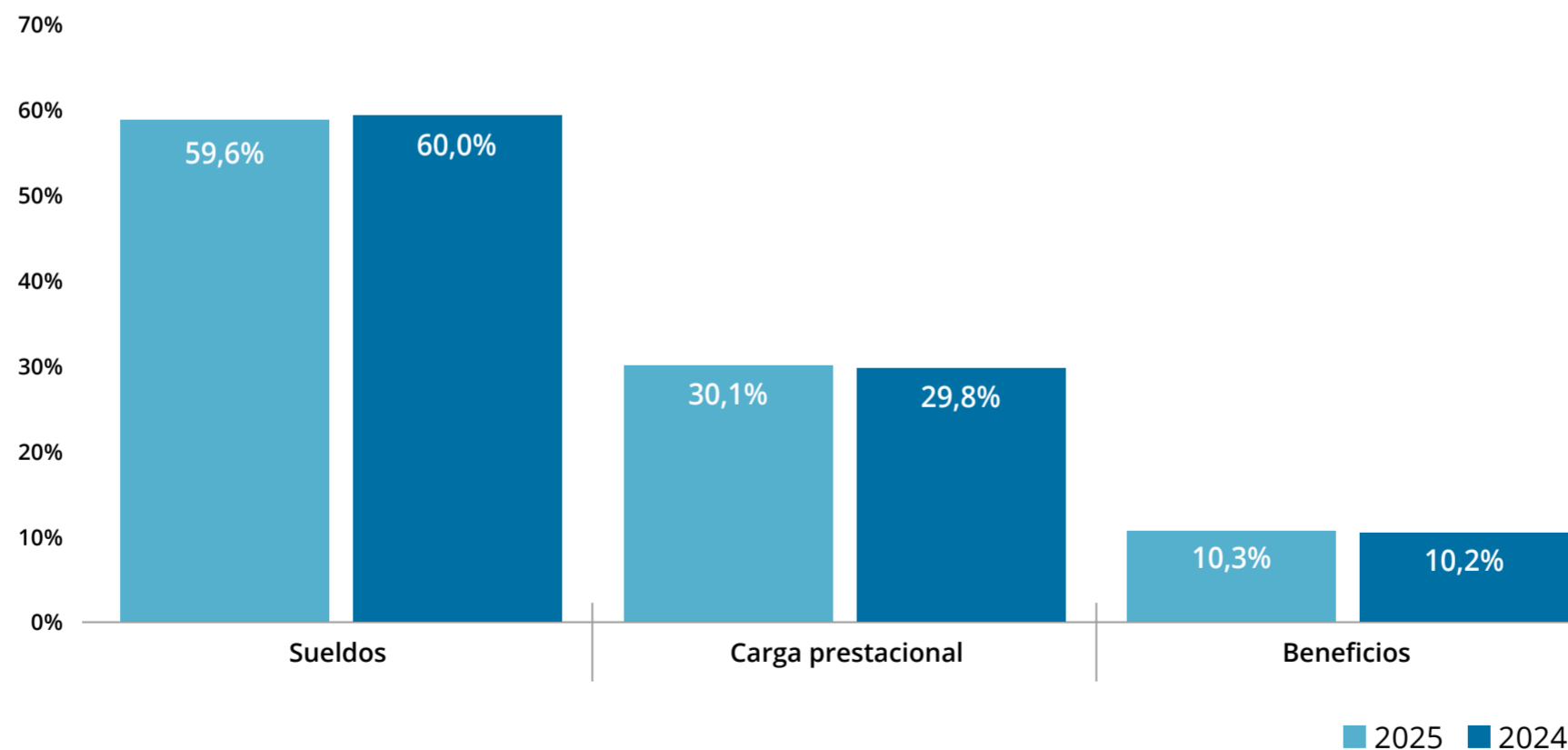
En los tres cuadros anteriores, se puede apreciar la diversidad que existe en edad, género y antigüedad, los dos primeros, dados de manera orgánica, a partir de su visión sobre la dignidad humana y la concepción única e irrepetible del ser humano como principio rector. Los resultados en tiempo de permanencia en la Institución reflejan una comunidad de personas que hace de su trabajo su proyecto de vida, donde converge una unión de propósitos.

DISTRIBUCIÓN POR GRADO DE ESCOLARIDAD TERMINADO FIJO E INDEFINIDO



El nivel de escolaridad con el que cuentan los colaboradores acompaña la apuesta de la Institución por el conocimiento, la formación y el desarrollo del talento humano como pilares del desempeño y favorece la capacidad para abordar con rigor los desafíos del entorno y asumir la gestión con altos estándares de calidad. Es una característica del estilo de actuación de los colaboradores de la Organización la búsqueda constante de la excelencia. Todas las acciones han de estar orientadas hacia el desempeño superior, hacer lo mejor y lograr lo mejor.

DISTRIBUCIÓN DE LA REMUNERACIÓN DEL PERSONAL

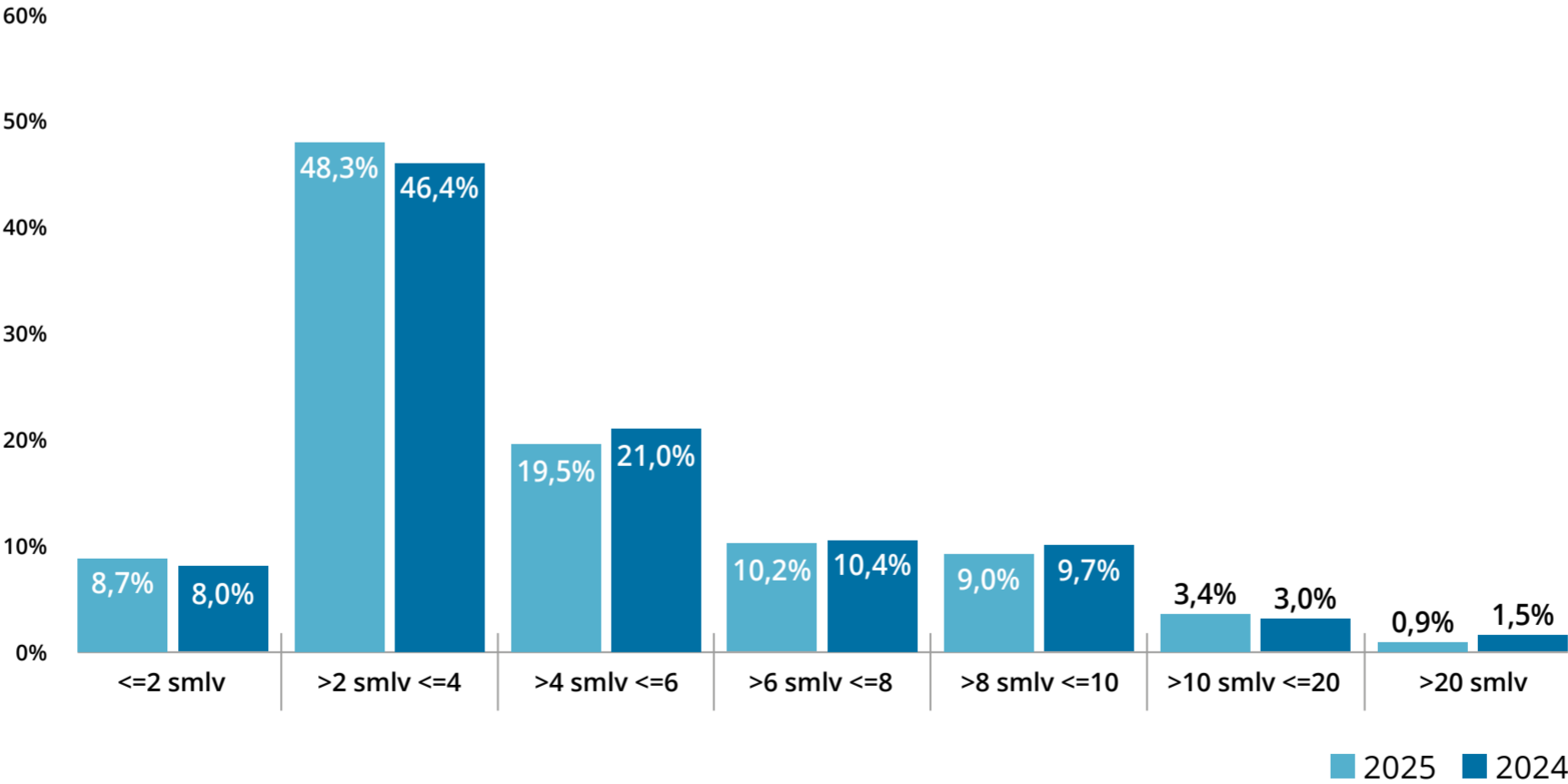


La Organización tuvo al cierre del año 2025 gastos de personal por \$1.036.835 millones de pesos con un incremento del 14,6% en comparación al año anterior. De este valor, el 13,8% corresponde a sueldos, bonificaciones y comisiones; el 15,8% a carga prestacional y finalmente el 15,6% corresponde a beneficios extralegales.



Equipo Territorio Progreso Sierra Morena, Bogotá

DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS EXTRALEGALES POR RANGO SALARIAL



Se destaca el incremento del 15,6% de los beneficios extralegales, llegando a \$106.974 millones, en cuya distribución se evidencia con claridad el valor de la solidaridad del Legado por el cual propende la política de remuneración justa. Aproximadamente el 76,5% de esos recursos se dirigió a los colaboradores con ingresos menores a 6 salarios mínimos legales.

SOBRE SU GESTIÓN EN OTROS ÁMBITOS

TERCERA PARTE



Panorámica sector rural - Buriticá

ACTIVIDAD EN LO RURAL

El interés por la ruralidad del país es un objetivo estratégico complementario para la Organización pues ha entendido desde muchos años atrás que, solo superando las dificultades en términos de seguridad, exclusión, infraestructura y conectividad, servicios sociales, entre otros, no será posible vivir en la sociedad que se sueña para todos. Por otra, parte un campo desarrollado, productivo y en paz es una necesidad para las aspiraciones de progreso que debe tener Colombia. Así, la Fundación trabaja con toda la potencia de sus dos instrumentos, para contribuir a superar las causas de la pobreza en ese ámbito, así:

En lo empresarial, respecto a la decisión de emprender, de manera experimental, proyectos puntuales que promuevan el desarrollo en áreas rurales del País, durante 2025 se consolidó la participación accionaria de la Organización en **ViveAgro**, empresa que se dedica a procesar y comercializar frutas y verduras listas para el sector de restaurantes y supermercados. ViveAgro compró de forma recurrente a 60 pequeños y medianos productores del campo colombiano y logró ventas por 24 mil millones de pesos. Para 2026 se prevé analizar la viabilidad de tener inversiones adicionales en este sector.

En los ocho Territorios Progreso, cinco de ellos tienen un marcado carácter rural, en consecuencia, las problemáticas y oportunidades del campo están presentes, como columna vertebral de los planes estratégicos diseñados y en implementación.

Por su parte, el portafolio de la Gestora de Proyectos Empresariales está compuesto por un número significativo de empresas de los sectores de alimentos, agroindustria y turismo. Con ellas, busca generar experiencias demostrativas de modelos de negocio sostenibles orientados a la inclusión y el progreso de todas las personas que participan de su cadena de valor. Hoy, cuenta en su portafolio con dos iniciativas con impacto directo en lo rural y ha acompañado al menos 18 más con impacto indirecto.

Y, finalmente, entre los participantes y seleccionados por parte del Premio Emprender Paz, hay una alta porción de iniciativas empresariales relacionadas con el desarrollo del campo, ya sea porque se dedican a actividades agroindustriales, de turismo de naturaleza o comercializan productos que cambian la calidad de vida de las regiones apartadas; porque están presentes en zonas rurales afectadas por el conflicto; porque fortalecen la asociatividad entre campesinos y otras poblaciones vulnerables, porque fortalecen eslabones de su cadena de valor de origen rural, entre otras posibilidades.

LA FUNDACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA NATURALEZA

Si bien los asuntos centrales bajo los cuales la Fundación Grupo Social ha decidido que sea interpretado su papel en la sociedad se han descrito en los capítulos precedentes, no es posible dejar de mencionar el interés que suscita en la Organización el cuidado del medio ambiente y las consecuencias del cambio climático. A continuación, se expone su planteamiento en esta materia fundamentado en las fuentes de pensamiento que la inspiran.

Para Fundación Grupo Social, la gestión de todos sus impactos, tanto aquellos que genera en su quehacer, como aquellos que la afectan, sean positivos o negativos, es parte esencial de su rol ante la sociedad y, por ello, la gestión de lo ambiental, incluido en ello el cambio climático, está totalmente integrada en su estrategia.

Fundación Grupo Social reconoce que el planeta está en peligro por cuenta de los impactos negativos en el medio ambiente y que tales efectos afectan con más rigor, principalmente, a la población más vulnerable, que es precisamente aquella a la cual se debe por efecto de su Misión. En este frente, los impactos negativos, pasados, presentes y futuros son indiscutibles. Es necesario gestionarlos.

Ahora bien, es indispensable integrar el concepto de Justicia²⁶ en las discusiones sobre el ambiente a partir de lo cual se emprendan acciones considerando la prevalencia de la integridad de la vida humana. En esta dimensión resulta necesario, entonces, medir, además del nivel de impacto en el detrimento del medioambiente, el nivel de responsabilidad y las capacidades de las comunidades y las personas para enfrentar las exigencias por cuenta de la denominada deuda ecológica. La gestión debe realizarse con gradualidad, pertinencia y equilibrio, sin que ello implique más vulnerabilidad y exclusión.

²⁶ Justicia: es la disposición constante y firme que surge en el horizonte de la solidaridad y del amor de reconocer al otro en su dignidad humana, y el cumplimiento de los mutuos derechos, y de los respectivos deberes y obligaciones, con sensibilidad especial por los más necesitados. Legado Fundación Grupo Social, Sección E. Axiología

En consideración a lo anterior, Fundación Grupo Social:

- 1 Profundizará las acciones para prevenir, mitigar o corregir los impactos ambientales de su directo quehacer.
- 2 Continuará gestionando, cada vez con mayor fuerza, en sus Sistemas de Administración de Riesgos, los riesgos a los cuales se encuentre expuesta por cuenta de la afectación al medio ambiente, teniendo en cuenta la normatividad aplicable y su contexto.
- 3 Empezará acciones con aquellos grupos de personas con los que se relaciona, vulnerables al cambio climático, para que puedan mitigar o eliminar la exposición a los riesgos a los que se ven expuestos o frente a los cuales generen alguna contribución, en la medida de lo razonable, al entorno en el que se desenvuelven, al nivel de exposición e impacto significativo.
- 4 Promoverá entre sus grupos de interés, principalmente entre clientes y proveedores, en la medida de lo razonable y en atención a su propia capacidad, al entorno en el que se desenvuelven, al nivel de exposición e impacto significativo y contribución al riesgo, acciones para mitigar o corregir los impactos ambientales negativos que generen con su actividad, para contribuir a su sostenibilidad.

Todas, salvo las que dependen directamente de su quehacer, deberán darse de manera gradual, prudente y en un horizonte de largo plazo, para que no sean medidas que generen más exclusión y vulnerabilidad. El criterio de gradualidad deberá asumirse conforme al entendimiento del valor de la justicia, tal como está incorporado en el Legado de la Fundación Grupo Social.

En 2025, para cada uno de estos cuatro frentes de acción, Fundación Grupo Social definió el alcance y la ruta a partir de lo cual emprendió las siguientes actividades a lo largo del año:

DEL IMPACTO DE SU DIRECTO QUEHACER

La Fundación concentró la gestión de su impacto ambiental directo en la evaluación del cumplimiento normativo, el estudio de mejores prácticas y un diagnóstico de las capacidades institucionales. Este ejercicio se complementó con la medición de la huella de carbono de todas las entidades de la Organización y la aplicación de una metodología que permitió determinar un nivel de afectación relativamente bajo en todos los casos. No obstante, en función del compromiso con la mejora continua en el desempeño en este ámbito, se continuará adelantando acciones orientadas a reducir y gestionar de manera cada vez más eficiente la huella ambiental con el fortalecimiento de mejores prácticas en el desarrollo de su quehacer. Esta medición servirá como línea de base para verificar los avances.

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO DE LA ORGANIZACIÓN²⁷

EMPRESAS	ALCANCE 1	ALCANCE 2	ALCANCE 3	TOTAL (TCO2E)
FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL	271,34	32,39	0	303,73
BANCO CAJA SOCIAL	411,38	2.443,51	56,54	2.911,43
COLMENA SEGUROS	111,81	22,92	0	134,74
SERVIR	76,36	78,10	0	154,46
PROMOTORA DE INVERSIONES Y COBRANZAS	0,08	7,02	0	7,10
DECO	0,08	1,78	0	1,86
ENTRE AMIGOS	0,03	0,24	0	0,27

En este marco, a continuación, se destacan las principales medidas enfocadas en el ahorro de recursos y la optimización energética:

La promoción del teletrabajo bajo el modelo híbrido definido por la Organización ha permitido reducir el consumo de energía en las oficinas y las emisiones de carbono asociadas a los desplazamientos. Paralelamente, la adecuación de espacios de trabajo colaborativos y multifuncionales contribuye a optimizar el uso de los recursos físicos, mientras que el mantenimiento periódico de maquinaria y equipos asegura evitar desgastes que deriven en consumos excesivos de energía o combustible. Asimismo, continúa el cambio progresivo de gases refrigerantes como parte del compromiso de disminuir las sustancias agotadoras de la capa de ozono (SAO).

En cuanto a la gestión de residuos, se han adoptado acciones integrales para su aprovechamiento y disposición final, lo que incluye la reutilización de insumos. Para potenciar esta labor, se establecieron puntos ecológicos en las sedes administrativas y en gran parte de la red de oficinas a nivel nacional. Estas acciones se extienden al sector de la construcción, donde se realiza una gestión integral de residuos de obra y se mantiene el compromiso con la certificación en construcción sostenible para todos los proyectos. También, se han fortalecido las jornadas de recolección de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), así como la recuperación de equipos de cómputo obsoletos.

Finalmente, todas estas medidas se apoyan en un componente formativo constante. Se realizan campañas de sensibilización y capacitación dirigidas a colaboradores y otros grupos de interés, orientadas a la adecuada separación de residuos en la fuente y al fomento del ahorro de agua, energía y papel, manteniendo siempre un seguimiento riguroso al consumo de dichos recursos.

²⁷ Los resultados de la medición de la huella de carbono se expresan en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO₂e). La tabla muestra los resultados de los Alcances 1 y 2 de cada una de las entidades. El primer alcance corresponde a las emisiones directas generadas por fuentes que la entidad posee o controla, como el consumo de combustible de vehículos propios y la recarga de gases refrigerantes en aires acondicionados o extintores. El Alcance 2 agrupa las emisiones indirectas derivadas de la energía eléctrica adquirida para la operación. Actualmente, el Banco Caja Social ha iniciado la medición de algunos componentes específicos del Alcance 3, (la generación de residuos sólidos que generan los colaboradores y el consumo de papel) que abarca las emisiones indirectas presentes en su cadena de valor. El resultado de la medición global de la huella de la Fundación Grupo Social integra a su sede administrativa y sus sedes ubicadas en los Territorios Progreso. Por su parte, Colmena Seguros incluye la medición de Colmena Riesgos Laborales, Colmena Seguros de Vida y Colmena Seguros Generales. Finalmente, DECO incorpora la medición de DECO Construcciones y de DECO Inversiones.

DE LA GESTIÓN DEL RIESGO AMBIENTAL

La gestión de riesgos ambientales y climáticos de la Organización partió de una evaluación de cumplimiento normativo y un diagnóstico orientado a determinar el grado de integración de estos factores dentro de los sistemas de riesgos de las entidades. En las entidades del conglomerado financiero el resultado de este análisis fue satisfactorio. Se observó un cumplimiento de los requerimientos normativos hasta el momento expedidos en esta materia, así como se evidenció la incorporación de medidas acordes con el nivel de exposición. En todo caso, se avanza en la implementación de la Circular Externa 015 de 2025 de la Superintendencia Financiera, lo cual permitirá fortalecer las metodologías para identificar, prevenir y mitigar este riesgo, aprovechando las sinergias existentes con los sistemas de administración de riesgos financieros y no financieros actuales.

En el caso de las entidades no financieras de la Organización, respecto de las cuales hay una menor regulación, se avanza en el análisis de la gestión de riesgos, con el fin de determinar el nivel de incorporación de asuntos ambientales de tal manera que, en función de su nivel de exposición, se definan las medidas o controles a los que haya lugar.

DEL ACOMPAÑAMIENTO A LOS GRUPOS VULNERABLES PARA REDUCIR EL RIESGO AL QUE ESTÁN EXPUESTOS.

En las empresas, la Organización avanzó pasos importantes en la construcción de una metodología que permite identificar los clientes vulnerables en las zonas de mayor afectación y definir acciones que acompañen la mitigación del impacto que a estos les ocasiona. El objetivo de este modelo es determinar las amenazas a las que están expuestos, para acompañarlos de manera efectiva con productos y servicios existentes o hechos a la medida.

En los Territorios Progreso, esta dimensión hace parte de los diez resultados deseados para mejorar la calidad de vida de las comunidades que la Fundación acompaña. En el capítulo referido a este instrumento en el presente informe se da cuenta de los avances. Cada territorio dio pasos relevantes en la protección integral de los recursos naturales, el fortalecimiento de las capacidades en las comunidades, el fomento de la colaboración con aliados y actores institucionales para la conservación de las áreas protegidas y en el impulso de buenas prácticas, en el manejo de residuos y el cuidado del agua. Todas estas acciones se diseñan y desarrollan de manera acorde con las necesidades específicas de cada lugar.

DEL ACOMPAÑAMIENTO A CLIENTES Y PROVEEDORES PARA REDUCIR EL IMPACTO DE SU QUEHACER.

La Organización ha definido el alcance y la hoja de ruta de largo plazo para este frente de acción. Este marco le permitirá identificar a sus clientes y proveedores, medir su nivel de impacto ambiental y determinar las medidas concretas para acompañarlos con productos y servicios propios su quehacer institucional. El acompañamiento se ejecutará bajo criterios de razonabilidad y de acuerdo con la capacidad, en consideración a su entorno, su contribución al riesgo y su impacto significativo.



Campaña visibilidad "¿Por qué aquí sí?" 2025

LA VISIBILIDAD

Abrir puertas desde la práctica cotidiana es la manera en que la Fundación convierte su propósito en experiencia viva. Es el camino que orienta su estrategia: ser testimonio en las realidades donde actúa –en sus Empresas y en los Territorios Progreso– para contribuir a alcanzar la sociedad que sueña, “basada en la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la búsqueda del bien común y del desarrollo de los sectores marginados”.

Su apuesta de visibilidad se fundamenta en permitir que sus acciones se expresen por sí mismas y puedan ser conocidas. No nace del afán de mostrarse ella como Institución, sino de la convicción de dejar ver, con sencillez y coherencia, aquello que hace y la define con el ánimo de evidenciar que sí es posible una forma de actuación donde el bien común es el derrotero.

Construir y afianzar vínculos de largo plazo con las audiencias con las que se relaciona ha sido una prioridad en este proceso. Desde allí, su visibilidad avanzó en 2025 en la consolidación de la plataforma –Abrir Puertas– como una forma de actuar cada vez más reconocible. Hoy, un número creciente de colombianos cree que la Fundación da oportunidades, ayuda a los que más lo necesitan, acompaña para el cumplimiento de proyectos, metas y sueños, respalda empresas, principalmente medianas; en últimas, que abre puertas al progreso y la inclusión, en especial a aquellos que tradicionalmente las han tenido cerradas.

Cada vez más colombianos conocen a la Fundación²⁸ y reconocen su compromiso con abrir puertas para acercarse a esa sociedad con la que sueña. Esta percepción se sostiene en la coherencia entre lo que afirma y lo que realiza, pues en su modo de actuar el hacer precede siempre al decir. Así, suma a otros y se suma a otros en una construcción colectiva que busca transformar la cultura desde lo cotidiano.

Finalmente, la gestión del conocimiento aporta el sustento técnico que, junto con la coherencia de la práctica, da solidez y credibilidad a su testimonio. Este esfuerzo, expresado en la medición de impacto y la sistematización de aprendizajes, es un aporte para la Organización y para quienes encuentran en su modelo de gestión un referente útil.

LAS ALIANZAS

Durante 2025, la Fundación Grupo Social continuó fortaleciendo su gestión de alianzas estratégicas como una palanca fundamental para potenciar el impacto de su labor. En este marco, avanzó en la concreción de relaciones con organizaciones nacionales e internacionales que permitieron movilizar recursos, transferir conocimientos y desarrollar iniciativas conjuntas en distintos frentes de su estrategia, particularmente en los Territorios Progreso.

Entre los hitos más relevantes del año se destaca la consolidación de la alianza con Fundación “la Caixa” y la incorporación de Fundación Visa como nuevo aliado estratégico, ya mencionado en el capítulo sobre Territorios Progreso, para ampliar el impacto en Necoclí y llegar a la Comuna 6 de Cartagena.

Así mismo, se destaca el trabajo adelantado con la Fundación de Cajas de Ahorro Alemanas, Sparkassenstiftung, con recursos de la Oficina de Cooperación de la Unión Europea, para la implementación de programas orientados a la generación del empleo y el emprendimiento, el desarrollo de capacidades de liderazgo y el fortalecimiento de organizaciones comunitarias que contribuyen a la transformación de la calidad de vida de las comunidades.

Hoy la Fundación cuenta con aliados para el desarrollo de las estrategias de educación, la generación de ingresos y el acceso a servicios básicos en las comunidades que acompaña, y trabaja en la implementación de nuevos mecanismos para la movilización de recursos, en gran escala, entre ellos el instrumento de obras por impuestos.

En el ámbito internacional, la Fundación Grupo Social España continuó avanzando en su proceso de puesta en marcha. Durante este año, con el apoyo permanente de la Fundación Grupo Social, trabajó en la creación de las capacidades necesarias para su adecuado funcionamiento y consolidación, así como en la identificación

²⁸ El resultado de la medición de tracking de noviembre de 2025 muestra que el 60% de los colombianos entre 18 a 64 años conocen la marca Fundación Grupo Social.

de oportunidades de trabajo conjunto con organizaciones interesadas en combatir la pobreza en Colombia y contribuir a su desarrollo. La Institución seguirá estudiando la forma en la cual pueda fortalecer las capacidades de la Fundación Grupo Social España, de tal manera que cuente con la dimensión que requiere para acompañar a potenciar el trabajo social en Colombia.

ACTIVIDAD DE TESORERÍA

En la Organización se desarrolla de manera activa la gestión de tesorería que incorpora tres tipos de portafolios: (i) el del patrimonio de la Fundación cuyo propósito es asegurar la disponibilidad de recursos para que la Institución mantenga en momentos adversos la dinámica de su operación, atender cabalmente su actividad, así como sus compromisos futuros y las gestiones asumidas según los planes presupuestales, contar con los recursos necesarios para atender necesidades de capital de sus empresas y realizar las inversiones estratégicas que le permitan avanzar en la concreción de su objeto; (ii) el de las Empresas, cuya gestión corresponde a cada entidad a través de sus instancias de gobierno, de conformidad con su naturaleza y la normatividad que les sea aplicable; y (iii) los de terceros, entre los cuales están los Fondos de Inversión Colectiva que administra la Fiduciaria Caja Social, en el marco de los prospectos de inversión y las fichas técnicas inscritas, así como los portafolios de algunos clientes, administrados en atención a sus instrucciones específicas.

Cada portafolio tiene una finalidad claramente determinada que se cumple con rigor, sin ánimo especulativo, con responsabilidad y con personas altamente calificadas, y su administración se efectúa según la normatividad externa y en el marco de una política estricta de control interno. En 2025 los tres tipos de portafolios descritos presentaron resultados satisfactorios.

Los portafolios propios están diversificados entre un portafolio local y un portafolio en el exterior. Este portafolio propio consolidado, presentó una disminución respecto del año 2024 que obedeció a las inversiones de capital realizadas a lo largo del año, entre las que se cuenta la inversión controlante en el Banco W a la cual se hizo referencia en apartes anteriores este informe.

Cabe anotar que el entorno económico de 2025 contribuyó a una mayor volatilidad en los mercados cambiarios y de deuda pública. En respuesta a ello, las estrategias de inversión se centraron en mantener un perfil de riesgo conservador.

Se mantuvo una administración rigurosa del riesgo de emisor y de mercado, alineada con la declaración de apetito por riesgo. La inversión focalizada en emisores locales con las más altas calificaciones crediticias y en emisores extranjeros de grado de inversión fue clave para este desempeño. A pesar de los desafíos del entorno de mercado, las estrategias de inversión y gestión de riesgos permitieron superar los objetivos establecidos, asegurando la estabilidad y rentabilidad de los portafolios.

GOBIERNO CORPORATIVO, SITUACIÓN FINANCIERA, OTROS ASUNTOS Y ENCUENTRO CON JESÚS

CUARTA PARTE

GOBIERNO CORPORATIVO

El Sistema de Gobierno Corporativo de Fundación Grupo Social se manifiesta en el conjunto de valores, prácticas, tradiciones, normas, acuerdos y comportamientos decantados con el transcurrir del tiempo que, documentados o no, y originados tanto en el ejercicio de su libertad de autodeterminación como en el cumplimiento de la ley permiten una administración eficiente, competitiva y transparente.

No es una recopilación de reglas específicas en relación con el gobierno corporativo ni atiende a estándares ajenos a la realidad de la Organización; se manifiesta en el conjunto de principios que son resultado de una experiencia de más de 115 años, de su estructura estatutaria, su condición de matriz de un grupo empresarial, su naturaleza jurídica y sobre todo del Legado que inspira desde 1911 su actuación. Cada empresa de la Organización cuenta con la estructura administrativa que le impone su realidad y su condición, y reproducen en ella los principios de lealtad y competencia que son predicables de sus administradores, con quienes se encarga de tomar medidas conducentes a afrontar y administrar los riesgos a los cuales se ve expuesta.

Adicionalmente, está estructurado para el logro de su objetivo, que se traduce en el acompañamiento social directo o por intermedio del instrumento empresarial, con el propósito de preservar adecuadamente los intereses que tienen las poblaciones beneficiarias de los Territorios Progreso, los clientes de sus empresas, los accionistas que participan en el capital de estas (incluida la propia Fundación), colaboradores, proveedores, Estado y sociedad en general.

Durante el 2025, el Consejo Social, el Consejo Directivo y la Sala General, como órganos de gobierno de Fundación Grupo Social, se reunieron en la forma prevista en los estatutos, atendiendo las funciones que a cada uno le corresponde en el marco de sus respectivos ámbitos de competencia. De igual forma, se realizaron las elecciones de Consejeros a que hubo lugar. El proceso de selección de Consejeros, adoptado por el Consejo Social y apoyado por el comité creado para tal efecto por el propio Consejo, avanzó en su consolidación, permitiendo el análisis riguroso, de acuerdo con el perfil definido, de los diferentes nombres propuestos como candidatos. El Consejo Social abordó su función estatutaria referida a la evaluación del presidente de la Fundación, la del Consejo Directivo y la autoevaluación de su gestión. Además de fortalecer este proceso estatutario, las conclusiones a las que se llegó enriquecieron el quehacer de estos tres órganos rectores.

En consonancia con el rigor que se otorga a este frente, las empresas que hacen parte del grupo empresarial liderado por Fundación Grupo Social, en las que hay lugar a ello, transmitieron a los organismos competentes las encuestas que en materia de adopción de las medidas y recomendaciones de gobierno corporativo y prácticas empresariales les resultan aplicables. Como conclusión, en el diligenciamiento de esa información se ha evidenciado que las empresas del grupo cuentan con estándares satisfactorios que resultan acordes con los intereses de todos aquellos con quienes ellas se relacionan. Así mismo, incorporaron en sus informes de fin de ejercicio una referencia suficiente a la gestión que llevaron a cabo en relación con su gobierno corporativo.

Es pertinente mencionar que Fundación Grupo Social designó para el 2025 como revisor fiscal a la firma KPMG S.A.S., entidad que cuenta con amplio reconocimiento, reputación y trayectoria.

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN

La situación económica de la Organización continúa siendo sólida como resultado de la gestión adecuada de las empresas y el uso prudente de recursos, lo que ha permitido la consolidación patrimonial que viene dándose de manera ininterrumpida desde hace varios años.

En el estado financiero individual, el activo total se ubicó en \$4,4 billones, presentando un crecimiento del 5,5% frente al año anterior, siendo el rubro más importante las inversiones en empresas. Por su parte el endeudamiento se situó en el 5,2% y el patrimonio ascendió a \$4,2 billones. Habiendo apropiado recursos significativos para el desarrollo de los programas de trabajo directo con comunidades, los Territorios Progreso, el excedente del ejercicio fue de \$148.050 millones.

La situación de liquidez de la Organización es también muy adecuada y se encuentra soportada en portafolios en moneda local y extranjera que le han permitido preservar recursos conforme a una política financiera conservadora, así como contar con los recursos para realizar inversiones en nuevos desarrollos estratégicos.

Consolidando el Grupo del cual la Fundación es matriz, es decir contabilizando sumados los activos y pasivos de las entidades que hacen parte del grupo conforme a las normas contables para este tipo de información financiera, los activos se ubicaron en \$32,8 billones cifra superior en el 19,3% a la registrada en el año 2024, el pasivo alcanzó los \$27,7 billones.

OTROS ASUNTOS

A continuación, se da cuenta de otras declaraciones relevantes desde el punto de vista de buenas prácticas y cumplimiento de normas particulares.

PROPIEDAD INTELECTUAL

En los términos del numeral 4° del artículo 47 de la Ley 222 de 1995 (modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000) se deja constancia que se ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por lo cual de manera particular se informa que, de conformidad con los controles realizados por Fundación Grupo Social, es posible señalar que los sistemas y programas de software que utiliza la entidad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes. No existe contra la Fundación ninguna reclamación motivada en violaciones a las normas sobre propiedad intelectual.

SISTEMAS DE REVELACIÓN DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA

Durante el periodo se evidenció un adecuado desempeño de los sistemas de revelación y control de la información financiera, habida cuenta de que no se presentaron deficiencias que hubieran impedido a Fundación Grupo Social registrar, procesar, resumir y presentarla adecuadamente, de tal forma que los estados financieros que en su momento fueron presentados y aprobados por los órganos competentes cumplen satisfactoriamente las afirmaciones que se derivan de las normas básicas y de las normas técnicas contables sobre existencia, integridad, derechos y obligaciones, valuación y, finalmente, sobre presentación y revelación.

INFORME ESPECIAL DEL GRUPO EMPRESARIAL

Las relaciones económicas entre las entidades que conforman el grupo empresarial liderado por Fundación Grupo Social se reflejan, entre otros aspectos, en su participación en las Unidades de Actividades Compartidas (UAC), creadas con el fin de aprovechar sinergias y economías de escala, así como en la celebración de operaciones propias del objeto social de las entidades del grupo con la Fundación y entre ellas.

Se resalta que las operaciones de mayor importancia celebradas entre Fundación Grupo Social y sus subordinadas fueron debidamente reveladas en los estados financieros y en las notas a los estados financieros de la entidad, las cuales, conforme a los lineamientos de Fundación Grupo Social y a los de cada una de las empresas que hacen parte del grupo empresarial que lidera, obedecen a condiciones de mercado y son objeto de revelación y de aprobación por las instancias correspondientes.

Adicionalmente, no se presentaron operaciones entre Fundación Grupo Social y sus subordinadas por influencia o en interés de la primera o de las segundas; las decisiones de la entidad no se han tomado o dejado de tomar por influencia o en interés de las entidades subordinadas ni éstas han tomado o dejado de tomar decisiones por influencia o en interés de Fundación Grupo Social.

LIBRE CIRCULACIÓN DE LAS FACTURAS EMITIDAS POR LOS VENDEDORES O PROVEEDORES

De conformidad con lo establecido en el artículo 7 de la Ley 1231 de 2008, modificado por el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, se ha dado cumplimiento de la norma citada en lo relativo a la libre circulación de dichos títulos valores. Asimismo, se informa que no se tuvo conocimiento de situaciones en las que se entorpeciera la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores de la Fundación.

OPERACIONES CELEBRADAS CON LOS ADMINISTRADORES

Fundación Grupo Social es una entidad sin ánimo de lucro privada, cuya tipología es la de una fundación, la cual, de conformidad con la normatividad aplicable, no tiene accionistas ni socios, y, en este sentido, como es propio de su naturaleza jurídica, su patrimonio está destinado o afecto al cumplimiento de su objeto.



Colaboradores Banco Caja Social – Pereira

Las operaciones con los administradores de la Fundación aparecen reveladas en la nota 32 (Transacciones con Partes Relacionadas) de sus Estados Financieros Individuales.

LA EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN

La evolución de la Fundación para el año 2026 aparece señalada en varios de los apartes del presente informe.

HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se presentaron hechos o eventos relevantes posteriores al cierre de los estados financieros adicionales a aquellos que se han ido mencionado a lo largo del presente documento.

PROGRAMA ENCUENTRO CON JESÚS

Fundación Grupo Social nace de la inspiración de la fe en Dios y está consagrada a Él. A partir de esta nota esencial de su identidad, la Institución tiene una visión del mundo y del ser humano, lo que le permite cimentar su gestión en unas fuentes de pensamiento que a su vez determinan unos valores con los que se compromete y caracterizan su trabajo. La Entidad se confiesa católica y a partir de ello concibe a la persona humana como el centro fundamental de todo su quehacer. Persona humana que, creada a imagen y semejanza de Dios, combina en esencia a un ser tanto histórico como trascendente que se encuentra profundamente comprometido a contribuir con la construcción de una sociedad más digna para todos.

En este marco, la Fundación ha querido brindar a los colaboradores que libremente lo consideren²⁹, la oportunidad de contar con espacios para cultivar su relación con Jesús, dentro de la Tradición y el Magisterio de la Iglesia Católica. Esta oferta libre se ha estructurado a través del Programa Encuentro con Jesús.

La Organización tiene la gracia de contar con la presencia sacramental permanente del Señor en las Capillas de la Calle 72 y Calle 77 de Bogotá. Además, el Programa ofrece diversas opciones orientadas al fortalecimiento de la vida sacramental y formativa. Entre ellas se encuentran la celebración semanal de la Eucaristía –tanto presencial como virtual–, las Eucaristías Misioneras Itinerantes que llegan a los distintos lugares donde la Organización desarrolla sus actividades, así como la disponibilidad del sacramento de la Reconciliación en sedes administrativas.

En el ámbito de la formación y la reflexión, promueve conversatorios semanales sobre los fundamentos de la fe católica, así como espacios de encuentro semestrales que permiten prepararse espiritualmente para la Pascua de Resurrección y la celebración de la Navidad.

En el año 2025, se continuó con la cobertura de las actividades de vida sacramental en 13 sedes administrativas a nivel nacional y se inició en el centro vacacional Las Palmeras, en Villeta, la celebración de la Eucaristía semanal. Las Eucaristías Misioneras Itinerantes llegaron a todas las sedes de Boyacá, Eje Cafetero y Zona Andina. Las actividades de formación, momentos de adoración, oración y encuentro fueron realizados y acogidos tanto de manera virtual como presencial.

²⁹ Si bien es una Organización inspirada en principios católicos defiende y respeta la libertad de conciencia y de fe religiosa.



CIERRE

Al concluir este Informe de Labores, queremos expresar, en primer lugar, un profundo sentimiento de gratitud.

A los miembros del Consejo Social y del Consejo Directivo, por su orientación serena, su rigor y la confianza con la que acompañan permanentemente el rumbo de la Institución. Su mirada de largo plazo y su compromiso con el Legado han sido fundamentales para avanzar con consistencia en medio de un entorno exigente.

A nuestros colaboradores, quienes, con su trabajo cotidiano, muchas veces silencioso, pero siempre comprometido, hacen posible que este propósito se materialice. En su esfuerzo, en su capacidad y en su convicción se expresa, de manera concreta, la vocación de servicio que inspira a la Fundación.

A las comunidades que nos han abierto las puertas de sus territorios, que nos han acogido con fraternidad y que han confiado en este trabajo conjunto. En ellas encontramos no solo el sentido de nuestra labor, sino también la evidencia de que, cuando se generan las condiciones adecuadas, las personas asumen con decisión la conducción de su propio desarrollo y construyen, con otros, caminos de progreso sostenibles.

A los clientes de nuestras empresas, que han depositado en nosotros sus sueños, sus esfuerzos, sus ahorros y su confianza. Su relación con la Organización es, ante todo, una expresión de esperanza en la posibilidad de avanzar, de crecer y de construir un mejor futuro para ellos y sus familias.

Y, de manera especial, a todas aquellas personas que hacen parte de los sectores que constituyen la razón de ser de nuestra misión: hombres y mujeres que no esperan que otros resuelvan su destino, sino que anhelan una oportunidad para desplegar sus capacidades, trabajar con dignidad y participar activamente en la construcción de una sociedad más justa.

Este Informe recoge, en sus distintos capítulos, los avances logrados durante el año 2025. En los Territorios Progreso, se evidencia cómo el trabajo cercano y de largo plazo con las comunidades continúa consolidando capacidades locales, fortaleciendo el liderazgo, promoviendo la educación, la generación de ingresos, el cuidado del entorno y la participación en la construcción de su propio futuro. Allí se abren caminos reales para que las personas y las organizaciones comunitarias asuman, con autonomía y corresponsabilidad, la conducción de su desarrollo, avanzando hacia trayectorias sostenibles de mejoramiento en su calidad de vida.

En el ámbito empresarial, las organizaciones que hacen parte de la Fundación siguen consolidándose como instrumentos efectivos de inclusión y generación de riqueza para la sociedad. A través de sus distintas actividades –de ahorro, crédito e inversión; de protección y aseguramiento; de construcción de vivienda; de turismo; y de impulso a otras empresas de diversos sectores en etapas de consolidación y con alto potencial– continúan ampliando el acceso a productos y servicios pertinentes, fortaleciendo la capacidad productiva de las personas y abriendo oportunidades para quienes han estado tradicionalmente excluidos, en particular las familias de



"Las Marías", cajeras y contabilistas de las Cajas de Ahorro

bajos ingresos, los dueños de negocios, los pequeños empresarios y, de manera creciente, los adultos mayores, cuya vulnerabilidad en el entorno actual demanda una atención especial.

Su quehacer reafirma que la empresa, orientada por la ética, el servicio y la solidaridad, puede ser un vehículo poderoso para la creación de valor económico y social, llamado a generar el mayor bienestar posible para todos los actores que participan en su dinámica. Por su parte, la cultura organizacional se consolida como el eje integrador que da coherencia y sostenibilidad a toda la actuación de la Fundación. En ella se encarnan los valores, el propósito y el estilo de actuar que distinguen a la Institución, y que se reflejan en una comunidad de personas comprometidas con la excelencia, el servicio y el bien común. El fortalecimiento de esta cultura ha permitido avanzar en la formación, el desarrollo del talento, la apropiación de nuevas capacidades –incluidas las tecnológicas– y la construcción de un ambiente de trabajo que favorece la responsabilidad, la colaboración y la trascendencia en la labor cotidiana.

Son resultados que, más allá de las cifras, reflejan procesos en marcha, aprendizajes acumulados y, sobre todo, una convicción que se reafirma: que es posible contribuir, desde la acción concreta y sostenida, a la transformación de la realidad.

Nada de esto sería posible sin la presencia de Dios, que ha guiado y protegido el camino de la Fundación Grupo Social desde su origen. A Él encomendamos lo realizado y, con confianza, el futuro. Que su luz continúe orientando nuestras decisiones y fortaleciendo nuestro compromiso con la construcción de la sociedad que anhelamos.



| ANEXOS

GLOBAL COMPACT COMUNICACIÓN DE INVOLUCRAMIENTO (COE 2025)

Bogotá, mayo de 2026

ANTÓNIO GUTERRES
Secretario General de la Organización de Naciones Unidas
UH Headquarters
New York, NY

Respetado Señor Guterres:

Es mi deseo expresar, en nombre de la Fundación Grupo Social, el firme compromiso de continuar apoyando los 10 principios del Pacto Global, el cual adherimos en septiembre de 2004.

Nuestra Organización continúa trabajando bajo la misión de contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza en Colombia, en pro de una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz. Para lograrlo, las empresas adelantan su actividad asumiendo y gestionando deliberadamente su impacto en la sociedad.

El Informe de Labores y Balance Social es un ejercicio que la Organización viene desarrollando desde hace varios años y da cuenta de los principales elementos de la gestión adelantada durante el último año. Dicho instrumento, que es en esencia un soporte de la gestión ordinaria del negocio, recoge, entre otros, los diversos aspectos contemplados en el Global Compact.

Como es usual, el Reporte de Progreso es presentado como un anexo al informe, señalando la ubicación de cada uno de los indicadores e iniciativas que evidencian el cumplimiento a cada uno de los principios.

Cordialmente,



JUAN CARLOS GÓMEZ VILLEGAS
Presidente
Fundación Grupo Social

PRINCIPIOS PACTO GLOBAL

PRINCIPIOS	DESCRIPCIÓN	POLÍTICAS O PROGRAMAS (PÁGINAS)	INDICADORES DE PROGRESO (PÁGINAS)
PRINCIPIO 1	El negocio debe apoyar y respetar la protección de los derechos humanos declarados internacionalmente.	15-102	15 - 93
PRINCIPIO 2	El negocio debe asegurar que no es cómplice en abusos de derechos humanos.	15-102	15 - 93
PRINCIPIO 3	El negocio debe pregonar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a convenciones colectivas.	15-102	84 - 93
PRINCIPIO 4	El negocio debe apoyar la eliminación de todas las formas de trabajo forzado.	15-102	84 - 93
PRINCIPIO 5	El negocio debe apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.	15-102	84 - 93
PRINCIPIO 6	El negocio debe apoyar la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.	15-102	84 - 93
PRINCIPIO 7	El negocio debe apoyar el abordaje cauteloso de los retos ambientales.	15-102	19-46 96-99
PRINCIPIO 8	El negocio debe tomar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.	15-102	19-46 96-99
PRINCIPIO 9	El negocio debe promover el desarrollo y la difusión de tecnologías amigables al ambiente.	15-102	19-46 96-99
PRINCIPIO 10	El negocio debe trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	15-102	104-107

PRINCIPIOS DE LA RESOLUCIÓN DE LA AGRUPACIÓN EUROPEA DE CAJAS DE AHORROS SOBRE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL

	PRINCIPIO	PÁGINAS
1	Relación transparente y justa con los clientes	47 - 83
2	Promoción de la accesibilidad y de la inclusión financiera	18 - 83
3	Negocio ecológico	19-46 96-99
4	Actores responsables que contribuyen al desarrollo de la comunidad	18 - 83
5	Empleadores responsables	84 - 93
6	Comunicación	18 - 83

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO		FUNDACIÓN GRUPO SOCIAL HA PRESENTADO LA INFORMACIÓN CITADA EN ESTE ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PARA EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 DE ENERO Y 31 DE DICIEMBRE DE 2025 UTILIZANDO COMO REFERENCIA LOS ESTÁNDARES GRI.	
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021		
ESTÁNDAR GRI	Contenido	Ubicación	Observaciones y aclaraciones
LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES			
2.1 DETALLES ORGANIZACIONALES	1. Indica su nombre legal	Página 1	
	2. Indica la naturaleza de la propiedad y su forma jurídica	Páginas 104 a 107	
	3. Indica la ubicación de sede central		Bogotá, Colombia
	4. Indica en que países opera		Colombia
2.2 ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD	1. Enumera las entidades incluidas en el informe	Página 15	
	2. Informa si tiene estados financieros consolidados y auditados o registrada en archivos públicos	Página 105	
	3. Explica el enfoque para la consolidación de la información	Página 105	
2.3 PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO	1. Especifica el periodo y periodicidad del informe	Página 5	
	2. Especifica el periodo de los reportes financieros	Página 5	
	3. Indica la fecha de publicación del informe y la información recolectada		Este informe fue publicado en el mes de mayo de 2026
	4. Especifica punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe	Página 112	
2.4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	1. Presenta las actualizaciones de la información presentada en informes anteriores, explicando la razón de la actualización y el efecto ocasionado.		No se presentaron actualizaciones de la información incluida en informes de periodos anteriores.
2.5 VERIFICACIÓN EXTERNA	1. Describe la política de verificación externa y si cuenta con la participación del máximo órgano de gobierno y si el informe cuenta con verificación externa.		El presente informe no ha sido sometido a verificación externa.
ESTÁNDAR GRI	Contenido	Ubicación	Observaciones y aclaraciones
ACTIVIDADES Y TRABAJADORES			
2.6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 15 Páginas 57 a 83	

2.7	Empleados	Páginas 88 a 92	
2.8	Trabajadores que no son empleados	Páginas 88 a 92	
GOBERNANZA			
2.9	Estructura de gobernanza y composición	Página 104	
2.10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Página 104	
2.12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Página 104	
2.13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Página 15	
2.14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad		El máximo órgano de gobierno aprueba los contenidos presentados en el presente Informe de labores y Balance Social
2.16	Comunicación de inquietudes críticas	Página 112	
2.19	Políticas de remuneración	Página 87	
2.20	Proceso para determinar la remuneración	Página 87	
2.21	Ratio de compensación total anual	Páginas 92 y 93	
ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS			
2.22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 16 Páginas 96 y 97	
2.23	Compromisos y políticas	Página 1 a 88	
2.24	Incorporación de los compromisos y políticas	Página 1 a 88	
2.25	Procesos para remediar los impactos negativos	Páginas 15 y 16 Páginas 96 y 97	
2.27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Página 104 a 107	
2.28	Afiliación a asociaciones	Página 83	
2.29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 81	
TEMAS MATERIALES			
3.1	Proceso para determinar los temas materiales	Página 16	
3.2.	Listado de temas materiales	Página 16	
I. SATISFACCIÓN DE VERDADERAS NECESIDADES			
203- IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Páginas 8 a 102	

413- COMUNIDADES LOCALES 2016			
3.3. GESTIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES	Gestión de los temas materiales	Páginas 18 a 31 Páginas 8 a 102	
413 COMUNIDADES LOCALES	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Páginas 18 a 31 Páginas 8 a 102	
II. GENERACIÓN DE LA MÁXIMA RIQUEZA PARA LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO			
201 - DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 52 a 55 Páginas 81 y 82	
201-1 DESEMPEÑO ECONÓMICO	Valor económico directo generado y distribuido	Páginas 81 y 82	
III. CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD DE PERSONAS			
401- EMPLEO 2016			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 55 Páginas 84 a 93	
401 EMPLEO	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Página 93	
405- DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016			
3.3	Gestión de los temas materiales	Páginas 84 a 93	
IV. RESPONSABILIDAD COMO ACTOR CLAVE DE LA SOCIEDAD CIVIL			
3.3.	Gestión de los temas materiales	Página 56 Página 83 Página 86	
LA FUNDACIÓN Y SU RELACIÓN CON LA NATURALEZA			
3.3	Gestión de los temas materiales	Páginas 96 a 99	
102-5	Emisión de GI Alcance 1	Páginas 97 y 98	
102-6	Emisión de GI Alcance 2	Páginas 97 y 98	



CONOCE MÁS EN

www.fundaciongruposocial.co

Si tiene algún comentario o duda nos alegraría que nos escribiera a:

comunicaciones@fgs.co

115

