

Empresa: FUNDACION HOSPITAL SAN PEDRO

Autores:

Paola Andrea Salazar Sanchez.

Jenny Cristina Zamora Muñoz.

Nancy Catalina Mesias Gamez

Nombre: HUEVITO SEGURO: Una estrategia para promover el autocuidado en todos los trabajadores a través de una sensibilización lúdica y creativa

#### Abstract de la experiencia

La Fundación Hospital San Pedro, desde su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG- SST), viene adelantando diferentes acciones y estrategias encaminadas a la gestión del riesgo y la disminución en accidentes y enfermedades laborales. Desde el área de Seguridad y Salud en el Trabajo, en septiembre de 2022, se desarrolló la estrategia "Huevo Seguro" en el marco de la semana SST, enfocada en sensibilizar a los trabajadores sobre la importancia de practicar medidas preventivas en el ámbito laboral, fomentando una cultura de prevención y autocuidado, con la finalidad de generar adherencia a las medidas de prevención implementadas en la institución, mediante la vinculación del "huevo" como nuevo integrante de cada equipo de trabajo, simbolizando la fragilidad y vulnerabilidad que puede tener cualquier trabajador, si no tiene el autocuidado adecuado. Se hizo entrega de un huevo a cada uno de los servicios del hospital, 56 en total. La estrategia "Huevo Seguro" se fundamentó en la creación de un plan de acción detallado donde se realizaron diferentes actividades, enfocadas al cumplimiento de las responsabilidades que se tiene como trabajador frente al SG-SST, como examen médico laboral, aplicación de esquema de vacunación, capacitación para la identificación de peligros del área de trabajo y de los controles establecidos para la mitigación del riesgo, uso adecuado de elementos de protección personal, pausas activas, mentales, y capacitación en respuesta a emergencias.