

NotiColmena

Información entre aliados

Boletín 31 | 15 de marzo de 2018

Mujeres impulsan
la cultura de
aseguramiento
en Colombia



Colmena
Seguros



Más cerca de nuestros clientes para atender sus necesidades de aseguramiento.

En **Colmena Seguros** tenemos el firme propósito de “apoyar la búsqueda del bienestar y el progreso por parte de las personas mediante la atención integral de sus necesidades de protección, actuando enmarcados en los atributos de servicio y arraigando en nuestro quehacer la solidaridad, la ética, los valores trascendentes, la preocupación por el bien común y la preferencia por los más débiles”. Por este objetivo trabajamos de manera coherente, a través de nuestros atributos de servicio: siendo solidarios, asesorando, acompañando, cumpliendo siempre lo que prometemos, haciendo las cosas fáciles y actuando con claridad.

Cumplir con este propósito es un reto que implica un trabajo constante y en equipo, engranado para sobresalir y reflejarlo en los momentos con nuestros clientes.

Es así como al inicio de 2017, decidimos crear para beneficio de los clientes la dirección de canales: una dependencia pensada para el mejoramiento continuo de los procesos de atención y comunicación, que involucra de manera activa la investigación, la innovación y la tecnología.

Hoy hemos transformado y materializado el servicio a través de tres grandes canales que ofrecen posibilidades según las afinidades, el tiempo y las necesidades de los clientes en las dos líneas de negocios: Seguros de Personas y Riesgos Laborales, por eso contamos con:

- **Canal presencial:** 21 oficinas en a nivel nacional donde prestamos asesoría personalizada para nuestros clientes y proveedores en todo el territorio nacional.

- **Línea Efectiva:** La línea telefónica brinda atención integral atendiendo los 365 días del año las 24 horas del día.

- **Canales virtuales:** A través del portal web y la aplicación móvil, entregamos soluciones desde la compra y consulta hasta la administración de los productos de aseguramiento ofrecidos por la compañía.

Atender las necesidades de nuestros clientes y que estas generen bienestar y progreso para ellos nos compromete a seguir trabajando para consolidar el modelo de servicio y que este cuente con los canales más eficientes; por eso, seguimos fortaleciendo los existentes, pero con total apertura hacia la innovación para que dé como repuesta mejores experiencias.

Por último, reiteramos que el motor que nos lleva al trabajo constante y decidido es la certeza de tener clientes satisfechos que hacen parte de quienes creen, como nosotros, que un futuro diferente e incluyente es posible.

Gracias por creer en Colmena Seguros y por depositar su seguridad en nosotros.

María Clemencia Jaramillo

Vicepresidenta de Operaciones

Mujeres impulsan la cultura de aseguramiento en Colombia

En algunos de los hogares colombianos son las mujeres quienes buscan garantizar el bienestar y la protección de su familia. Son ellas quienes hacen lo que sea por proteger a los suyos. Por instinto las mujeres buscan cuidar y proteger, y son quienes tienen en cuenta todos los aspectos relacionados con la salud y la vida de sus hijos, inclusive primero que la de ellas mismas.

Se calcula, según datos del Dane de 2017, que en el país actualmente hay 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar. En el marco del Día Internacional de la Mujer, cabe destacar que son ellas quienes, en muchas ocasiones, no solo cumplen con las necesidades básicas de su familia, sino que además se encargan de prevenir o cubrir ante cualquier evento con un seguro, pues es parte de su naturaleza proteger a quienes más aman.

De acuerdo con nuestro portafolio de seguros de vida, accidentes personales y exequias el 46% del total de tomadores de pólizas de seguros de personas son mujeres. 716.123 mujeres están afiliadas a seguros de personas en comparación con 781.509 hombres.

El sector asegurador tiene hoy en día especial interés por ofrecer productos para proteger a las familias en todos los aspectos relacionados con el cuidado de la vida. Sin embargo, la cultura de aseguramiento en el país aún está en proceso de maduración. La penetración de seguros tiene cifras muy bajas, el índice de penetración es 2.5% aproximadamente. No obstante, son las mujeres quienes por naturaleza



siguen fortaleciendo la cultura de seguros en la sociedad y son quienes con sus decisiones de amor y bienestar logran prevenir asegurando a su familia e impactando en el progreso de todos.

Carlos Hernández Bonilla, nuestro vicepresidente comercial de seguros de personas, precisa: “las mujeres por naturaleza, son sensibles a los productos de aseguramiento e incluso influyen en la toma de decisión, por eso en su día, queremos resaltar que ellas se han convertido en eje fundamental en el fortalecimiento de la cultura de aseguramiento.

En **Colmena Seguros**, seguimos trabajando con el propósito de construir un futuro diferente para todos. Es por esto, que buscamos establecer un vínculo cercano con las mujeres, que nos permita dar a conocer la importancia de los seguros para sus familias y a su vez el impacto que este desarrollo de cultura de aseguramiento tiene para nuestro país.

FORMAR 2018



el poder de querer y lograrlo

El pasado 6 de marzo en la ciudad de Barranquilla, se dio clausura a los lanzamientos de **FORMAR 2018** (Programa de Formación Colmena Seguros), un evento que año tras año se ha posicionado en nuestros clientes y que sin duda se convirtió en un espacio para que el conocimiento sea el protagonista.

FORMAR 2018 ratificó que la formación es el camino para cerrar las brechas del desconocimiento frente a la prevención.

En las cinco ciudades, la compañía reforzó ante los asistentes como seguiremos trabajando para que nuestra asesoría y apoyo se refleje en una adecuada gestión efectiva del riesgos es por eso, que ponemos a disposición capacitaciones, herramientas virtuales y presenciales para el desarrollo de habilidades técnicas y prácticas que permitan la implementación del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

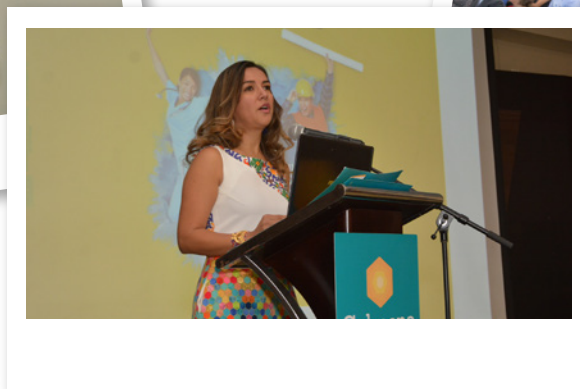
En este escenario, **Colmena Seguros** relanzó su programa de rehabilitación integral (PRIC), el cual dejó en evidencia el compromiso de la compañía con los afiliados que tengan un accidente de trabajo o enfermedad laboral de alta severidad.

Como es costumbre en la gira hizo presencia un conferencista, este año nos acompañó *Luís Miguel Trujillo* autor del libro **“Haz que suceda”**

A continuación compartiremos los mejores momentos de las jornadas.

Los mejores momentos

Bucaramanga, más de 260 asistentes



El 6 de febrero, la ciudad bonita recibió a más de 260 personas las cuales disfrutaron de una mañana llena de risas, donde aprendieron que con el conocimiento todo es posible, ratificamos como compañía nuestro propósito de apoyar el bienestar y el progreso del país.

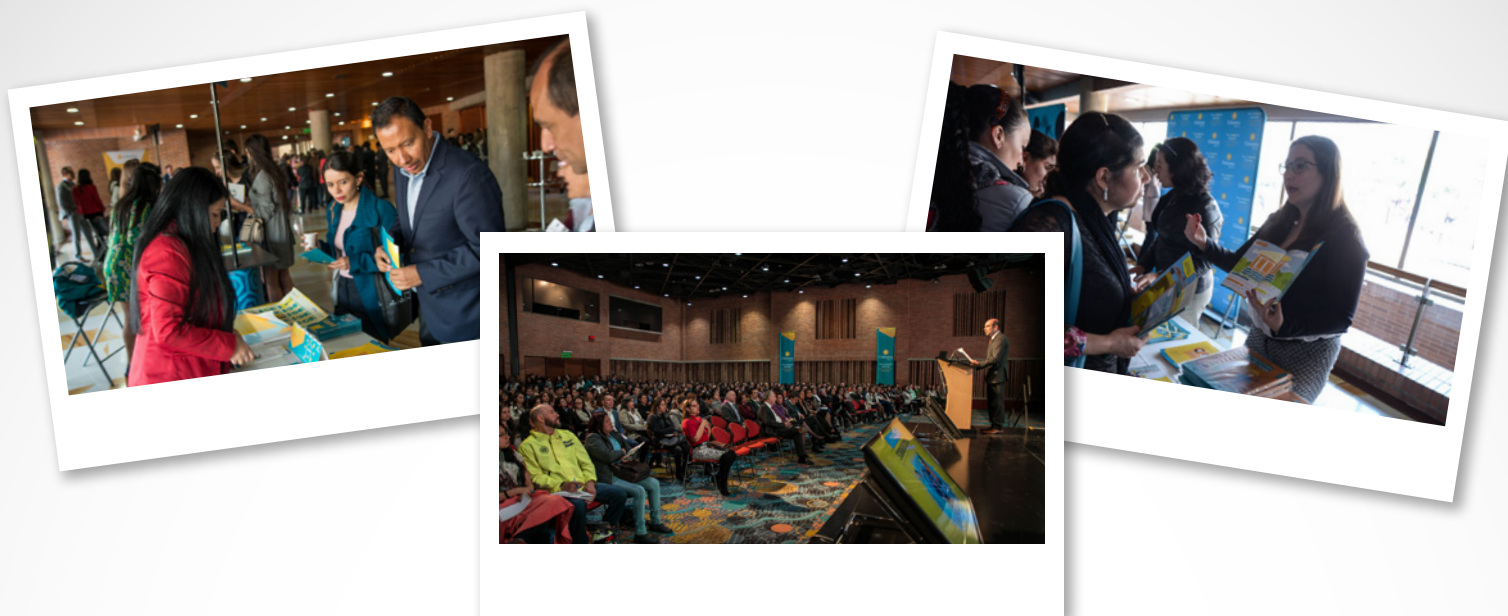
Medellín, más de 500 asistentes



El 8 de febrero, la ciudad de las flores recibió a más de 500 personas, los asistentes ratificaron el compromiso con la cultura de prevención.

Los mejores momentos

Bogotá, más de 1.100 asistentes



El 27 de febrero, la capital acogió a más de 1.100 trabajadores y representantes de empresas los cuales se comprometieron a aumentar su determinativa y hacer que las cosas pasen.

Cali, más de 320 asistentes



El 1 de marzo, la ciudad de la salsa recibió más de 320 personas, se conmovieron ante los casos de éxito del programa de rehabilitación integral de **Colmena Seguros**.

Los mejores momentos

Barranquilla, más de 250 asistentes



El 6 de marzo, los barranquilleros con la alegría que los caracteriza se comprometieron con la innovación, la capacitación y la terminativa para hacer de la gestión efectiva del riesgo parte de su día a día laboral.



PILA ELECTRÓNICA

La única forma de pago de la gente PILA

A partir del 1 de marzo de 2018 todas las empresas del país deben pasar de la planilla asistida a la planilla electrónica para hacer el pago de su seguridad social.

La gente PILA tiene grandes beneficios



Comodidad
para pagar en cualquier momento y lugar vía internet.



Seguridad
al no portar efectivo y contar de inmediato con el comprobante.



Ahorro
de tiempo y costos en trámites financieros.



Practicidad
al diligenciar una vez la Planilla y solo actualizar novedades.



Confianza
al contar con la vigilancia y control por parte del Sistema.



Tenga presente las fechas de inicio para pagar **SÓLO** por planilla electrónica



RANGO DE COTIZACIONES

Empresas de 10 a 19 cotizantes

Cotizantes independientes de 4 o más Salarios (SMMLV)

OBLIGATORIEDAD USO PLANILLA ELECTRÓNICA

1 de junio de 2018

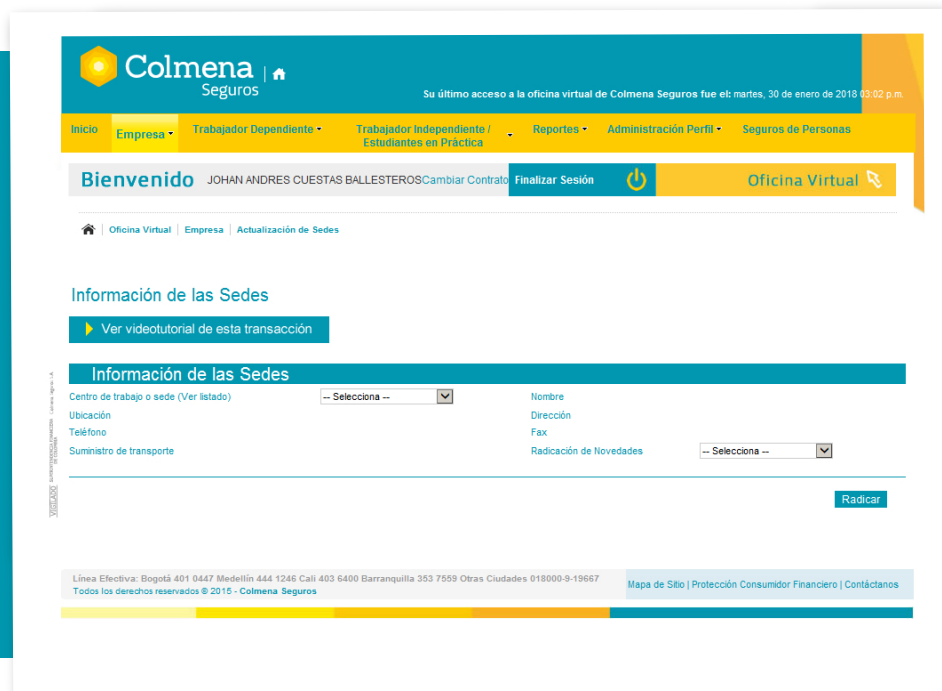


Este es un trámite obligatorio según el Decreto 1765 de 2017 del Ministerio de Salud y Protección Social.



Videostutoriales Oficina Virtual

En Colmena Seguros hacemos las cosas fáciles, a partir de ahora cada transacción que encuentras en **oficina virtual**, vendrá con un videotutorial para que tu navegación sea más autónoma.



Este recurso audiovisual te dará acompañamiento en todas las transacciones para que de esta manera puedas gestionar las operaciones de tu empresa en materia de riesgos laborales.



Seguros de Personas

Ahora contamos con **dos correos** para la atención de tus **solicitudes y novedades** de Seguros de Personas



- **Novedades:**

A través del buzón novedadessp@colmenaseguros.com se realiza la atención de:

- Actualización de datos de la empresa y/o asegurado.
- Actualización de beneficiarios y/o dependientes asegurados.
- Ingreso de asegurados.
- Retiro de asegurados.
- Cancelación voluntaria
- Cambio de valor asegurado.

- **Solicitudes:**

A través del buzón servicioalclientevida@colmenaseguros.com se realiza la atención de:

- Copia de póliza.
- Copia de certificado.
- Copia de planillas de pago.
- Estados de cuenta.



Seguros de Personas



En marzo y abril, Colmena Seguros hará presencia en los siguientes eventos:

Marzo

D	L	M	M	J	V	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

16 y 17 Barranquilla: V Colombia Oil and Gas, Offshore Conference.

24 Medellín: Asamblea general de asociados AESA (Asociación de Empresas Sociales del Estado)

Abril

D	L	M	M	J	V	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

11 Barranquilla: Feria de Servicios Empresariales - Anif



¡Contamos con un nuevo Aliado!

Academia de Idiomas
smart
- Understand the world -



Nuestro aliado, Smart Understand the world, apoya tu sueño de aprender otro idioma. Por ser afiliado a Colmena Seguros, te da un **10% de descuento** en todos nuestros programas.

Para mayor información comunícate con:

**Cristina Rojas - crojas@smart.edu.co
Whatsapp 300 665 85 70**

ALIADOS es el plan enfocado a generar un valor agregado. Conoce todos sus beneficios ingresando a: [www.colmenaseguros.com /gestión del conocimiento](http://www.colmenaseguros.com/gestión-del-conocimiento) y luego ingresa a la opción “Aliados”



Conoce la información de nuestros boletines:

Para descargar nuestros boletines ingresa a: www.colmenaseguros.com, luego Seguros de Riesgos Laborales - Gestión del Conocimiento - Material Educativo y finalmente “Boletines”

NotiColmena

Información entre aliados

**Lecciones
Aprendidas**

**Prevención
Integral ORP**

**Conocimiento
al día**

Para mayor información comunícate con nuestra Línea Efectiva

Línea Efectiva:
Medicalizada / 24 horas

Bogotá | Medellín | Cali | Barranquilla
401 0447 | 444 1246 | 403 6400 | 353 7559
Otras ciudades **018000-9-19667**